



FENÊTRES 2017, PERSONNALISATION ET FONCTIONNALITÉS ACCRUES

Coulissant 2 vantaux bois/aluminium, chêne intérieur. Auralu®3 de Pasquet.

Le marché français de la fenêtre avoisine les 10 Millions de fenêtres (en 2015, 10 185 000 exactement selon Batim Etudes) et retrouve ainsi son niveau de 2002 après avoir connu une très forte progression (+4%) entre 2000 et 2006. La filière menuiserie extérieure, toujours aussi dynamique, pèse 20,48 milliards d'euros. Un chiffre fort puisqu'il représente 15,7 % du marché total du bâtiment (129,9 milliards d'euros). Ce sont ainsi 52 000 entreprises qui emploient 178 000 salariés, soit 19,7 % par rapport au marché du bâtiment (900 000 salariés). Les chiffres du marché à notre disposition aujourd'hui datent de fin 2015. Le ressenti des acteurs du marché reste mitigé, c'est donc avec impatience que nous attendons les résultats début mars d'une étude terrain réalisée par TBC.

FISCALITÉ ET FENÊTRE

L'année 2016 se solde sur une progression de l'activité du bâtiment de 1,9 % en volume. Cette inversion de tendance, qui fait suite à huit années de recul quasi-continu de la production, s'inscrit dans un contexte macro-économique plutôt favorable.

La reconduction du CITE, inchangé en 2017, va permettre au marché de la rénovation de se maintenir et même de progresser. La nouveauté 2017, sur le plan fiscal, consiste à pouvoir cumuler le crédit d'impôts et l'Eco PTZ sans conditions de ressources, ce qui n'était pas le cas jusqu'ici. A noter quand même que l'article 23 de la loi des finances, laisse apparaître un alinéa dans

lequel le gouvernement qui sera en place pourra demander un point d'étape en septembre 2017, ce qui pourrait peut-être aboutir à une modification à la rentrée 2017, élections obligent ...

Du côté de la qualification RGE, le nombre d'entreprises qualifiées progresse et concernerait dans le secteur de la menuiserie environ 25 000 entreprises certifiées, ou en cours de certification. Ce chiffre augmentera en 2017 puisque la certification RGE, gage de qualité et de professionnalisme, est, nous le savons tous, indispensable à l'attribution de crédits d'impôts pour le client final.

PROPOS DE DOMINIQUE TARRIN – DIRECTEUR DE QUALIBAT

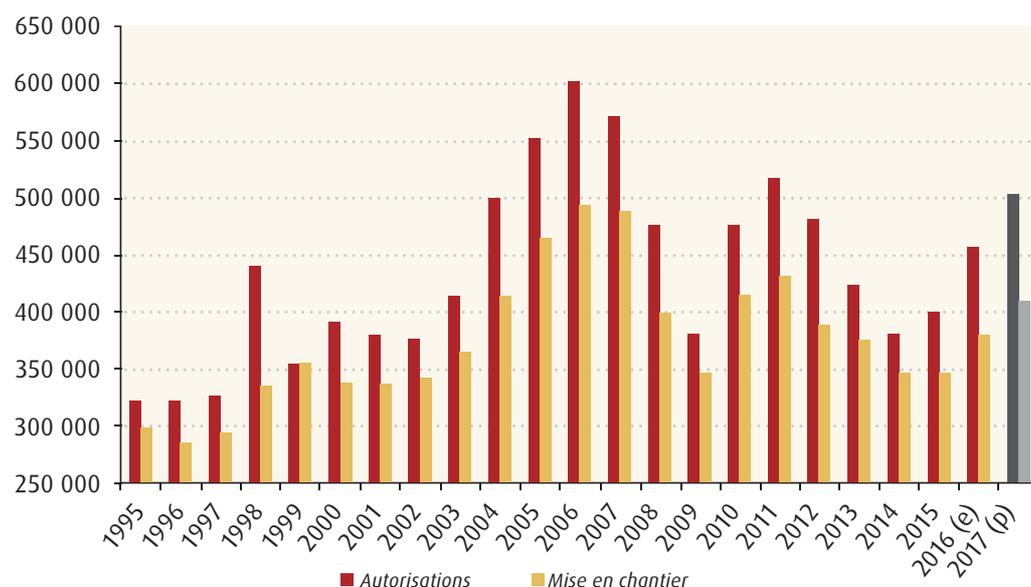


Environ 70% des entreprises de menuiseries sont qualifiées Qualibat et la très grande majorité d'entre elles sont qualifiées RGE, soit plus de 25.000 entreprises de menuiserie qualifiées RGE à fin 2016.

Dominique Tarrin tient à souligner lors de notre entretien, le sérieux de l'attribution de la qualification Qualibat par les commissions d'examen départementales, composées de professionnels entrepreneurs et artisans du bâtiment, de maîtres d'ouvrage, d'architectes, de bureaux d'études, d'assureurs et d'institutionnels, soit 10 et 30 professionnels par commission. Bénévoles, ils appliquent les règles strictes de qualification en toute indépendance et impartialité.

En 2016, le développement du RGE a conduit les commissions à prendre davantage de décisions négatives pour les entreprises : « Près de 5000 entreprises ont vu le retrait de leur qualification et 18% des demandes ont fait l'objet d'un refus » précise Dominique Tarrin. ■■

Évolutions de long terme du logement neuf (en date réelle estimée). Source FFB



Répartition du marché de la fenêtre par matériaux

	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2015
Bois	19,9%	17,9%	16,8%	14,7%	13,7%	13,0%	13,0%	11,0%
PVC	61,6%	63,1%	63,8%	64,1%	63,3%	62,4%	60,7%	60,5%
Aluminium	16,9%	17,4%	17,7%	19,2%	21,1%	22,4%	23,3%	26,0%
Mixte	0,1%	1,4%	1,50%	1,8%	1,7%	2,0%	2,7%	2,3%
Acier				0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Total	9 464	10 183	10 843	12 275	12 155	11 670	11 112	10 185

Source BatiEtude

Pour la construction neuve, le plan de soutien au logement (élargissement de l'accès au PTZ, dispositif Loi Pinel, abattement de 30 % sur les plus-values de cessions de terrains) a déjà porté ses fruits et laisse envisager à nouveau une progression. En détail, près de 380 000 logements ont été mis en chantier en 2016, conduisant à une hausse d'activité de 7,4 % en volume. Trois raisons principales l'expliquent : le dynamisme des ventes de logements neufs amorcé dès la fin 2014 et qui s'est poursuivi jusqu'en 2016, dans la promotion immobilière comme dans l'individuel diffus ; le niveau historiquement bas des taux d'intérêt ; enfin, l'environnement institutionnel propice, caractérisé par les dispositifs (PTZ, « Pinel ») qui ont retrouvé toute leur puissance. S'agissant du non résidentiel neuf, hors locaux agricoles, tous les segments de marché se sont redressés progressivement, hormis les bâtiments administratifs. Selon les chiffres de la FFB, au regard du nombre des mises en chantier et des permis de construire, la reprise semble bien ancrée. La progression des premières, s'avère un peu plus marquée avec +9,7 %, soit 379 500 unités sur l'ensemble de l'année 2016. Le mouvement ressort plus prononcé sur l'habitat individuel que sur le collectif, avec respectivement +11,9 % et +7,9 %, soit 167 900 et 211 600 logements commencés. La forte progression de l'individuel s'explique par une accélération au quatrième trimestre. Quant au collectif, le quatrième trimestre 2015 ayant été marqué par une forte accélération, il marque le pas. On observe par ailleurs des signes d'accélération du côté des permis de construire, avec une progression de 14,2 % en 2016 pour l'ensemble du logement neuf. Ce mouvement est principalement porté par les autorisations de logements collectifs, en hausse de 17,9 %. Dans l'individuel, la progression ressort à + 9,5 %. Ces tendances nationales cachent de profondes disparités entre les territoires. Les ventes entre 2012 et 2015 ont baissé de 22% pour les fenêtres bois et mixtes, 17% pour les fenêtres acier et 9% pour les fenêtres PVC alors

qu'elles ont progressé de 2% pour les fenêtres aluminium. Tous matériaux confondus, la baisse des quantités de fenêtres vendues est de 8,3%. Un élément d'inquiétude pour la profession concerne la part des fenêtres importées qui représente aujourd'hui environ 10% du marché. Rappelons que la rénovation concerne 4 fenêtres sur 5, en progression de 5% par rapport à 2012. Avec un volume de 200 millions de fenêtres dans des logements construits avant 1980, le marché de la rénovation représente un débouché particulièrement intéressant pour le secteur, plus particulièrement concernant les rénovations en maison individuelle. Une inflexion positive qui s'explique par plusieurs indicateurs, tels que les faibles taux d'intérêt, le dynamisme des ventes de logements anciens et les aides et incitations fiscales.

DES FENÊTRES DE QUALITÉ

Malgré un contexte difficile, les fabricants de fenêtres ont maintenu leur niveau d'exigence pour produire des fenêtres de qualité. Le marché a été nivelé vers le haut et répond aux impératifs de la Loi de Transition Énergétique. Beaucoup sont certifiées ou labellisées. (Cf tableau Fenêtres et marquage de qualité). Actuellement, 98% des fenêtres ont un coefficient thermique U_w inférieur à 2 et 43% ont un coefficient U_w inférieur à 1,4. Les fenêtres sont de plus en plus performantes, et chaque matériau a ses spécificités. **Le Bois** : les fenêtres bois rattrapent leur retard en termes d'isolation thermique. Les fenêtres à coefficient U_w <1,4 passent de 21% à 35% en 2015. **Le PVC** : le PVC continue sa progression en termes de performances thermiques (U_w). Il n'y a plus de fenêtres PVC à U_w supérieur à 2, et celles dont le coefficient U_w est inférieur à 1,4, représentent près de 60% du marché.

Collection
essentiel
 MISEZ SUR L'EXCELLENCE



Coulissant, Fenêtre, Porte...

Avec la gamme **essentiel**, vous construisez des offres commerciales alliant performances économiques et techniques, principalement orientées vers la construction de logements collectifs et de pavillons traditionnels.

Avec 7 unités de production réparties sur toute la France, INITIAL garantit une proximité rassurante, une qualité certifiée, une esthétique des produits aboutie, des délais de livraison fiables et 300 personnes à votre service...

Initial
 Menuiseries Aluminium

WWW.INITIAL-FENETRES.COM

L'EXPERT DU SUR-MESURE EN ALUMINIUM



*Site de production de Guérande

L'aluminium pour les générations futures

COULISSANTS • FENÊTRES • PORTES • BRISE-SOLEIL • VOLETS • GARDE-CORPS • PORTAILS... EN ALUMINIUM PRÊTS À POSER

L' Aluminium : 15% des fenêtres aluminium ont un coefficient $U_w < 1,4$; 80% ont un coefficient U_w compris entre 1,4 et 2 et 5% un coefficient $U_w > 2$.

Le Mixte bois-alu : La fenêtre mixte est encore un petit marché, mais c'est de très loin le segment sur lequel la proportion de fenêtres à coefficient U_w inférieur à 1,4 est la plus élevée (75%).

Fenêtres de marquage de qualité

	PVC	BOIS	ALU	MIXTE
NF	64%	23%	33%	54%
Label menuiserie 21		18%		
Label fenetrealu			18%	

Source BatiEtude

LE PARCOURS D'ACHAT DES PARTICULIERS

TBC innovations a publié fin 2016 une étude sur le comportement des particuliers face à l'achat de fenêtres. Les résultats de cette enquête témoignent qu'afin d'effectuer leur choix, plus de 90% des particuliers se sont renseignés préalablement. Les professionnels du secteur demeurent la source d'information majeure : sur 10 particuliers interrogés, plus de 6 se sont renseignés auprès d'une entreprise de menuiseries, et 4 auprès de points de vente de distribution. En moyenne, les particuliers ont reçu près de 2,5 devis avant de choisir leurs fenêtres. Leur projet d'achat est réfléchi et les délais

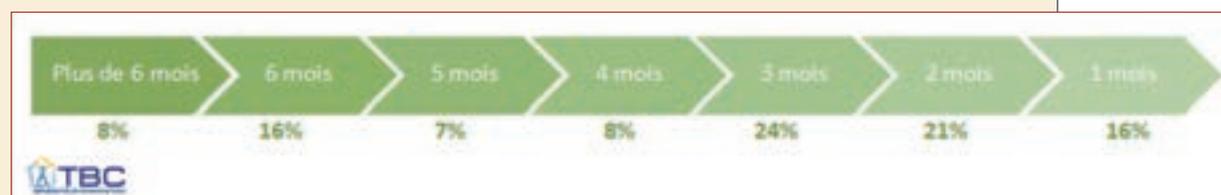
de réflexion sont de plus en plus courts : 61% des projets durent 3 mois ou moins avant de se concrétiser. L'achat de fenêtre est un acte impliquant, les particuliers cherchent à être rassurés par les vendeurs et poseurs. Une des principales attentes envers le menuisier, vendeur de fenêtre, est la prise en charge globale de leur projet, du devis à la pose. Les particuliers attendent à la fois l'assurance de produits de qualité et du sérieux de la part des poseurs. Avoir des garanties et un bon service après-vente est un élément essentiel. Ils sont aussi attentifs à leurs références et certifications.

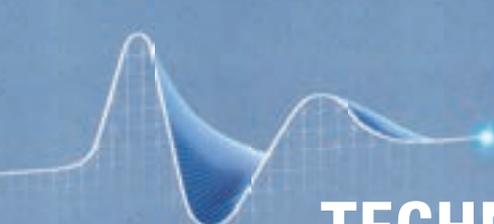
LE PROJET D'ACHAT DE FENÊTRES S'INSCRIT DANS LE TEMPS

Une bonne satisfaction

Malgré des parcours d'achats divers et des profils différents, les particuliers sont globalement satisfaits à la fois des fenêtres choisies et des poseurs et seraient prêts à les recommander. TBC a interrogé les particuliers sur les éventuelles difficultés rencontrées à l'occasion de ces travaux. Les principales difficultés citées ont été : trouver

un poseur, des informations sur la qualité et les performances des produits, un délai acceptable et obtenir le financement nécessaire à leur projet. Plus de la moitié des particuliers ont affirmé n'avoir rencontré aucune difficulté.





TECHNAL CRÉE AMBIAL® POUR UNE ARCHITECTURE VIVANTE



Tao DBB - Imagine What's Next (Imaginois /avenit) - Part of Sapa (Une marque du Groupe Sapa) - Image 3D : boeschyserret.com - beauty&habit

AMBIAL : la porte repliable multi-espaces

Grandes dimensions

- Jusqu'à 12 m de large sur 3 m de hauteur
- Prise de volumes jusqu'à 52 mm
- Poids jusqu'à 150 kg/vantail

Design et confort d'usage

- Ligne droite et design affleurant en position fermée
- Esthétique soignée en position ouverte
- De 3 à 10 vantaux en ouverture centrale ou depuis l'un des côtés
- Poignées avec clés extraplates exclusives Technal

Hautes performances

- Performance thermique :
 $U_w = 0,95 / S_w = 0,39 / TL_w = 0,53$
- Performance d'étanchéité : $A_4 E_{8A} V_{A3}$



IMAGINE WHAT'S NEXT

TECHNAL



technal.fr



Part of
sapa:



INTERVIEW

« LA FENÊTRE DE L'AVENIR NE POURRA PAS ÊTRE MONO-MATÉRIAU »

Philippe Macquart, délégué général de l'Union des fabricants de menuiseries extérieures (UFME)

Toujours leader sur le marché de la fenêtre, le PVC accuse un net recul. Mais pour Philippe Macquart, délégué général de l'UFME, il s'inscrit désormais dans une autre logique : celle d'une fenêtre multi-matériaux et de qualité. De la fabrication jusqu'à la pose.

L'Echo de la Baie :

PVC mixte, capoté aluminium, fibré, couvert de feuilles de bois... Peut-on encore parler de fenêtre PVC ?

Philippe Macquart : La tendance veut aujourd'hui que l'on mixte les matériaux à l'intérieur de la fenêtre qui de fait devient multi-matériaux. Le PVC s'inscrit dans une logique implacable. La fenêtre de l'avenir ne pourra pas être mono-matériau. Il suffit de regarder les innovations développées par Atlantem avec l'A-MX ou Millet avec sa M3D. Elles permettent tous les types de décor à l'intérieur comme à l'extérieur. Le marché PVC, bois, aluminium, c'est fini. La répartition va désormais se faire différemment. Ce n'est plus une fabrication par rapport à une autre, mais une nouvelle répartition avec des cartes redistribuées qui pousse les gammistes à reconsidérer leurs produits, et les fabricants à développer leurs propres gammes. Quand on voit exploser la couleur en PVC, on se dit enfin !

Mais les études de marché segmentent toujours la fenêtre par matériau, et le PVC notamment est en baisse ? Pour quelles raisons ?

Ce recul est lié au secteur de la rénovation qui s'est effondré. Et au global on vend de moins en moins de fenêtres. En 2016 avec 9 millions d'unités, la baisse est estimée à 30 % par rapport à 2011. Or, 80 % du marché du PVC était orienté vers la rénovation. L'aluminium lui reste à part constante en nombre de fenêtres, mais il grossit en parts de marché et le bois ne cesse de reculer, de 17 % de parts de marché en 2002, il dépasse à peine les 10 % en 2015.

Le crédit d'impôt à la transition énergétique (CITE) n'a donc pas été le soutien espéré ?

Il a sûrement permis de beaucoup mieux résister que s'il n'avait pas existé. Sans lui, la rénovation aurait pu complètement s'effondrer. Ce CITE a eu un autre impact positif, il a tiré la performance énergétique vers le haut en imposant des critères de performance minima.

Dans ce contexte, quels sont selon vous les enjeux pour la fenêtre aujourd'hui ?

Aujourd'hui, la fenêtre doit être une fenêtre de qualité dont les performances tendent vers celles du CITE afin de soutenir l'économie d'énergie dans les bâtiments, et bien sûr, elle est fabriquée en France. Il faut qu'on impose au moins certains critères obligatoires pour poser des fenêtres. D'ailleurs au niveau de la Capeb et du Pôle Fenêtre de la Fédération Française du Bâtiment (FFB), une note a été élaborée sous le titre de Démarches qualité/Justificatifs qui permettent d'attester de la qualité des fenêtres et portes. Parce que les entreprises RGE doivent répondre à une double exigence sur les produits fournis – qualité de la conception et qualité de la fabrication – la rédaction de cette note regroupe et précise dans un document unique une liste des démarches qualité qui répondent à ces deux exigences. Il faut faire passer le message aux artisans qu'il faut poser des fenêtres de qualité. Et d'un point de vue global que ce soit environnemental ou économique, il vaut mieux poser à Angers une fenêtre fabriquée à côté d'Angers, par exemple.

À l'ère du tout connecté, la fenêtre intelligente est-elle forcément connectée ?

Les éléments complémentaires qui viennent s'ajouter à la fenêtre ont toutes les raisons d'être connectés. Mais la fenêtre connectée avec une gestion active comme dans le tertiaire n'a pas encore trouvé de pénétration sur le marché du particulier. Et si elle peut devenir intelligente avec l'électrochrome par exemple, pas très récent et qui reste un produit de niche pour le particulier, il vaut mieux d'abord utiliser les vitrages bas émissifs avec couches et les adapter selon les orientations des bâtiments. On peut déjà appliquer tout ce qui existe pour rendre la fenêtre intelligente et assurer une bonne gestion des apports solaires sans pousser le prix de la menuiserie.



MOI
C'EST
MÉO

La fenêtre bois | aluminium





INTERVIEW

« LA FENÊTRE ALUMINIUM EST DÉSORMAIS SOUTENUE À 80 % PAR LE SECTEUR DE LA RÉNOVATION »

Jean-Luc Marchand, délégué général du SNFA

Indicateurs de marché à nouveau au vert et qualités intrinsèques du matériau qui la placent sous le signe de la conquête, la fenêtre aluminium résolument inscrite dans les tendances nourrit de belles perspectives.

L'Echo de la Baie :

Comment se porte le marché de manière générale ?

Jean-Luc Marchand : Il est mieux orienté, avec une remontée amorcée depuis mi-2015. 2016 a continué à progresser, et cette tendance se confirme. Ce marché est soutenu par deux éléments. D'une part, le redémarrage de la construction neuve, tous les derniers chiffres sont assez favorables, et d'autre part, le marché de la rénovation reste porteur. Certes, on ne peut pas parler de progression à deux chiffres, mais il est supporté par le Crédit d'impôt pour la transition énergétique (CITE) qui est un déclencheur important. En outre, l'année 2016 a été une année record d'un point de vue des transactions immobilières. Or, souvent les nouveaux propriétaires engagent des travaux. Les fondamentaux pour 2017 sont par conséquent très favorables.

Dans un contexte baissier du marché de la fenêtre, l'aluminium continue de conquérir des parts de marché, pourquoi ?

La part de l'aluminium sur le marché de la fenêtre représente désormais près de 27 % en volume, et 48 % en valeur. Il faut tout d'abord souligner un fait notable. Depuis 2015, la fenêtre aluminium est soutenue à 80 % par le marché de la rénovation. Sa part continue de progresser sur un secteur traditionnellement occupé par le PVC. Il existe une importante partie du marché de la rénovation, notamment de maisons individuelles et copropriétés, qui est très qualitative. Or, le matériau aluminium apporte à la fenêtre des avantages qui sont indéniables et souhaités par les clients finaux. D'une part, la couleur, voire la bicoloration qui progresse. Et d'autre part, toujours la finesse, l'esthétique et le design apportés par la qualité des profilés aluminium. En outre, l'offre produits a été extrêmement diversifiée et élargie. L'aluminium est capable de répondre à toutes les configurations de fenêtre de la plus petite jusqu'aux très grandes dimensions de coulissant qui sont une tendance du marché.

Une autre tendance s'inscrit : celle de la maison connectée. Selon vous, la fenêtre intelligente sera-t-elle forcément connectée ?

Tous les objets connectés vont continuer à se développer. Effectivement dans le secteur de la fenêtre, certains éléments comme la protection solaire, les fermetures, l'ouverture, l'aération... peuvent présenter un intérêt à fonctionner de manière automatisée à certains moments de la journée. Maintenant, toutes ses fonctionnalités présentent un problème de sécurité lorsqu'on ouvre par exemple une fenêtre à distance. Néanmoins, il existe d'autres possibilités d'innovations liées au verre, comme les vitrages dynamiques électrochromes. En attendant que ce type de fonctionnalité se développe, des choses intéressantes arrivent déjà pour apporter de l'intelligence à la fenêtre d'un point de vue de la sécurité ou de la performance énergétique. Et pour l'instant, c'est beaucoup plus abordable par les utilisateurs.

Dans un marché très concurrenté, faut-il faire encore plus pour la qualité de la fenêtre ?

Nous avons déjà beaucoup d'éléments. Déjà en France, pour les fenêtres aluminium et PVC, l'Avis technique valide toute la fenêtre ainsi que ses composants. En Europe, il n'existe pas d'équivalent aussi précis en termes de procédure. Ensuite, il existe toutes les démarches qualité liées à la fabrication à l'instar de la charte de qualité Menuiseries 21 pour le bois, de la marque NF ou encore le label Fenêtrealu, et la certification Cekal pour le vitrage qui est extrêmement exigeante... Le secteur dispose de nombreux outils pour fabriquer des fenêtres de qualité.

Et d'un point de vue de la pose ?

La démarche qualité Reconnu garant de l'environnement (RGE) a déjà permis d'énormes progrès. Les entreprises titulaires possèdent une garantie décennale et bénéficient de la qualification Qualibat. Par conséquent, dans le domaine des fenêtres, la qualité de l'installation et de la pose est un enjeu réel pour le futur.



MOI C'EST MÉO

La fenêtre bois | aluminium

On a tous une bonne raison de préférer MéO LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE FENÊTRE BOIS-ALUMINIUM

Moi c'est pour la meilleure isolation thermique du marché

$U_w=1,2^*$ en double vitrage validé par le CSTB

*Fenêtre 2 vantaux 4/20/TBE 4 en pin avec Ug de 1,1 et intercalaire we+, format Acotherm (H 148 x L 1,53).

Moi c'est pour l'étanchéité puissance 5

A*4 E*9A V*A2
étanchéité renforcée avec **5 joints**

Moi c'est pour le design personnalisable

10 finitions bois
28 couleurs aluminium
1 poignée au **design exclusif**

Moi c'est pour le concept breveté

4 brevets
Performances **validées** et **certifiées**

www.fenetremeo.com

 **MC FRANCE**
La référence bois | aluminium



INTERVIEW

« LE GROUPE LORILLARD S'INSCRIT
DANS UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE
PERMANENTE »

Thierry Luce, Directeur Général du groupe Lorillard

Thierry Luce, Directeur Général du groupe Lorillard, un des acteurs majeurs sur le marché fenêtre, nous livre son analyse sur les tendances économiques des marchés.

L'Echo de la Baie :

Quel est votre ressenti par rapport au marché actuellement ?

Thierry Luce : Pour le Groupe Lorillard, 2016 a été sur le plan commercial une année de croissance à deux chiffres. Notre chiffre d'affaires est essentiellement sur le marché de la réhabilitation qui est plus stable que le marché du neuf ; Par conséquent nous n'avons pas profité de la reprise du neuf ! Notre performance en 2016 provient de notre maîtrise à être multi-matériaux (bois, pvc, alu et mix bois/alu), multi-métiers (industriel et entrepreneur), multi-sites (5 sites de production en France) et multi-marques (Lorenove, Lorebat, Lorillard Entreprise, SP Rénovation, Lorenove Grands Comptes Bourneuf, Molenat et Plastibaies).

Le marché du particulier est actuellement le marché le plus difficile ; tous les réseaux de vente de menuiseries souffrent du manque d'activité. De mon point de vue les réseaux qui n'ont pas une taille critique de 50 points de vente au minimum sont fragilisés car ils n'ont pas suffisamment de moyens à mettre en commun pour être visibles et pour mettre en place une communication puissante et indispensable ; ces réseaux risquent de disparaître à court terme.

Quelles sont les « tendances marché » des différents matériaux au sein du groupe Lorillard ?

Le marché de la fenêtre pvc, très concurrentiel est en régression en terme de volume d'activité ce qui a un impact sur les prix de vente malgré l'augmentation de la matière première. Pour le Groupe, nous constatons une baisse de nos volumes de 5 à 6% qui me semble être en adéquation avec le marché ! A l'inverse, nous avons eu une augmentation non négligeable des demandes en aluminium (+10%) en 2016 qui se confirme sur ce début d'année.

La bonne nouvelle est la croissance sur le matériaux bois qui est pour notre groupe intéressante. Avec l'acquisition des Etablissements Bourneuf situé près du Mans à Parigné l'Evêque, nous avons augmenté nos capacités de production, ce qui nous permet de faire face à la demande croissante avec de très belles réalisations à venir comme la réhabilitation du Centre Universitaire de Lyon (marché de 8 M€ sur 3 ans) ou la réhabilitation de l'hôtel Mandarin à Londres qui a démarré (marché de 2.5 M€). Sur ce type de marché les acteurs sont beaucoup moins nombreux par rapport aux autres matériaux ce qui nous permet de rester optimiste pour le futur. Quel que soit le matériaux, nous sommes dans une stratégie de croissance qui se concrétise par des investissements importants sur nos outils de production qui ont démarré en 2016 avec l'investissement sur les cabines de laquage bois à Chartres et à Rodez et qui continueront cette année comme chez Bourneuf pour garantir la finition bois laqué 10 ans à tous nos clients.

En conclusion nous nous préparons à être prêts si les marchés amorçaient une reprise d'activité.

FROID DEHORS ?



SHOW DEVANT, SHOW DEDANS !

 **BIEBER**[®]

LA FENÊTRE ÉLÉGANTE ET PERFORMANTE

www.bieber-eu.com

LA MEILLEURE PERFORMANCE C'EST BIEBER BIEN SÛR !

Performance thermique ou phonique, les menuiseries Bieber visent l'excellence et contribuent à la baisse de la consommation d'énergie. Une exigence qui fait notre réputation depuis 4 générations

ALUMINA[®]
MENUISERIES ALUMINIUM

DUOBA[®]
MENUISERIES
MIXTE BOIS/ALUMINIUM

INOVA[®]
MENUISERIES BOIS

PASSIVA[®]
MENUISERIES
HAUTES PERFORMANCES

LA FENÊTRE ET L'HABITAT 2.0

Le gammiste Rehau confie à la fenêtre un rôle notable dans cette démarche de l'habitat 2.0.

Selon Thomas Eyer mann, Directeur de la division Fenêtres de Rehau, la fenêtre va jouer un rôle dans cet habitat de demain, après n'avoir amené pendant 30 ans aucune véritable évolution sur le registre des fonctions. Elle doit aujourd'hui en proposer de nouvelles pour gagner de la valeur ajoutée et de l'attractivité et contribuer au mouvement global en cours en faveur de la maison connectée. Dans un marché compliqué, comme celui de la fenêtre PVC, il faut se poser les bonnes questions : la stratégie de demain c'est de monter en gamme, suggère Thomas Eyer mann.

Continuer à proposer des produits basiques en PVC, ne pas offrir de fonctions supplémentaires

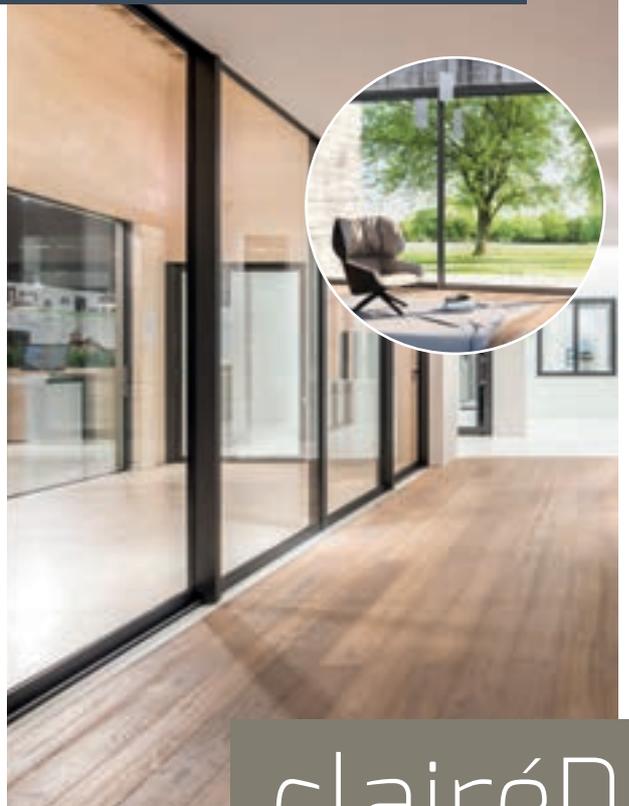
à la fenêtre, c'est à coup sûr favoriser sa fabrication et sa vente par des pays à bas coûts. D'où la nécessité de concevoir un matériau déjà plus élaboré, comme le Raufipro qui permet de gagner en finesse. Une finesse conjugée à la résistance qui assure + 15 % de lumière, ce qui est bénéfique pour la santé, et + 20 % d'efficacité énergétique, ce qui est bon pour la planète et pour le confort ! Le propos de Rehau est de parler lumière et bien vivre donc mais aussi couleur (plus de 50 teintes disponibles pour Neferia) et intégration aux menuiseries de nouvelles fonctions facilitant la vie : motorisation permettant une ouverture automatique de la porte Geneo (commande par smartphone, code, reconnaissance digitale) ; verrouillage motorisé pilotable à distance



La Rehau Therapy promet plus de confort, de design et de sécurité et ouvre la voie à l'habitat 2.0.

(partenariat Ferco) pour la porte fenêtre Neferia 1 ou 2 vantaux ; solution acoustique intégrant un système audio dans les profilés de fenêtres, portes et portes fenêtres en Raufipro pour écouter de la musique ; fenêtre 86 mm dotée de la solution brevetée Geneo Inovent, système de VMC intégrée discrète assurant qualité de l'air intérieur et économie d'énergie (plus besoin de poser une VMC en réno !) -la commande intégrée au châssis permet à l'utilisateur de régler jusqu'à 4 niveaux de débits d'air. Living Sound, son système audio inédit intégré d'une façon invisible aux profils de fenêtres ou portes, permet d'écouter de la musique (connexion en bluetooth aux dispositifs audio courants ou via sortie analogique) tout en consommant très peu d'énergie. En démonstration à Artibat sur fenêtre Neferia, il révélait l'efficacité de sa fonction son et même alarme (dans la maison ou sur smartphone), via installation d'un logiciel spécifique. C'est seulement un début, glisse Thomas Eyermann. Avec le matériau Raufipro (mis en œuvre pour les gammes Neferia et Geneo), Rehau apporte finesse, résistance et couleur, ce qui répond aux attentes du consommateur d'avoir « de belles fenêtres ».

FenêtréA
FENÊTRES - PORTES - VOLETS



clairéA

Nouveau coulissant grande hauteur

Grandes possibilités dimensionnelles

Un clair de vitrage optimal

Des performances thermiques remarquables

- Performances exceptionnelles (thermiques, acoustiques, luminosité, apport solaire)
- Menuiserie de 75 mm avec noyau thermique épais
- Design cubique uniquement
- Chicane de 40 mm
- Finesse des montants latéraux pour plus de luminosité
- Drainage caché
- Montants asymétriques
- Joint TPE (Thermo Plastique Élastomère) sur les montants
- Boucliers thermiques
- Apport solaire maximal grâce au clair de jour optimisé
- Nouveaux crochets de condamnation, à forte résistance
- 4 points de fermeture par vantail
- Seuil PMR et seuil encastré possibles
- Joint HRA

- Très hautes performances thermiques :
Uw < 1,4 W/(m².K) avec vitrage 28 mm (Ug = 1,1)
- Perméabilité à l'air optimum : A*4
- Sw = 0,52 - TLw = 0,61

Porte fenêtre Neferia de Rehau avec verrouillage motorisé pilotable à distance.

P.A du Chênot - B.P. 4 - 56380 Beignon
Tél. : 02 97 75 70 70

www.fenetrea.fr

Sur la fenêtre Neferia, 50 % des ventes se font en couleur, ce qui prouve la possibilité de reprendre des PDM à l'alu grâce à une palette riche et séduisante. Cela suppose un changement de modèle économique du client professionnel, qui doit faire évoluer sa stratégie de segmentation produit. La campagne de pub digitale menée sur Neferia a eu beaucoup de succès si l'on en croit le nombre de vidéos vues et les connexions enregistrées sur les réseaux sociaux. L'objectif était de faire connaître la « fenêtre décorative » et d'assurer une reconnaissance de la marque afin d'aider le client professionnel dans sa conquête du consommateur. Rehau a ainsi redonné de la valeur ajoutée au produit et valorisé le rôle du client professionnel en lui donnant des armes dans un contexte de concurrence féroce. Nouveau matériau, couleur, campagne de communication et domotique pour multiplier les fonctionnalités de la fenêtre, tels sont les ingrédients de la recette signée Rehau. Sa réussite suppose de penser les évolutions en amont : ainsi le profilé doit-il être conçu pour intégrer capteur ou moteur. Rehau a passé un accord avec 2 universités allemandes pour travailler sur ces modèles de fenêtre 2.0, créant même une start up (Smartify) avec des jeunes pour travailler sur ces solutions. Les premières pistes sont très

intéressantes, indique Thomas Eyer mann, soulignant l'intérêt d'œuvrer avec des personnes non issues de l'univers de la fenêtre et la portée du challenge à relever : miniaturiser des solutions simples, au surcoût raisonnable et les rendre compatibles avec les contraintes de fabrication. Cela suppose aussi d'entraîner tous les acteurs de la filière dans une démarche de valorisation de la fenêtre, pour ne pas laisser les acteurs extérieurs au métier (Google and Co) lancer les solutions avant eux et pour sortir du discours centré sur le prix.



Rehau mène une campagne à succès sur les réseaux sociaux pour promouvoir la Rehau Therapy.



Motorisation permettant l'ouverture automatique de la porte Geneo de Rehau.



Fenêtre Geneo Inovent, équipée d'une VMC double flux intégrée au dormant.

**POUR VOS MENUISERIES EXTÉRIURES,
CHOISISSEZ RAUFIPRO[®]**
Et amenez l'excellence dans vos projets



*Des solutions polymères à l'infini



Nouveau matériau composite développé par REHAU

Adapté à tous les types de pose, en neuf ou en rénovation, pour les maisons individuelles, l'habitat collectif et le tertiaire.

Plus fin, plus rigide et plus performant (acoustique, thermique et sécurité), testez sa **facilité d'installation** quel que soit le chantier !

Découvrez notre large gamme pour répondre à toutes vos exigences : formes, couleurs et projets (fenêtres, portes-fenêtres, baies vitrées, portes).

Avec RAUFIPRO[®], tout devient possible ! Plus d'information : www.rehau.fr/fenestres



REHAU soutient ses partenaires pour la commercialisation de ses solutions en RAUFIPRO[®] à travers sa campagne #REHAUTHERAPY.



« Nous avons réussi à apporter au marché une solution de fenêtre connectée sans nuire à son esthétique »

Jean-Luc MASTIKIAN
Directeur Général du Groupe JANEAU.

La fenêtre connectée Janneau intègre un capteur sur le dormant et un aimant sur l'ouvrant.

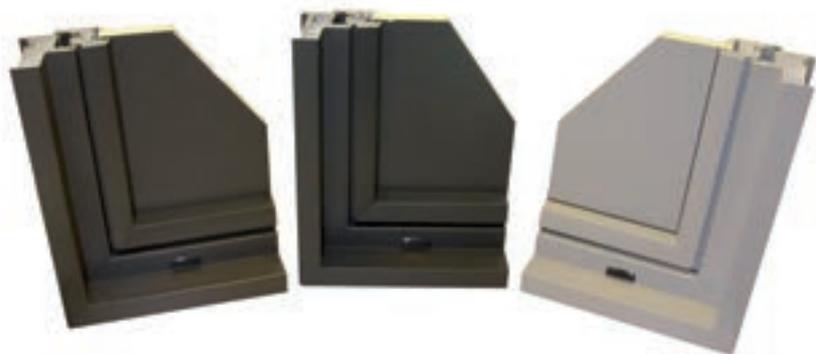
Face à un marché de la sécurité en plein développement, **Janneau propose une fenêtre connectée**, en partenariat avec Somfy. Il s'agit d'intégrer en option, dans sa nouvelle gamme de fenêtre PVC des capteurs dans le dormant et l'ouvrant qui permettent de déclencher plusieurs actions en cas d'ouverture non désirée : déclenchement d'une alarme, signal d'alerte par SMS ou un simple appel téléphonique. L'utilisateur pourra aussi tout simplement à l'aide de son smartphone vérifier à distance « l'état d'ouverture » de sa fenêtre, et ainsi de décider de couper le chauffage à distance par exemple. Cette nouvelle fonctionnalité de la fenêtre chez Janneau a été présentée fin Janvier auprès de ses clients professionnels et sera commercialisée courant Mai 2017. Jean Luc Mastikian, Directeur Général de Janneau Menuiseries souligne que la démocratisation de la domotique est un atout commercial pour le professionnel et un bénéfice pour le confort du consommateur final. Celui-ci devra dépenser autour de 100 euros TTC par fenêtre pour équiper sa fenêtre. « Cette nouveauté a été très bien accueillie par les Partenaires Certifiés Janneau. Elle correspond à leur positionnement de spécialiste du Conseil pour un projet global. C'est un outil de plus pour mieux équiper le client final en fonction de ses besoins. » se réjouit Marc Fauchreau, Responsable Marketing de Janneau.

« Nous avons réussi à apporter au marché une solution de fenêtre connectée sans nuire à son esthétique » précise Jean Luc Mastikian.

« **En 2017, nous capitalisons sur l'élan pris en 2016** », résume chez Technal Marion Villard, responsable marketing. De fait, la revitalisation du marché en général - « + 2% annoncés sur 2016 en croisant les indications du Marco et d'Euroconstruct » - et les performances de l'aluminium en particulier ont de quoi satisfaire la marque, qui a bouclé l'année sur « une croissance supérieure à celle du marché ». C'est le cas du cœur d'offre, la gamme SOLEAL 65, déjà très complète en frappe, enrichie d'un coulissant (commercialisé fin 2016), et des nouveautés présentées sur EquipBaie, dont le coulissant LUMEAL à ouvrant caché dans sa version grandes dimensions sécurité (résistance à l'effraction de niveau 3) - le seul de ce type sur le marché -, aux côtés des vedettes du salon (la porte repliable Ambial, lauréate des Trophées, et la façade Spinal, lire n°113, p. 76 et 186). Pour mémoire, le nouveau coulissant SOLEAL 65, avec seuil PMR, revendique de hautes performances ($U_w = 1,4 \text{ W/m}^2\text{K}$; $S_w = 0,45$; $TL_w = 0,59$ sur double vitrage $U_g = 1,0 \text{ W/m}^2\text{K}$, L. 4,3 x H. 2,6 m), y compris acoustiques (35 dB sur fenêtre coulissante 2 vantaux L. 1,85 x H. 1,48 m ; 34 dB en porte-fenêtre 2 vantaux L. 2,35 x H. 2,18 m), pour un classement étanchéité de A4, E7A, VB2 (châssis L. 3 x H. 2,25 m). « Ce coulissant vient compléter l'offre SOLEAL 65 qui permet d'homogénéiser tous les types de fermetures (frappe, porte, coulissant) en termes de modules, de design (droit et élégant) et de performances, souligne Marion Villard. Cette gamme universelle se met en œuvre en neuf



Fenêtres et Portes-fenêtres Saison



Un large choix de teintes :

Monocouleur

Bicolore

Plaxé

Blanc

Hautes performances certifiées

Classement AEV

- Perméabilité à l'air : A*4
- Etanchéité à l'eau : E*7A
- Résistance au vent : V*A2

Performances thermiques

- Double vitrage isolant 28mm : 4/20/4+argon ; autres vitrages disponibles, triple vitrage possible

Performances acoustiques

- Isolation acoustique certifiée NF jusqu'à 39 dB(A)

Plus de personnalité

- Esthétique soignée : assemblage par coupe d'onglet, parclose en relief, cache-fiche, déflecteurs
- Petits bois collés associés aux vitrages
- Nuancier PVC : 15 coloris tendances dont 3 sablés et 2 plaxés
- Formes : menuiseries cintrées, triangulaires ou trapézoïdales



comme en rénovation et s'adapte à tout type et tout style de bâti, des logements collectifs aux maisons individuelles, en passant par les immeubles de bureaux, les équipements scolaires ou de santé ou encore les hôtels. » En ligne de mire cette année : la fenêtre connectée. « On y travaille pour la fin de l'année, en parallèle à une fenêtre motorisée : la solution Soleal Mouvement Ventilation dédiée aux bâtiments publics avec un système adapté pour la GTB », précise Marion Villard.

2017 marque aussi un retour offensif de Technal sur la couleur, avec une offre rafraîchie et de nouvelles propositions tarifaires : aux côtés des classiques (9005, 7016) en satiné et en texturé, la palette s'enrichit de quatorze tendances sophistiquées dans les ors, les texturés et les pailletés, et de huit nouveaux anodisés allant du bleu vif au rouge en passant par le lie de vin et l'inox.



*Intégration et protection maximales pour le coulissant LUMEAL à ouvrant caché de Technal dans sa version grandes dimensions sécurité (résistance à l'effraction de niveau 3)
DR Technal - Agence d'architecture : Giusti Versini
Photographe : Laurent Descloux.*



Pleine vue sur la Méditerranée à Ajaccio, via le coulissant LUMEAL à ouvrant caché de Technal dans sa version grandes dimensions sécurité (résistance à l'effraction de niveau 3) - DR Technal - Agence d'architecture : Giusti Versini - Photographe : Laurent Descloux.



CUZC

NOUVELLE GAMME 70 mm

Design & Performances optimisés pour le neuf ou la rénovation

COULISSANTS 



FRAPPES 



PORTES 



Fabrication Française 

25 ANS

- ▶ Nombreux brevets déposés
- ▶ Performances thermiques évolutives
- ▶ Design galbé ou droit FACTORY SPIRIT®
- ▶ Masses vues d'aluminium minimalistes
- ▶ Grandes dimensions
- ▶ Quincailleries exclusives design CANBERRA®
- ▶ Fabrication Française
- ▶ Laquage Classe 2 garanti 25 ans

Choisissez votre profil



www.profiles-systemes.com

Profils Systèmes, une société du groupe CORIALIS

Profils
SYSTEMES

L'alu naturellement

NOUVEAUX PRODUITS, NOUVELLES GAMMES : DES SOLUTIONS ADAPTÉES AUX ATTENTES DU MARCHÉ.

Un vent nouveau souffle sur la gamme

Profils Systèmes ! Profils Systèmes harmonise l'ensemble de ses gammes aux nouveaux dormants 70 mm connus sous le nom de la marque Cuzco®, la nouvelle gamme lancée à l'occasion du salon Equipbaie. La gamme Cuzco® aux performances évolutives est déclinée en 3 versions : Fenêtres (Ouvrant visible, caché et semi-caché), Coulissants, et Portes. La gamme est conforme à la RT 2012 et éligible au crédit d'impôt CITE. Toute la gamme est disponible dans toutes les couleurs exclusives Profils Systèmes : Terra Cigala®, Mahoé®, Eclat Métalliques®, Profils Color® et Terre de Matières®. La tenue de la teinte est garantie jusqu'à 25 ans.

Cuzco® série 7130C est la toute dernière génération de menuiseries à frappe à ouvrant caché. En neuf comme en rénovation, elle permet de créer des fenêtres et portes-fenêtres à très hautes performances thermiques. Son design Factory Spirit® très affiné optimise le clair de jour et offre de nouvelles possibilités architecturales. Ses sections d'aluminium réduites jusqu'à 72,2 mm et son battement central de 68,1 mm, font de cette gamme une des plus fines du marché. Résolument discrète, elle apporte une ambiance contemporaine aux lieux. Avec un dormant de 70 mm ce nouvel ouvrant caché est disponible en version tubulaire ou monobloc. Ouvrant tubulaire de 69,4mm de forme design sur l'intérieur avec feuillure et parclose PVC.

Trois niveaux de performances sont disponibles en fonction du bouclier thermique choisi et des performances globales souhaitées.

- ▶ Rupture thermique standard THERMIQUE TH :
Uw = 1,5 W/m²K - Sw = 0,47 - Tlw = 0,60
 - ▶ Rupture thermique standard BOUCLIER TH+ :
Uw = 1,4 W/m²K - Sw = 0,47 - Tlw = 0,60
 - ▶ Rupture thermique standard BOUCLIER TH Max :
Uw = 1,3 W/m²K - Sw = 0,47 - Tlw = 0,60
- Pour fenêtre 2 vantaux 1530 mm (L) x 1480 mm (H)
Ug = 1.1 intercalaire Swissspacer ULTIMATE - avec Warmedge
(Disponible fin 2017).

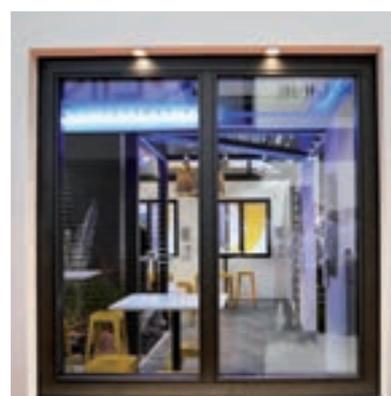


Cuzco® série 7130C est la toute dernière génération de menuiseries à frappe à ouvrant caché.

Cuzco® série 713M est la nouvelle fenêtre à frappe aux allures minimalistes. Sur la base du dormant de la série 713, elle utilise l'ouvrant de la série 713 Ouvrant Caché sur lequel une parclose extérieure a été ajoutée. Design, performance et accessibilité sont les points forts de la frappe alu Cuzco® 713M. Une fenêtre très esthétique aux paumelles invisibles qui devrait séduire les professionnels.

Les performances pour une fenêtre 2 vantaux L1530 x H1480mm - Ug : 1,1 avec intercalaire Swissspacer ULTIMATE

- ▶ Rupture thermique standard THERMIQUE TH :
Uw = 1,5 W/m²K - Sw = 0,49 - Tlw = 0,62
 - ▶ Rupture thermique standard BOUCLIER TH+ :
Uw = 1,4 W/m²K - Sw = 0,49 - Tlw = 0,62
 - ▶ Rupture thermique standard BOUCLIER TH Max :
Uw = 1,3 W/m²K - Sw = 0,49 - Tlw = 0,62
- (Disponible en Avril 2017).



La nouvelle fenêtre à frappe aux allures minimalistes, Cuzco® série 713M.





Le nouveau coulissant de la gamme Profils Systèmes.

Photos DANK Architectes, Frenchie Cristogatin, Opti Energie (5)

Le coulissant Alu Cuzco® 712 avec la finesse de sa matière, bénéficie de lignes très épurées qui apportent une touche très contemporaine à la pièce et à la maison. De plus, il affiche de belles performances énergétiques qui permettent d'allier confort et bien être :

► $U_w = 1.4 \text{ W m}^2\text{K} / S_w=0.53 / Tlw=0.66$
 Warmedge $U_g=1.1$ châssis double vitrage porte-fenêtre 2 vantaux L2350 x H2180 mm

► $U_w = 1.3 \text{ W m}^2\text{K} / S_w=0.43 / Tlw=0.58$
 Warmedge $U_g=1.0$ châssis double vitrage porte-fenêtre 2 vantaux L2350 x H2180 mm.

Conçu pour profiter pleinement des espaces extérieurs, ce coulissant sera disponible en version galandage jusqu'à 4 vantaux 2 rails, et jusqu'à 8 vantaux 4 rails pour sa version classique à partir d'Avril 2017. Sécurité et accessibilité sont d'autres points forts de la gamme avec un seuil PMR et une fermeture jusqu'à 3 points disponible. Les versions : grande hauteur, angle et levage seront disponibles d'ici fin 2017.



insulbar®

Ensinger

insulbar® LO : Ensinger a fortement réduit le lambda

De meilleurs coefficients U_f ou des épaisseurs de systèmes de menuiseries réduites ? insulbar® LO, la nouvelle barrette à lambda optimisé, permet les deux ! Avec une faible conductivité thermique ($\lambda = 0,18 \text{ W/m}\cdot\text{K}$), un même niveau pour les propriétés mécaniques et comme à l'habitude – la qualité Ensinger. Informez-vous maintenant ! www.insulbar-lo.fr



Ensinger GmbH
 Rudolf-Diesel-Straße 8
 71154 Nufingen
 Allemagne

Tél. +49 (0) 7032 819 0
 Fax +49 (0) 7032 819 270
 e-mail insulbar@ensinger-online.com
 Internet www.insulbar.de/fr



Angle du coulisant Auralu 3.

Pasquet menuiseries mise sur la couleur côté PVC, pour la gamme Saison, grâce au laquage, avec une qualité de finition haut de gamme (soudures particulièrement soignées). La chaîne de laquage intégrée du PVC autorise le laquage 2 faces et une plus large palette de couleurs. Même intérêt pour la couleur pour la porte d'entrée alu Intention : sa version Contraste permet de faire varier la couleur des panneaux intérieurs/extérieurs. De quoi autoriser toutes les audaces en réponse aux attentes des architectes. Pasquet développe commercialement sa nouvelle frappe mixte **Auralu®3** aux lignes tendues et à la feuillure plus large (28 mm) pour accueillir des vitrages techniques. Une nouvelle conception optimisée permet de mettre le mixte bois (massif) /alu au prix du tout alu. Teinte plus claire sur l'essence de chêne (lasure naturelle) et design rectangulaire font partie des caractéristiques d'Auralu3.

La nouvelle gamme K-Line City. K.Line facilite l'activité du tertiaire aux professionnels en mettant toute son expertise du prêt-à-poser au service de ses clients installateurs. Afin qu'ils puissent être en mesure de répondre à ces marchés en toute sérénité, cette nouvelle offre baptisée K-Line City permet grâce à un système modulable, sur-mesure et prêt-à-poser, de réaliser des menuiseries, en bandes filantes horizontales et verticales, des grands ensembles composés, et ce jusqu'à 6,80 mètres. Cette gamme évolutive,

constituée d'un nouveau dormant de 60 mm, s'adapte à tous les types de projets et de mises en œuvre (neuf et rénovation). La gamme K-Line City (KL-T) s'inscrit dans la même lignée que le design K-Line avec une finesse des lignes et une esthétique contemporaine épurée. Uw de 1,4 W/m².K en double vitrage et 0,83 en triple vitrage. Une étanchéité à l'air maximale (A*4). Deux finitions extérieures d'ouvrant (métal et black) associées à deux designs intérieurs : droit ou galbé. La sobriété et la finesse du design K-LINE ont été optimisées avec notamment un montant/traverse intermédiaire de seulement 68 mm. Côté porte, la porte Grand Trafic (KL-GT) adaptée aux grands ensembles, se compose d'un dormant et d'un ouvrant coplanaires de 60 mm, pouvant recevoir un vitrage (double ou triple) jusqu'à 48 mm d'épaisseur. Validée à 1 million de cycles, cette nouvelle porte Grand Trafic K-LINE conçue pour le tertiaire, permet de réaliser des ouvrants de grandes dimensions, jusqu'à 3 mètres de hauteur. Disponible en ouverture à la française ou à l'anglaise, la porte KL-GT est équipée de paumelles en applique ou à clamer permettant de régler la compression, l'aplomb et la hauteur de l'ouvrant. Avec son seuil réduit de 20 mm sans encastrement, ou son seuil plat, elle répond également à la norme PMR.



La porte Grand Trafic (KL-GT) est validée pour 1 million de cycles.

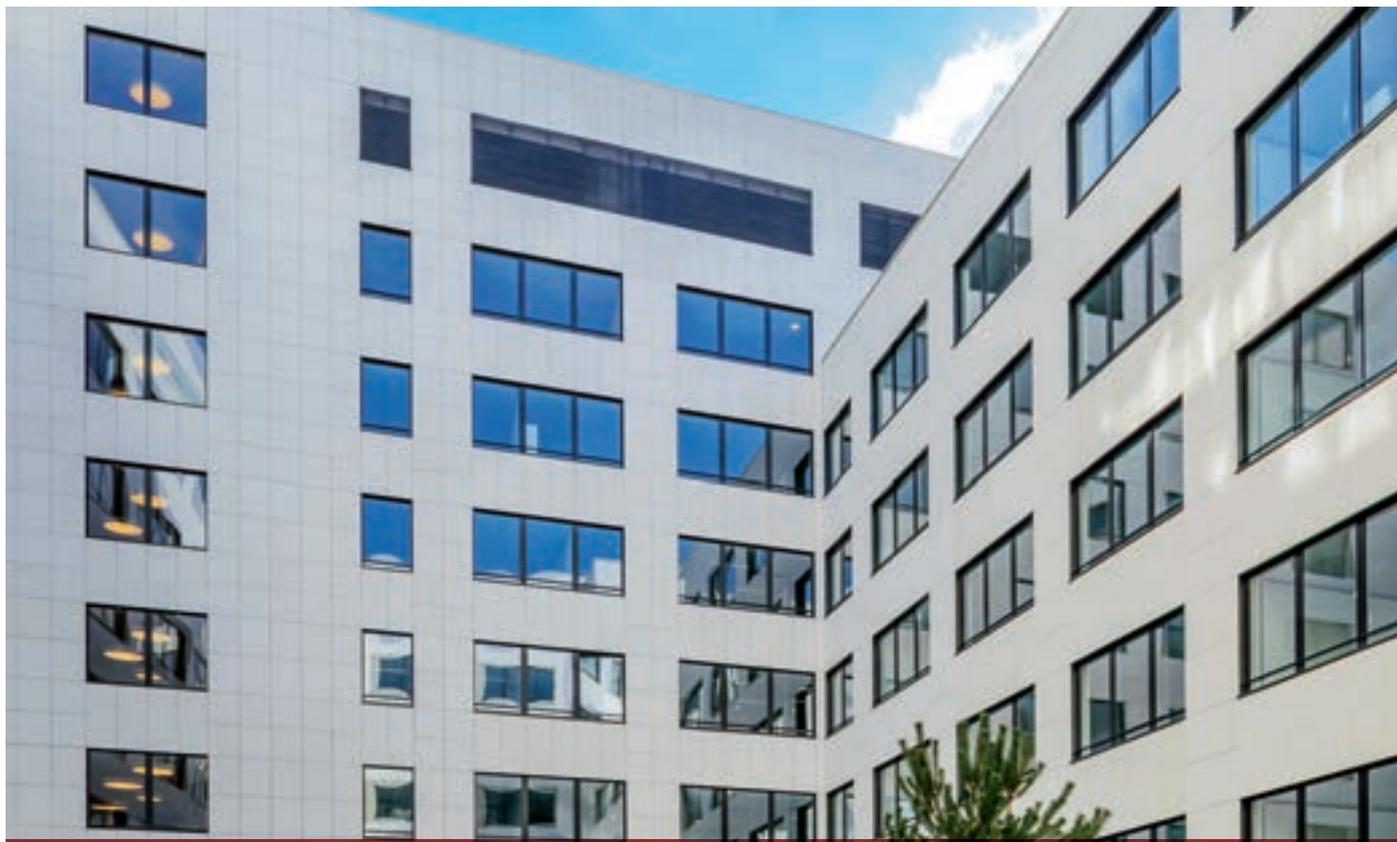
Finstral vous propose une nouvelle vision de la fenêtre, originale et dynamique.

A découvrir dans le magazine F_01.

Demandez votre exemplaire gratuit sur www.finstral.com ou par téléphone au 03 89 71 71 00

demandez
votre
exemplaire sur
finstral.com

Lire, regarder, s'inspirer



K.Line City permet aux professionnels, grâce à un système modulable, sur-mesure et prêt-à-poser, de réaliser facilement des menuiseries adaptées aux grands ensembles du tertiaire.

A rupture de pont thermique complète (dormant et ouvrant(s)), elle présente des performances élevées, aussi bien en termes d'isolation thermique (Ud jusqu'à 1,4 W/m².K) que d'étanchéité à l'air (classe A*3).

K.Line City, c'est aussi tout un ensemble de services dédiés à l'activité tertiaire. K.Line met à la disposition de ses clients installateurs un pôle de 10 personnes dont 4 chargés d'affaires, pour les accompagner et les conseiller dans l'élaboration de leurs projets tertiaires. Des outils de chiffrages et de commandes, des calculs de performances thermo-lumineuses ainsi qu'une bibliothèque technique sont à leur disposition en ligne.

Watson, la nouvelle gamme So british de Minco ... Minco, un acteurs majeur spécialiste de la menuiserie mixte bois/Alu commercialise depuis la fin 2016, une gamme de fenêtres et portes à l'élégance victorienne mais qui s'adapte à tous les styles grâce à plusieurs options de personnalisation. Elle apporte au côté traditionnel, un charme, une pointe d'originalité, bref, une « British Touch » ! Disponible en deux designs droit ou galbé, la façade extérieure se dote d'une

âme supplémentaire. 5 options de personnalisation : l'astragale qui souligne l'élégance du profil, le travail au niveau des lignes du panneau plateau, la poignée centrée (bec de canard) avec sa crémone en applique et la possibilité d'ajouter des petits bois à intercalaires fictifs qui font penser que la fenêtre se compose de plusieurs carreaux.

Du côté des finitions bois, Chêne ou Pin lamellé collé enrobé : lasure en phase aqueuse sans solvant organique à séchage UV, semi-transparente ou opaque, selon le nuancier Minco : 30 finitions possibles dont les toutes nouvelles minérales haute dureté, pin onyx, chêne gypse, pin quartz, pin galaxite. Pour réduire l'entretien et assurer la longévité des menuiseries, le bois reçoit par trempage un traitement insecticide (anti-termites) et fongicide (anti-champignons). Deux nouvelles couleurs viennent enrichir le nuancier le pin et le chêne nature, une finition brute, aspect non fini, dans l'esprit actuel. Une finition en 2 couches 120 microns de lasure base eau pour une tenue optimale dans le temps. L'aluminium est thermolaqué, labels Qualimarine et Qualicoat selon nuancier Minco (coloris hors standard



Porte Minco de la gamme Watson.

possible sur demande). Minco est hissé au premier rang européen pour les finitions intérieures en bois-aluminium. Toutes les menuiseries Minco sont éco-conçues. Elles apportent l'excellence du bois et l'élégance et la finesse de l'alu.

« Nous assurons un suivi particulier dans le recyclage des matières et privilégions une vision à long terme de notre environnement, nos gammes sont entièrement démontables mécaniquement sans silicone. Les performances thermiques certifiées pour nos gammes standard sont en deçà de 1.2 KW/m². En développant une nouvelle gamme très performante, LUMIA ouvrants cachés Minco décide de faire un bond technologique en terme de performance thermique (Uw inférieur à 0.63W/m².K) tout en améliorant les apports solaires (sw) et la transmission lumineuse (tlw). Certifiée PHA, NF et ACOTERM, cette gamme sera disponible en juin 2017. Les menuiseries Minco apportent l'ambiance déco à l'intérieur et la tendance aluminium à l'extérieur ».

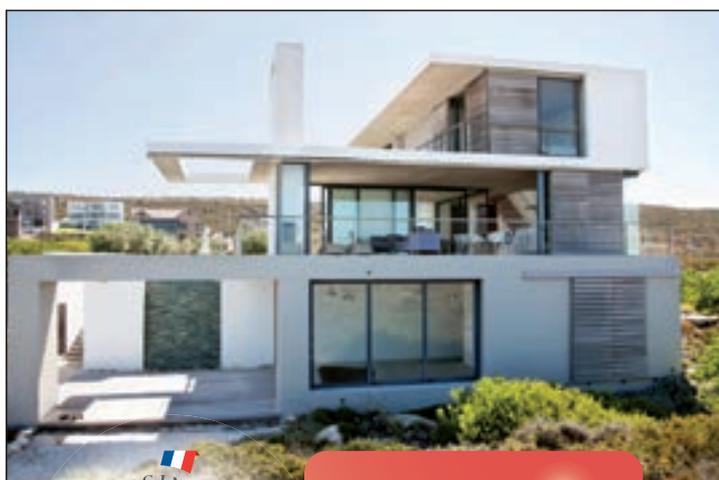
Emmanuel Le Coz, Directeur général de Minco



L'astragale souligne l'élégance du profil. Minco



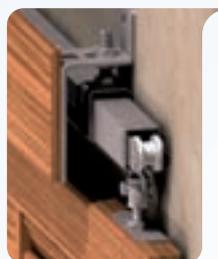
La poignée centrée (bec de canard) avec sa crémone en applique. Minco.



volets battants,
coulissants
& pergolas

Extérieurs de caractère

Depuis 50 ans, notre société conçoit et fabrique des volets bois, PVC ou aluminium. Plus récemment, les pergolas bioclimatiques sont venues enrichir notre offre. Nous proposons pour toutes ces gammes, un ensemble de modèles variés, motorisés, aux remplissages multiples, à choisir selon vos goûts, votre budget et le caractère de votre maison.



bbcom... 9090 - photos non contractuelles - Tous droits réservés © Volets Thiebaud



BOIS ALU PVC

THIEBAUT INDUSTRIE SARL
88170 DOMMARTIN-SUR-VRAINE
TEL 03 29 94 49 31 FAX 03 29 94 44 20
armelle.robinet@tisas.fr
www.volets-thiebaud.com



INTERVIEW

«LA MULTI-COLORATION
EST UNE VRAIE DIFFÉRENCE»

Florent Ardouin, Directeur communication et Marketing relationnel du Groupe Millet Industrie

L'Écho de la Baie :

Le groupe Millet fête en Novembre 2017 son 70^{ème} anniversaire, comment s'annonce l'organisation de cet évènement ?

Florent ardouin : Avec un réel sentiment de fierté du chemin accompli, à la fois pour tous les salariés mais également pour tous nos clients dont beaucoup sont historiques. Pour être en lien avec l'histoire, nous fêtons les 70 ans de Millet rebaptisé 70 ans du Groupe Millet Industrie créé en 2012 suite à l'évolution de notre activité et nos différentes marques. Un anniversaire, c'est toujours une bonne occasion de se poser et faire le lien entre passé et futur. Nous sommes fabricant menuisier depuis 70 ans et 3 générations à l'image du fondateur Mr Camille Millet, puis Claude Millet, époque de notre industrialisation et bien sûr Fabrice Millet, qui assure depuis 10 ans notre croissance. Nos racines et nos valeurs sont fortes et puissantes. Ces 70 années ont construit notre culture d'entreprise autour de trois vecteurs principaux : L'innovation, la qualité et l'environnement. C'est cet ADN que nous avons souhaité faire transpirer et partager sur notre site événementiel www.70ans-gmi.fr, notre fil rouge 2017, sur lequel nous avons répertorié 70 bonnes raisons de préférer Groupe Millet Industrie.

A propos d'innovation, quelles sont celles du groupe Millet ?

Nous souhaitons marquer notre différence et revenir à nos fondamentaux pour nos 70 ans, le bois. Nous avons décidé de lancer au moment d'Equipbaie, une nouvelle gamme bois Camille[®], clin d'œil à notre fondateur, en trois styles « tendances ». Le style « Beaulieu » (en référence au lieu du premier atelier de Camille Millet) est une gamme bois modulaire qui s'adapte à toutes les configurations. Profils aux lignes épurées, cette gamme peut se décliner soit dans un style traditionnel, ou dans un look contemporain en fonction des options choisies.

Le style « Opéra » a lui été conçu pour répondre à une demande de fenêtres traditionnelles et classiques pour les habitats type maisons de campagne. Cette gamme propose un profil mouluré à doucine intérieur et un profil extérieur aspect solin de mastic, qui rappelle le charme des menuiseries d'antan. Enfin, le style « Louvre » qui représente une typologie de fenêtre particulière dite « mouton, gueule de loup » dans la pure tradition Hausmanienne. Elle répond à une demande précise de centre-ville historique et de bâtiments classés où la préservation du patrimoine est demandée. Grâce à un double joint d'étanchéité, elle offre des performances thermiques supérieures au marché pour ce type de fenêtre avec un Uw de 1.4 et des paumelles réglables 2D par clé. Élégante, cette gamme « Louvre » prévoit des volets intérieurs directement montés sur des fiches doubles broches pour faciliter et garantir son utilisation.

Respectueux de notre stratégie environnementale, la totalité de nos approvisionnements en bois (3 essences - chêne, mélèze et movingui) est à 100% certifiée FSC[®] ou PEFC[™]. L'assemblage est un assemblage mécanique, ce qui signifie que tous les éléments de la fenêtre sont démontables. Vitrages, montants et ferrures peuvent se séparer très facilement pour optimiser le recyclage.

En ce qui concerne la gamme PVC, que propose le Groupe Millet en termes de couleurs ?

On oublie souvent que la fenêtre PVC est un formidable produit avec le meilleur rapport « Qualité / Prix / Performance » du marché. Nous valorisons le PVC en intégrant la couleur au cœur de notre développement avec des gammes de couleurs dédiées. Nos équipes R&D ont optimisé notre procédé de laquage et de plaxage qui offre une finition parfaite sur de nouveaux coloris très actuels comme des métallisés, cérésés, des couleurs argent, noir mat... et la possibilité de faire de la multi-coloration (mélange des couleurs intérieures et extérieures), le tout avec une garantie décennale. La fenêtre PVC devient réellement un produit de décoration. A ce titre, nous créons de nouveaux services pour le grand public et nous nous adressons à de nouvelles cibles professionnelles telles que les architectes d'intérieur, notamment avec notre HUB GMI (www.hub-gmi.com).

"INSTALLUX prend le large avec son Galaxie® 45TH XXL"



LE COULISSANT GALAXIE® 45 TH, DES PERFORMANCES XXL

En 2017, le design et les performances XXL s'invitent dans les coulissants Installux Aluminium !

Cette nouvelle gamme Galaxie® 45TH GD de chez Installux Aluminium répond aux nouvelles tendances architecturales favorables aux grandes ouvertures ; design et minimaliste.

Elle offre la possibilité de faire de grandes ouvertures en coulissant jusqu'à 7m² par vantail, sans alourdir l'aspect visuel de la baie, et sans compromis ni avec les performances thermiques, ni avec la sécurité. Ses atouts sont : une prise de vitrage jusqu'à 45 mm, un système de fermeture à levage à 5 points, un seuil réduit conforme aux normes PMR. La gamme Galaxie® 45TH GD permet également de réaliser des coulissants à galandage ou des coulissants d'angle.

Source d'innovation, ce produit est conçu pour une fabrication simple et rapide... et sera très prochainement disponible avec une motorisation... Tout laisse à penser que nous avons là un produit phare de 2017 !

A vos projets !

www.installux-aluminium.com

ALUMINIUM



INSTALLUX

L'aluminium de
votre habitat

Un des axes majeurs du Groupe Millet est la différenciation, quelles sont vos principales différences ?

Tout d'abord, la différence ne s'invente pas, elle se crée ! Nos produits et services sont à l'image de l'entreprise, innovants et différenciants. Nous avons l'avantage de fabriquer du bois, de l'alu, du pvc et le multi-matériau. Nos produits sont totalement axés sur la modularité des couleurs et des matériaux afin de prescrire le produit adapté au besoin du client. Nous sommes les seuls sur le marché à proposer la multi-coloration des fenêtres sur tous les matériaux. Contrairement à la bi-coloration où l'intérieur de la menuiserie sera toujours blanc, la multi-coloration permet de mélanger toutes les couleurs en intérieur comme en extérieur ... le client est «roi» !

Nous sommes aussi les inventeurs du multi-matériau M3D[®] lancé en 2011. Faire d'une innovation un succès, n'est jamais évident mais le pari est réussi. Après 6 années de développement de notre gamme M3D[®] avec le couissant mural M3D[®].s et la M3D[®] pvc, nous avons doublé la production en moins d'un an nécessitant des ajustements industriels bénéfiques pour tous...Il ne faut pas oublier que la réussite d'une entreprise réside dans la mise à niveau de tous les services en même temps, ce succès est le fruit du travail de tous nos collaborateurs. Enfin, nous avons aussi inculqué une nouvelle approche du marché de la menuiserie. Dans une même maison, les gens peuvent moduler et mixer les matériaux et les couleurs ! Cet engouement sur le marché a rassuré non seulement nos investissements mais surtout renforcé notre stratégie à long terme avec déjà le cap des 80 ans en point de mire.



Un an après le lancement de la gamme 67 d'AluK, nouvelle proposition complète de solutions sur mesure pour l'habitat et le non résidentiel, les perspectives de développement sont au rendez-vous. « Notre offre globale est désormais très complémentaire, indique Jonathan Thirion, responsable Marketing, avec une gamme 54 qui répond encore bien dans l'habitat et aux spécificités climatiques de certaines régions, et cette nouvelle gamme qui répond aux performances les plus exigeantes, notamment thermiques. » 2017 s'ouvre avec des compléments allant dans le sens du minimalisme : paumelles invisibles et poignées sans embases laquables à la teinte du



Lignes tendues chez ALUK, avec la fenêtre 67FR et le couissant 67CL28.

LE RÉSEAU

PARTOUT
EN FRANCE

DE MAGASINS INDÉPENDANTS

FENÊTRES . PORTES . VOLETS

**POUR RÉUSSIR,
VOUS AVEZ BESOIN
DE BIEN PLUS QUE DES
PRODUITS PERFORMANTS**

Vous aussi
rejoignez les
PARTENAIRES AGRÉÉS
Arcades & Baies.

Ne renoncez
ni à votre identité,
ni à votre
indépendance.

**Restez
le patron
chez vous !**

- > OUTILS MARKETING ET
D' AIDE À LA VENTE
- > ANIMATIONS MAGASIN, P.L.V.
- > COMMUNICATION NATIONALE
T.V. ET PRESSE
- > FORMATIONS, ÉCHANGES,
PARTAGE...



**RENCONTRONS NOUS
POUR UNE PRÉSENTATION
GRATUITE &
SANS ENGAGEMENT**

Toutes les infos sur
www.arcadesetbaies.com

**ARCADES
&
BAIES**

Nous fabriquons et nous installons



Mail : info@arcadesetbaies.com / Tél : 02 51 51 68 68
Web : www.arcadesetbaies.com → rejoindre le réseau



ALUK ACADEMY : LA FORMATION COMME ACCOMPAGNEMENT

Avec son propre centre de formation agréé spécialisé dans le métier de la menuiserie aluminium, AluK entend accompagner ses clients dans leur adaptation aux nouveaux enjeux du secteur. La première salve de formations lancée il y a tout juste un an proposait une base de quatre modules à la fois théoriques et pratiques axés sur la technique, l'informatique, la réglementation et le commercial/marketing. Leur bon accueil par plus d'une centaine de participants, satisfaits notamment vis-à-vis de formateurs qui sont aussi leurs interlocuteurs, a incité au déploiement de six nouvelles thématiques, avec connaissance des fondamentaux puis personnalisation à la problématique de l'entreprise.

Tout savoir sur la « Pose théorique » et faire le point sur la méthodologie, de la préparation du chantier à la réception, « Organiser son atelier » et ainsi gagner en productivité, maîtriser en interne et à l'externe « Communication d'entreprise et qualité de service » : les titres sont explicites. Plus différenciantes par rapport à l'offre de formation sur le marché, ce sont l'accompagnement du « Management commercial », pour mieux piloter sa force de vente, l'aide à la « Stratégie de développement et la structuration de l'offre », et la gestion des « Étapes clés de la transmission d'entreprise », anticipation comprise ! Autant de nouvelles propositions qui, sur 1 à 3 jours selon les modules et les besoins, témoignent du lien et de la confiance qu'entend tisser AluK avec ses clients entreprises. ■■

châssis (150 coloris) dès début mars, puis un « kit OB logique » suivi par le lancement d'une nouvelle véranda... Surtout, le challenger fourbit ses armes pour Batimat.

En parallèle, AluK poursuit sa politique de partenariat et de services envers ses clients, préfabricateurs, industriels ou chantiers, sur l'habitat (60% de l'activité) comme sur le non-résidentiel. C'est notamment le sens de la montée en puissance de son école de formation, AluK Academy (lire encadré) avec, avant l'installation d'un mur de pose au showroom de Mornant, de nouveaux modules différenciants sur le marché.

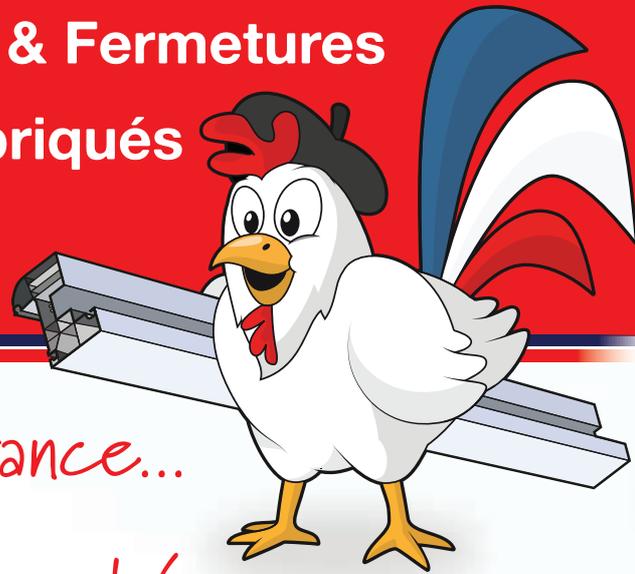
Sur un marché « chahuté depuis trois ans, où le nombre d'acteurs a tendance à baisser », **Installux** « tire son épingle du jeu, notamment grâce à nos clients fabricants-monteurs-poseurs, qui s'en sortent par le haut avec des solutions clients adaptées », souligne le directeur commercial France de la marque, Olivier Cros. De fait, le nouveau showroom d'Installux Aluminium en passe d'être inauguré mi-mars à Saint-Bonnet traduit ce positionnement orienté vers le spécifique pour l'habitat et valorisant la technicité pour le bâtiment. Ainsi, sur une surface légèrement augmentée (200 m²), l'accent est mis sur les gammes hautes performances (70, 32 et 45), présentées en situation, « très proches des solutions mises en œuvre sur le terrain : fenêtres en ITE et dans une ossature bois, véranda intégrant une pergola » et la nouveauté phare 2017 : le coulissant XXL Galaxie 45TH, annoncé dans notre Spécial Baies en octobre dernier (n° 113, p. 176). Conçue pour répondre en neuf et en rénovation à la demande des clients et des architectes d'allier

grandes ouvertures (jusqu'à 7 m² par vantail, coulissant d'angle), finesse, performance thermique (Uw de 1,3) et sécurité (fermeture à levage à 5 points gérant aisément jusqu'à 300 kg par vantail), cette nouvelle gamme intègre en outre deux exclusivités : une motorisation invisible, logée dans le dormant (commercialisation fin 2017) et un vitrage chauffant SGG EGLAS (Saint-Gobain) en partie-fixe, qui annonce concrètement les développements de solutions vitrées intelligentes. « Il s'agit d'un double vitrage avec couche chauffante et système de régulation, dont la puissance varie en fonction de la surface, indique Olivier Cros. La solution devrait être démocratisée fin 2017-courant 2018, avec un impact dégressif sur les prix. » Cerise sur le gâteau : un showroom hissant de nouvelles couleurs du fait d'une palette renouvelée de coloris plus vifs pour le bâtiment et plus naturels pour l'habitat : sable, terre, marron, bleu, vert...



Les nouvelles mallettes couleurs Installux, pour une palette de coloris entièrement renouvelée.

Nos profilés PVC Menuiseries & Fermetures
sont exclusivement fabriqués
en FRANCE



*Vous assemblez en France...
...Allez jusqu'au bout de la cohérence*

- ✓ proximité
- ✓ écoute
- ✓ réponses adaptées
- ✓ économie locale
- ✓ démarche durable



Profils de
FRANCE

par **PROFIALIS**



Profilier le futur

www.profil-de-france.fr

www.profialis.com



Menuiseries - Fermetures - Portail & Clôtures - Finitions du bâtiment



Le coulissant Performance 70 CL de Sapa. (Villa Aluconfort Crédit b-rob)

Les enjeux 2017 pour SAPA. C'est d'abord un nouveau produit lancé l'automne dernier et détaillé dans notre Spécial Baies (n°113, p. 182) : le coulissant Performance 70 CL en 32 mm, avec innovation V2P (ventilation naturelle), jusqu'à L. 8 m x H. 2,35 m sans poteau central. Il vient de voir valider ses qualités acoustiques (1 vantail à galandage : 44.2si-14-10 = 36 dB ra, tr ; 2 vantaux 2 rails : 66.2si-12-44 : 37 dB ra, tr et 44.2si-14-10 = 36 dB ra, tr). « Les applications en angle sont très bien parties, note Maxime Morel, responsable marketing SAPA, car la V2P avec solution bidirectionnelle était très attendue, il n'y a pas de solution similaire sur le marché. » Autre enjeu : « de nouveaux produits adaptés à la semi-industrialisation et au marché grandissant des pré-fabricateurs ».

En parallèle, côté fenêtres plus spécifiquement, il s'agit de proposer des compléments sur les gammes par ailleurs déjà bien adaptées aux exigences de la RT 2012, afin de « conforter les positions sur le résidentiel en neuf et en rénovation, dont la part dans notre activité reste stable à environ 60% ».

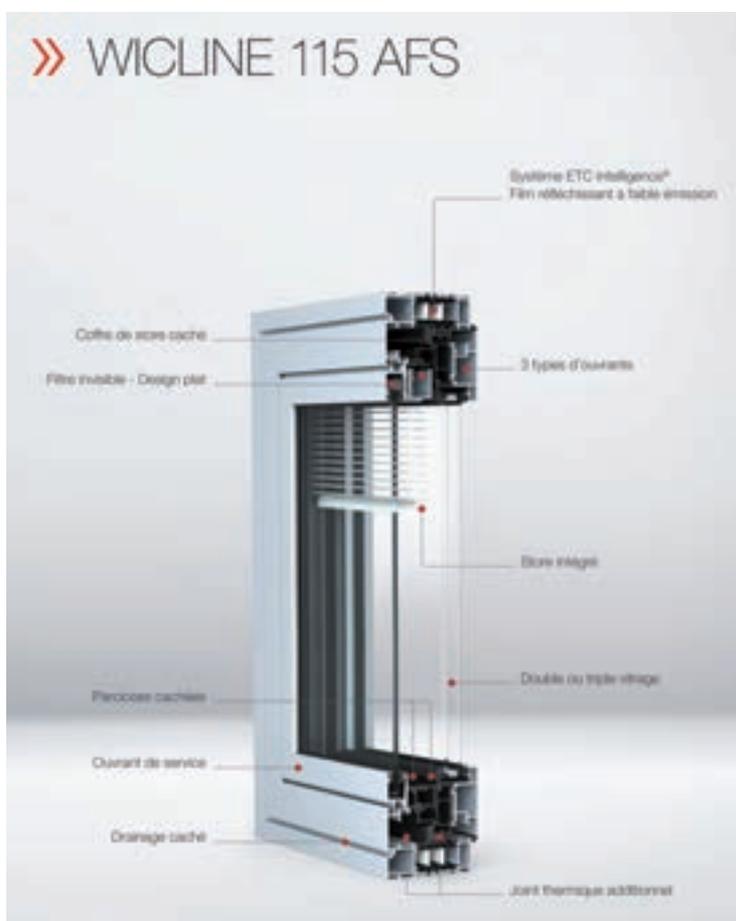
Dernier en date des compléments techniques

sur la fenêtre en neuf : la solution économique pour frappe minimaliste SLIM LINE. Proposée sur la gamme Performance 70 fenêtres et portes, elle optimise le clair de vitrage en réduisant les masses vues de 60% pour les fenêtres à ouvrant caché P70 OC+ et de moitié pour les fenêtres P70 FP et les portes GTI. En perspective, toujours sur la partie frappe, « des solutions complémentaires de retard à l'éffraction pour obtenir des classifications CNPP », en attendant, à plus long terme, des propositions motorisées et connectées. Quant aux compléments esthétiques, outre les nouveaux coloris de la nouvelle gamme de poignées contemporaines S-Line, l'offre couleur est entièrement repensée depuis fin 2016 ; elle se décompose en une nouvelle gamme premium classique SAPA (déclinée en mat, brillant, texturé et complétée de créations spéciales gris irisé, rouille et façon champagne anodisé), une palette Premium au prix du blanc (36 teintes mates et texturées à 80%) et deux nouvelles teintes : un bleu pour séduire le résidentiel et un golden beach pour la côte d'Azur – une proposition largement soutenue par des supports de communication dédiés aux clients.

L'année 2016 s'est terminée sur une belle dynamique pour **Wicona France**, avec 6 à 8% de croissance du chiffre d'affaires, bien au-delà du marché (1 à 1,5%). « Deux segments tirent principalement ces résultats : les fenêtres et les façades », indiquait Pierre Dammé, responsable Marketing, à l'issue d'un salon Bau particulièrement positif lui aussi, avec une fréquentation du stand en hausse de 20%. De fait, le concepteur-gammiste récolte les fruits d'une stratégie d'entreprise, axée sur « un maillage territorial » affiné auprès des architectes, maîtres d'ouvrage, bureaux d'études, et d'un « positionnement affirmé comme fournisseur de solutions globales ».

Sur la fenêtre en particulier, qui représente plus de la moitié de l'activité en volumes, ces bons résultats traduisent « une offre de produits en gamme très large et le développement de solutions-projet sur mesure qui, souligne Pierre Dammé, ont permis de capter une clientèle choisissant de privilégier l'offre technique via la meilleure solution-projet plutôt que de se cristalliser sur le prix ». Grande nouveauté de 2016, la fenêtre nouvelle génération thermo-acoustique en respirant WICLINE 115 AFS commercialisée en juin a rencontré un vif intérêt de la part des

La fenêtre Wicona nouvelle génération thermo-acoustique en respirant WICLINE 115 AFS commercialisée en juin 2016 a reçu un très bon accueil.





SYAM
Système d'Ancre Mobile

**AUCUN EFFORT
AU PLAFOND !**







Sécurisez vos interventions à risque !

Le **SYAM** est un point d'ancrage temporaire qui permet de sécuriser les interventions au bord du vide. Léger (15 kg), Il se transporte dans un sac à dos et s'installe en moins d'une minute.

Ultra-résistant, il peut être utilisé par deux personnes simultanément.

Le **SYAM** n'exerce aucun effort au plafond et peut donc être installé sur tout type de support (faux-plafond, plafond tendu...).







Vidéos sur
www.syam.fr

Tel : **+33 (0)4 72 31 75 33**
 Fax : **+33 (0)4 72 31 11 79**
 Mail : **contact@syam.fr**

clients et architectes. Seule offre aluminium sur le marché dotée d'un système respirant en partie haute dans la lame d'air, c'est aussi un véritable bouclier thermo-acoustique (U_w inférieur à 0,83 avec profondeur de dormant 115 mm, U_g de 0,6 sur châssis 1230 mm x 1480 mm, grâce au concept breveté ETC l'intelligence de rupture de pont thermique), doté d'une protection solaire et visuelle optimale par store intégré et motorisé. « Nos solutions répondant aux besoins de ventilation naturelle des bâtiments ont également été prisées, poursuit Pierre Dammé, à l'instar de la fenêtre WICLINE 75 evo micro-ventilation ou du flap WICLINE 75, un ouvrant de ventilation étroit qui s'intègre parfaitement au sein d'une structure de façade ». À noter, la validation de la fenêtre WICLINE 65 FP, solution Wicona qui propose une protection incendie très compétitive avec un très large choix de vitrages simples ou isolants (vantail fenêtre : L. 1200 x H. 1700 mm ; cloison : largeur infinie x H. 3400 mm). Validée également pour le C + D conformément à l'IT249, cette offre permet l'assemblage des éléments dos à dos sans structure intermédiaire. Elle équipe notamment l'un des huit projets avec



1 - 2 - 3 - La solution Wicona WICLINE 65 dans ses versions classique et FP équipe la tour Héméra à Nantes, nommée pour les ADC Awards (Berranger & Vincent Architectes).

menuiseries et façades Wicona en lice pour la 4^e édition des ArchiDesignClub Awards : la tour Héméra de Berranger & Vincent Architectes, à Nantes (MO : Ataraxia-Promotion et Promotion Pichet, Pyramide d'argent). L'année 2017 poursuit sur la lancée de ces développements avec « de nouveaux compléments de gamme sur la frappe ». « Nous travaillons bien-sûr la connectique et l'assistance à l'ouverture et à la fermeture sur les grandes dimensions », Batimat en ligne de mire.

UNE BELLE RÉALISATION

Kawneer bénéficie de solutions adaptées pour répondre à un marché très haut de gamme. Des dimensions de baies pouvant atteindre 6 m de haut avec la possibilité de les motoriser. Prouesse technique, élégance et finesse de l'offre, Kawneer permet de réaliser de

véritables parois vitrées, à l'esthétique épurée, le clair de vitrage étant étiré au maximum grâce aux vues d'aluminium réduites : chicane 18 mm, dormant et seuil encastrés. Grâce à un système unique de profils formant un angle à l'étanchéité optimale une fois fermé, il autorise la réalisation de coulissants d'angle avec ou sans verrouillage. Sa version galandage, pour une vue panoramique, n'est pas antinormative de la performance thermique, Uw 1,1 et acoustique Rw 41 dB. Size'K peut incorporer store motorisé ou écran opacifiant pour gérer les apports solaires. Les coulissants d'angle et à galandage Kasting assurent, sans rupture visuelle, la continuité entre intérieur et jardin. Uw 1,8, rails soumis à usage intensif 15 000 cycles, 2 brevets. Applications 1 ou 2 rails, 1 à 4 vantaux, vitrage jusqu'à 25 mm, version encastrée, adaptable au neuf et à la rénovation, ouverture complète de la fenêtre, bicoloration possible et esthétique homogène avec les fenêtres Kawneer.

MAGICUBE

la performance cachée

LA SEULE À 180°
POUR 180 KG



 Made in Italy

fapim[®]
Life in evolution

En atteste cette luxueuse villa de Marbella « La Zagaleta », une récente réalisation dont les menuiseries sont signées Kawneer et représente un condensé de solutions. Ce projet à la fois minimaliste et avant-gardiste a été conçu par le cabinet espagnol Maiz y Diaz Arquitectos qui devait répondre à un cahier des charges très précis : proposer un projet dépouillé aux lignes droites,

offrant une interface puissante entre l'intérieur et l'extérieur. Avec 1 000 m² d'espaces intérieurs et 2 800 m² d'espaces extérieurs, la villa offre la sensation de se trouver en permanence dehors, créant une véritable impression de liberté. « Ce fut l'un de nos grands défis dans la conception de cette villa. Nous avons cherché une architecture qui soit la plus perméable possible, afin d'effacer



Les menuiseries Kawneer s'illustrent dans une villa de Marbella signée par le cabinet espagnol Maiz y Diaz Arquitectos



Toutes les structures aluminium Kawneer ont été réalisées en sur-mesure.

MILLET

FABRICANT DE PORTES ET FENÊTRES SUR MESURE

LE PVC S'HABILLE DE VOS COULEURS !



▶ NOS SOLUTIONS MENUISERIES PVC

- ▶ Large **choix de teintes**
- ▶ Performance d'**isolation**
- ▶ **Entretien minimum**
- ▶ Respect de l'**environnement**
- ▶ **Garantie 10 ans**



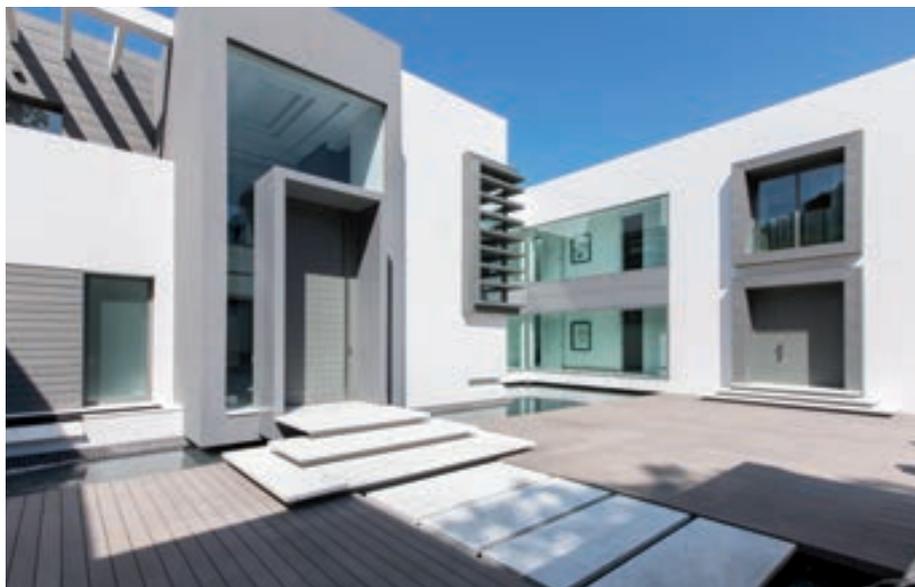
Fabriqué
en France

GMI Groupe MILLET Industrie

www.groupe-millet.com

les frontières entre l'intérieur et l'extérieur, tout en garantissant la climatisation et l'insonorisation nécessaires », raconte l'architecte Miguel Maíz. « Que ce soit dans les solutions techniques proposées dès le début ou dans les volumes créés pour chacune de ces solutions, les experts KAWNEER ont su s'adapter parfaitement au projet. De plus, nous avons été immédiatement séduits par la rupture de pont thermique » précise Jesús Díaz, l'un des architectes. Pour souligner les volumes et gommer les frontières entre dedans et dehors,

le cabinet Maíz y Díaz Arquitectos a intégré de nombreux espaces vitrés en aluminium réalisés sur-mesure par Kawneer. La façade en verre du salon cathédrale a été conçue à partir d'un mur-rideau AA100. Des coulissants Kasting avec seuil encastré, ainsi que des fenêtres à ouvrant visible Kalory et à ouvrant caché Kassiopée apportent de la lumière dans toutes les pièces de la villa. Enfin, l'entrée monumentale a été réalisée grâce à une porte grandes dimensions Kanada.



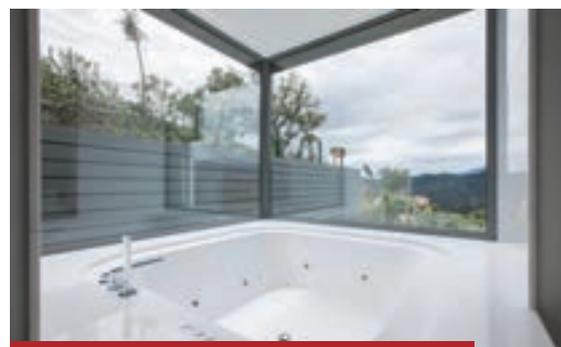
Les baies apportent à cette villa élégance et modernité.



Porte grande largeur Kanada de Kawneer.



Le coulissant Kasting en grande largeur donne accès à la terrasse.



Fenêtres d'angle signées Kawneer.



Un ensemble harmonieux résolument contemporain.

Made in Pro



Les Menuiseries Françaises **conçoit et produit des menuiseries intérieures et extérieures** exclusivement pour les professionnels, menuisiers et constructeurs de maisons individuelles. **Chaque année**, ce sont près de 150 000 fenêtres, 15 000 portes d'entrée, plus de 20 000 fermetures et 2 000 escaliers qui sont fabriqués dans nos usines en France.

LE PVC PREND DES COULEURS



La fenêtre PVC Excéo Premium de Franciaflex offre la possibilité de mixer plusieurs finitions, coloris et textures afin de créer une fenêtre unique. Au total, plus de 1450 combinaisons.

Dans un marché global de la fenêtre en recul qui touche particulièrement le matériau PVC, gammistes comme fabricants apportent de nombreuses nouveautés, en quête de valeur ajoutée. L'offre couleurs qualitative est devenue incontournable pour répondre aux tendances en architecture et décoration. Mais le PVC tient aussi à rappeler une de ses principales qualités : une adéquation prix/performances toujours inégalée.

Avec la prochaine Réglementation bâtiment responsable 2020 en ligne de mire, AMCC joue la carte hybride pour sa fenêtre Alya. Elle associe un dormant PVC de la gamme A80 d'une largeur de 70 mm, revêtu d'un capotage aluminium qui offre une fiabilité dans le temps et une esthétique moderne, ou d'un plaquage bois à intégrer dans les intérieurs en quête d'ambiance chaleureuse. Mais également un



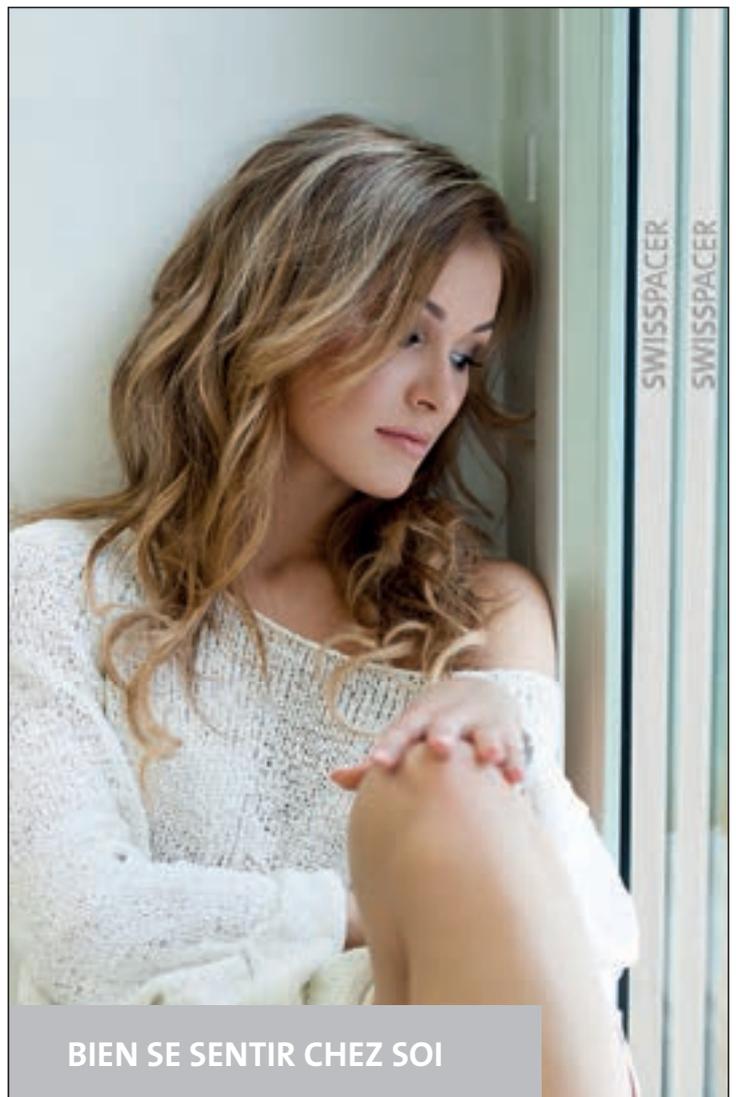
Réalisable de 70 à 180 mm, le dormant de la gamme Alya d'AMCC s'adapte à l'évolution des modes constructifs, en neuf comme en rénovation. Et s'intègre parfaitement au bâti isolé thermiquement par l'extérieur.

ouvrant caché en PVC de 80 mm dont le cœur du profilé reçoit une mousse PVC coextrudée isolante et 100% recyclable pour opposer une grande résistance mécanique à la torsion, une étanchéité optimale. Cette technologie supprime toute déformation de l'ouvrant dans le temps. Cette menuiserie comprend également trois joints d'étanchéité, à raison de deux sur l'ouvrant et un sur le dormant ; un bouclier thermique central en option, ainsi qu'un ou deux double vitrage 4/20/4 de 28 mm avec bord chaud pour combiner performance, étanchéité à l'air et à l'eau. Clairement tournée vers 2020, elle offre même la possibilité d'être équipée d'un quadruple vitrage, soit un assemblage inédit de deux doubles vitrages pour garantir un haut niveau de performances thermiques ($U_w < 0,6 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$) et de performances acoustiques puisqu'elle s'intègre dans des façades dont les besoins d'affaiblissement acoustiques sont au dessus de 50 dB.



« Après des années de dégringolade, le redémarrage de la construction neuve, et les effets du CITE qui va conserver les volumes en rénovation jusqu'en fin d'année, nous permettent d'envisager un optimisme modéré sur le marché de la fenêtre PVC. Pour AMCC, la réponse au PVC blanc qui n'a que pour seule variable le prix, se niche dans les gammes hybrides. Pour que la fenêtre PVC soit différenciante et à forte valeur ajoutée, il faut qu'elle conjugue performances pour atteindre les niveaux Passiv Haus - ce qui va lui permettre au regard des futures réglementations thermiques de tirer son épingle du jeu -, et qu'elle réponde à la demande esthétique par la couleur, le capotage aluminium ou le plaquage bois ».

Léopold Franken
responsable marketing et produits d'AMCC



BIEN SE SENTIR CHEZ SOI

SWISSPACER
LE CONFORT, EN TOUTE CIRCONSTANCE

Engineered in Switzerland

 **Ultimate**
SWISSPACER

Le meilleur de l'efficacité énergétique.

 **Advance**
SWISSPACER

Un rapport prix performance sans égal.

Pour la plus belle esthétique.

www.swisspacer.com



La gamme historique Harmoline d'Atlantem parie sur un mariage audacieux. Celui du PVC et de l'ajout de fibre de verre continue, tressée et polymérisée. Résultat : le nouvel ouvrant 82 mm fibré Harmonie, fabriquée en France et sur-mesure, allie esthétique, et propriétés isolantes et pérennes du PVC. L'ouvrant comporte six chambres d'isolation réparties de manière équilibrée. Grâce à la fibre continue qu'il intègre sur toute la périphérie, il est entièrement renforcé suivant abaques. Son coefficient : U_w de $1,3 \text{ W/m}^2 \cdot \text{k}$ avec un U_g de $1,1 \text{ W/m}^2/\text{C}^\circ$ et des intercalaires composites. L'ouvrant 82 mm fibré est disponible pour réaliser des fenêtres à la française ou oscillo-battantes, baies coulissantes et portes-fenêtres. À retrouver dans trois teintes mates, blanc, beige ou gris et 10 tons bois. Avec AM-X, Atlantem crée une nouvelle génération de menuiseries

multi-matériaux. Fondée sur l'association intelligente des atouts de l'aluminium, du bois et du PVC, elle a été pensée pour multiplier les choix tout en simplifiant les démarches (vente, achat, pose...). Ses atouts : d'abord, un univers extérieur immuable en aluminium dont les couleurs rendent la façade homogène, quel que soit le choix d'ambiance intérieur. Mais aussi un concept technique de dormant unique pour faciliter et standardiser la pose de la menuiserie, de tous ses accessoires ou composants. Il est associé à un ouvrant masqué qui renforce l'esthétique et le clair de vitrage. Enfin, un choix élargi d'ambiances intérieures (blanc, couleurs ou tons bois), respectivement réalisées en s'appuyant sur des ouvrants en PVC aluminium ou bois, reste sans incidence sur les performances. Elles conservent également des masses et un clair de vitrage identiques



La gamme Harmoline d'Atlantem comprend un nouvel ouvrant 82 mm fibré pour tous types de pose et de dormant, disponible en couleurs et en tons bois. Photo Studio Garnier



Innovation mit System

GEALAN-KUBUS®

Une belle fenêtre tout simplement

Plus que la perfection, c'est impossible! Le système de fenêtre design GEALAN-KUBUS®, ouvre aux architectes des possibilités de conceptions infinies et donc de nouvelles perspectives. Que le dormant soit 100% visible, semi visible ou quasi invisible, les proportions marquent les esprits.

- + sans pareclose
- + section et encombrement visuel dormant / ouvrant et montant central = 100mm
- + technologie exclusive acrylcolor en face extérieure
- + isolation thermique exceptionnelle
- + contours tendus + aspect intérieur affleurant
- + une géométrie de dormant facile à nettoyer



www.gealan.fr

 **GEALAN**



La nouvelle menuiserie multi-matériaux AM-X d'Atlantem bénéficie d'un mode de mise en œuvre conçu pour harmoniser les solutions de pose, indépendamment du choix de la finition intérieure.



« Le PVC reste le matériau dominant et incontournable sur le marché de la fenêtre, même si l'aluminium a conquis des parts de marché. Ses enjeux désormais sont d'apporter une réponse affûtée en termes de prix, tout en étant qualitative et performante en créant de la valeur grâce notamment aux évolutions technologiques à la couleur et à la personnalisation. C'est pourquoi Atlantem a choisi pour son cœur d'offre PVC de proposer sur la gamme AM-PVC 82 la technologie la plus aboutie du moment avec un ouvrant de 82 mm renforcé par des bandeaux continus de fibre de verre polymérisée ».

Éric Brun,
directeur marketing et communication d'Atlantem.

Avec Thermience, le PVC chez Bouvet est synonyme de performance. Grâce à ses très nombreuses chambres ouvrant et dormant, le coefficient U_w est abaissé jusqu'à $1,1 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{°C})$ en double vitrage. Cette gamme équipée de trois joints d'étanchéité obtient le meilleur classement à l'air possible en certification NF, à savoir le classement A*4. La sécurité n'est pas oubliée grâce aux crémones à galets champignon périphériques, et gâches anti-décrochement de sécurité. Et avec pour credo, *bien dedans et beau dehors*, Bouvet mixte aussi aluminium et PVC au travers de sa gamme Coloriance +. Le confort et la performance thermique grâce au PVC s'appliquent à l'intérieur avec une étanchéité à l'air A*4, et un coefficient U_w pouvant atteindre $1,1 \text{ W}/(\text{m}^2 \cdot \text{°C})$ en double vitrage. Côté extérieur, place au design et à la couleur avec l'aluminium qui se plie à toute la gamme disponible en couleurs

extérieures. Les sections des profils sont aussi fines qu'avec une menuiserie toute aluminium, pour des apports solaires et lumineux équivalents.

*Grâce à ses trois joints d'étanchéité, Coloriance + de Bouvet bénéficie d'un classement A*4 et d'apports solaires et lumineux identiques à ceux d'une menuiserie aluminium.*



Performante, la gamme PVC Thermience de Bouvet est disponible en plusieurs coloris : blanc, beige, gris 7035, trois coloris plaxés imitation bois, plaxé 7016, plaxé 7006.





« Désormais, le marché de la fenêtre PVC est très segmenté avec une offre blanche d'un côté, et une offre qualitative par exemple de plaxé ou mixte de l'autre. Il faut défendre le PVC car il reste le matériau qui combine le meilleur rapport qualité/prix/performance. Néanmoins, notre créneau face à l'augmentation des surfaces vitrées dans le résidentiel est de mettre le bon produit au bon

endroit. Il vaut mieux harmoniser les ouvertures en recherchant l'approche matériau - aluminium, PVC, bois, mixte - la plus efficace. L'aluminium sur de très grandes surfaces vitrées et le besoin de couleur intérieure. Le mixte alu / PVC ou le PVC plaxé pour des dimensions plus traditionnelles et le besoin de couleur extérieur. N'opposons plus les matériaux, marions les ! ».

Laurent Ternon,
responsable marketing et communication chez Bouvet

Avec près de 90 coloris et quatre structures différentes, Deceuninck a parié dès 2014 sur une offre personnalisée en faisant de la couleur un atout de différenciation. Avec Omniral, finies les feuillures blanches disgracieuses. Cette finition 100 % couleur assure une coloration du profilé sur quatre faces. À décliner dans 38 finitions monochrome ou bichrome. Grâce à l'ajout de pigments dans la matière - un procédé exclusif breveté - les profils se couvrent d'une finition solide d'aspect métal. Pour un aspect satiné mat et une texture grenue très agréable au toucher, l'industriel a développé une finition thermolaquée Décoroc. Et pour un effet bois naturel ou peint, la finition plaxée offre sa résistance aux UV grâce à un film

À personnaliser dans toutes les possibilités de finitions du gammiste, Zendow#Neo offre la performance du mariage du PVC et de la fibre de verre.



 **RENSON®**

Creating healthy spaces

WHERE
MAGIC
HAPPENS...*



Des toitures de terrasse pour des moments inoubliables

Avec RENSON® vous pouvez créer un lieu exclusif et le savourer avec élégance et tout en confort. Profitez du calme, de la nature, de l'un et l'autre. Les possibilités sont illimitées, tout est possible. Profitez de la vie extérieure avec style. Rendez-vous dans votre jardin.

**Laissez opérer la magie...*

Un espace extérieur idéal,
le jour et la nuit grâce à RENSON®



www.renson-outdoor.fr

« Face à l'aluminium, la performance thermique du PVC combinée à la couleur reste un véritable atout. C'est sans doute la meilleure réponse. Grâce à notre approche de PVC fibré, nous pouvons proposer une solution qui permet vraiment de se différencier. Que ce soit en frappe ou en coulissant, la masse des profils est réduite. Sans renforts métalliques, avec d'excellentes performances thermiques, cette solution PVC autorise aussi de grandes dimensions jusqu'à 400 cm L. x 230 cm de H en deux vantaux ».

Bruno Bednarczyk,

directeur technique et développement Europe du Sud Ouest - Deceuninck

acrylique, et l'apparence du bois avec tous les avantages du PVC. Grâce à Linktrusion – une technologie exclusive de métissage de la matière – le gammiste a notamment créé Zendow#Neo : des fenêtres en PVC et fibre de verre qui répondent aux critères de performance ($U_w = 0,90 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$), de design et de l'environnement. Cette menuiserie composite associe PVC et fibre de verre dans l'ouvrant. Ainsi, elle dépasse les critères de la RT 2012 et de la norme BBC. Elle est en outre classée A4 pour ce qui est de l'étanchéité à l'air.

Vitrage révolution 2.0 pour Internorm. Le spécialiste du triple vitrage a mis fin à son principal inconvénient d'apport solaire plus faible de l'ordre de 50 % au lieu de 60 % par rapport à un double vitrage. Comment ? En développant avec Saint-Gobain dès 2009, la couche Solar+ sous licence. Mais tout en apportant un très bon compromis entre apport solaire et performance thermique, elle dégradait légèrement cette dernière de $0,5 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ à $0,6 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$. Conséquence : une nouvelle génération a été développée baptisée Solar XPlus qui maintient la performance thermique à $0,5 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ (en épaisseur 48 mm, 4-18-4-18-4), les apports solaires de 60 % et améliore la transmission lumineuse du vitrage de 77 %. Ce nouveau vitrage disponible depuis mars 2017 est voué à remplacer le traitement de couche

existant Solar +. Et à être proposé chez cinq fabricants seulement en Europe (dont Internorm, Tryba ou Finstral), les volumes de production étant encore limités.



« Aujourd'hui, si on veut relancer l'économie française, il faut rendre le parc immobilier existant plus performant thermiquement. Sur le marché de la fenêtre PVC, chaque fabricant met en avant des nouveautés techniques et pourtant le prix est tiré vers le bas sans mettre en avant des produits de meilleure qualité et de performance. Par exemple, nous sommes nombreux à proposer sur le PVC, un capotage extérieur en aluminium et très peu à le mettre en œuvre. Par ailleurs nous avons fait le choix du triple vitrage standardisé chez nous depuis plus de 40 ans. 65% des menuiseries livrées en France en sont équipées. Cette année, nous parions sur l'innovation en mettant en avant un nouveau vitrage Saint-Gobain, avec une couche particulièrement efficace. Le triple vitrage n'est donc plus tabou et correspond, par ses performances, à l'ensemble des régions françaises ».

Thierry Geissler, directeur général d'Internorm

En permettant plus de 1 450 combinaisons possibles avec Excéo Premium, Franciaflex

hisse ses fenêtres PVC au niveau de personnalisation des fenêtres aluminium ou mixtes bois/aluminium. À l'intérieur comme à l'extérieur, Excéo Premium mixe les finitions et coloris pour créer une fenêtre parfaitement adaptée à l'habitat. Le procédé V-Perfect Technology assure une finition irréprochable dans les angles grâce à une jonction parfaitement alignée des profils. Il permet de souder de façon nette dans les angles sans étapes d'ébavurage, pour une finition lisse et sans défaut. L'ouvrant de 80 mm doté de 6 chambres d'isolation affiche un $U_w = 1,4 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ avec intercalaire aluminium et $U_w = 1,3 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ avec intercalaire à bord chaud et un $SW = 0,42$. Pour les finitions bois déclinées dans cinq essences, le décor est composé d'une fine et véritable feuille de bois naturel. La finition PMMA offre sept teintes exclusives au toucher grainé et résistante à l'extérieur aux rayures et rayons ultra-violet. Sa parfaite adhérence garantit une grande durabilité aux finitions,

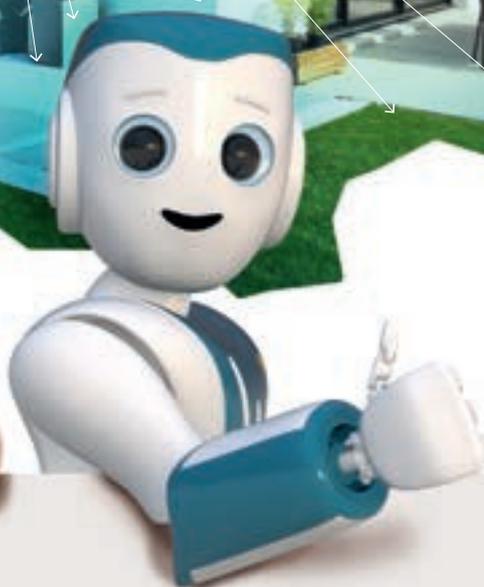


Avec sa nouvelle offre en triple vitrage Solar XPlus, Internorm pallie les inconvénients d'apports solaires, favorise la transmission lumineuse et dope la performance thermique de ses fenêtres

Et si vous exploriez de nouvelles chances avec Wizeo ?

Parce que le développement et l'épanouissement professionnels sont toujours plus simples en équipe, Wizeo Fermetures vous accompagne pour aller de l'avant. **Rejoignez nos 90 installateurs dès maintenant !**

VOLETS ROULANTS
PORTES DE GARAGE



En avant vers la performance !

Accéder à une gamme complète de références innovantes fabriquée sur-mesure dans nos ateliers.

Tranquilliser vos travaux avec des volets roulants garantis 10 ans (pièces, main d'œuvre et déplacement).

Disposer d'un bureau d'étude expérimenté.

En avant vers l'accompagnement !

Booster la visibilité de votre enseigne partout en France.

Communiquer avec un package marketing prêt à utiliser, créatif et grand public.

Recevoir nos conseils techniques et suivis réguliers.

Wizeo
fermetures
Volets roulants & Portes de garage

Pour rejoindre le réseau : catherine.leduff@flo-fermetures.fr >> www.wizeo-fermetures.fr



Excéo Premium de Franciافlex offre la possibilité de mixer plusieurs finitions, coloris et textures pour créer une fenêtre unique. Plus de 1 450 combinaisons sont possibles.

pour les fenêtres exposées plein sud ou soumises aux intempéries. Enfin, la finition Plaxée, dans 29 teintes pour l'intérieur et l'extérieur bénéficie d'une excellente résistance aux chocs et au vieillissement. Insensibles au rayonnement UV, les coloris conservent tout leur éclat dans le temps.

« La valeur ajoutée de la fenêtre PVC se trouve dans la fabrication française, l'offre couleurs et une gamme premium personnalisable. Pour notre part, nous proposons plus de 1 450 combinaisons, et la possibilité de retrouver à l'intérieur de l'habitat une vraie feuille de bois déclinée dans cinq essences différentes. Même si ces dernières s'inscrivent encore dans un marché de niche, elles permettent à nos clients de se différencier. Dans un marché difficile, il est vraiment fondamental de se démarquer avec une offre performante thermiquement, esthétique et surtout qualitative ».

Marie-Jeanne Houdusse,

chef de produit menuiserie chez Franciافlex.

En 2017, cap sur la performance et le design made in France pour Profine (KBE, Kömmerling et Trocal). Le système 76 Advanced (profilé de 76 mm d'épaisseur) revendique ses couleurs hexagonales et son adéquation avec les attentes spécifiques du marché français. Cette gamme dispose de 6 chambres (dormant et ouvrant) avec un joint central. Elle affiche un U_w jusqu'à $0,73 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ pour un châssis vantail avec la technologie proEnergyTec. Avec un battement central réduit de 112 mm, parmi les plus étroits du marché, l'apport de lumière

extérieure est maximal. Une quincaillerie dissimulée peut être utilisée comme une alternative aux installations standard. Le système 76 Advanced, facile à industrialiser pour une gestion aisée des stocks, bénéficie de nombreuses options : 30 coloris filmés ; capot en aluminium fixé sur la face extérieure du profil (AluClip) ; capot aluminium en renfort pour assurer la stabilité (AluClipPro) ; concept de stores vénitiens intégrés dans l'ouvrant (AddOn) ; mousse polyuréthane injectée dans le profil PVC (proEnergyTec) ; application d'un revêtement coloré sur la surface du profilé PVC (proCoverTec). Autre proposition pour personnaliser les fenêtres avec simplicité développée par l'industriel : AluClip. Cette solution propose un capot en aluminium mat ou brillant à clipper sur le profilé PVC Profine – marques KBE, Kömmerling et Trocal – et apporte un large choix de couleurs pour des fenêtres, porte-fenêtres et portes d'entrée sur mesure. Grâce au large panel RAL, le système AluClip s'adapte aussi aux baies coulissantes PremiDoor, et aux portes d'entrée pour

À clipper sur le profilé PVC Profine, le capot aluminium sous DTA AluClip apporte créativité sans limite et performance équivalente à des fenêtres PVC renforcées. Son U_w : jusqu'à $1,3 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ avec un double vitrage courant.



« En 2016, la répartition couleur nous a permis de continuer à conquérir des parts de marché car elle répondait bien aux attentes du marché. Pour 2017, à côté de la gamme 70, nous comptons sur l'impact positif de notre nouvelle gamme 76 mm fabriquée en France et sous Avis technique. En offrant, une vue et une surface de vitrage importante, tout en étant adaptée à la maison passive, elle répond tout à fait au marché français qui reste un marché économique. Néanmoins, comme la couleur ou le capotage aluminium, ces produits à valeur ajoutée progressent lentement mais sûrement ».

Yann de Bénazé, président de Profine France.

une harmonie générale du bâtiment. Plus qu'une simple menuiserie mixte, la face intérieure du profilé PVC peut aussi être filmée : cinq finitions standard sont disponibles imitant le bois naturel ou le blanc cérusé. Et pour optimiser la gestion des stocks tout en répondant à toutes les demandes, très peu d'investissement spécifique est nécessaire pour intégrer cette option dans la production qui ne contraint pas non plus à modifier les lignes de production.

Cette année, Veka voit très grand. En adéquation avec la RT 2012 qui pousse les dimensions des ouvertures dans les logements neufs et sur un marché traditionnellement occupé par l'aluminium, le gammiste a développé un nouveau concept de fenêtre PVC XXL. Ses dimensions (jusqu'à 1 860 mm de largeur x 2 200 mm de hauteur de baie) augmentent de 20 % par rapport à une fenêtre standard. Sans sacrifier aux performances accrues de 4 % d'un point de vue des apports solaires et lumineux pour un U_w réduit. Autorisant également le passage des personnes en fauteuil roulant (passage > 830 mm), ce procédé XXL permet de concevoir des dimensions maximales sans se préoccuper des contraintes dimensionnelles relatives au poids des vantaux. Autre nouveauté du gammiste : Veka Spectral, une nouvelle technique de colorisation des profilés. Elle allie plaxage et laquage pour donner une menuiserie une véritable sensation de toucher « velours ». Le film PVC, très fin et ultra-résistant, reçoit une couche de laque de la couleur désirée, puis une phase de plaxage. Les deux procédés conjugués apportent un rendu qualitatif, une grande résistance à toutes les agressions, et une pérennité des couleurs. Même les teintes les plus foncées absorbent faiblement la chaleur, limitant ainsi les effets de dilatation. Usinés comme des profilés plaxés standard, les profilés recouverts de Veka Spectral n'exigent aucun changement technique pour leur fabrication. En plus de sa palette de profilés plaxés aux quatre nouveaux coloris en adéquation avec les tendances architecturales de la maison, le



Personnalisable grâce à de nombreuses options, le système 76 Advanced de Profine à trois joints garantit isolation thermique et phonique très élevée.



Avec sa nouvelle finition Veka Spectral qui allie plaxage et laquage pour un toucher velours, Veka apporte le choix de couleurs durables et divers effets de matière : ultramat, métallique, ultragloss.



L'ouverture Aluminium sous toutes ses formes





Porte d'entrée plein cintre Minobloc / Couloir bombé / Saturne & Volcan





Coté en angle / Couloir d'angle / Porte d'entrée classe courbe

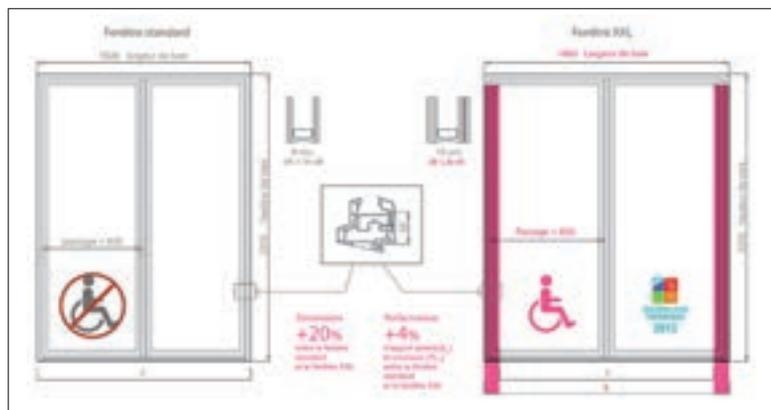
Premier fabricant de menuiseries aluminium entrées et spécifiques depuis 1989.

Arjoux Actiparc des 3 Routes - 49120 CHEMILLÉ - Tél. 02 41 30 65 82 - Fax 02 41 30 35 30
www.tellier-g.com





gammiste PVC propose désormais près de 40 finitions adaptées à l'architecture et au style de chaque construction pour que la fenêtre PVC devienne un élément de décoration à part entière.



Avec son nouveau procédé XXL, Veka apporte une solution pour des baies de grandes dimensions en PVC, aux poids des vantaux maîtrisés, et performantes d'un point de vue thermique, acoustique et de l'étanchéité.



« Au-delà d'un extrudeur, les fabricants de menuiseries attendent un haut niveau de services pour les accompagner dans leur développement. Nous avons packagé notre offre depuis trois ans afin qu'ils puissent se différencier. Cette différenciation nous la leur apportons aussi par nos nouveautés telles que notre technologie de coloration de profilés PVC au toucher velours ou notre nouveau concept de fenêtre XXL. Pour Veka, la fenêtre de demain doit allier performances et esthétique tout en faisant partie intégrante du décor de la maison. Le groupe réfléchit aussi à la domotique ».

Fabienne Riéra-Lahlou,
Directrice marketing chez Veka.

Nouvelle ligne contemporaine chez Goplast, qui dans un souci d'adaptation et de réponse aux attentes du marché développe pour 2017 sa nouvelle ligne Softline Factory 70 mm. Dotées de profilés cinq chambres ouvrants et dormants ainsi que d'une parclose droite, cette ligne correspond parfaitement aux nouvelles demandes des architectes et des professionnels. Prisées de par leur style authentique mais aussi moderne, les menuiseries Softline avec parclose droite affichent des performances élevées : A*4, E*7B et V*A3, Uw 1,3 W/m².K / Sw 0,40 (double vitrage) et Uw 0,9 W/m².K/Sw 0,33 (triple vitrage).

Le fabricant de menuiseries des Deux-Sèvres propose aussi les nouvelles finitions placées de Veka : Kensington Grey, Windsor, Balmoral, et Sheffield Oak. L'ensemble de ces teintes est déclinable sur formes de profils et de parcloles arrondies, moulurées ou droites. Mais également, la nouvelle finition pour profilés PVC Veka Spectral, qui apporte un toucher velours et un effet d'optique inédit aux menuiseries tout en conservant leur pérennité.



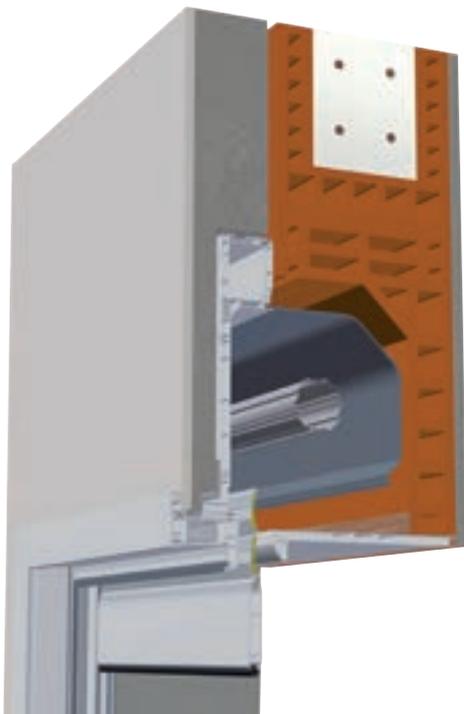
Goplast développe une nouvelle ligne contemporaine Softline Factory 70 mm, dotée de profilés 5 chambres ouvrants et dormants et d'une parclose droite.



Quatre nouveaux coloris placés traditionnels enrichissent l'offre de Goplast : Kensington Grey, Windsor, Balmoral, et Sheffield Oak.



Parmi les nouveautés proposées par Goplast en 2017 : la nouvelle technique de coloration pour profilés PVC Veka Spectral.



En plus d'une offre enrichie en couleurs (15 teintes disponibles), Oxco Évolution propose la fenêtre Oxéa adaptée à toutes les configurations.

Fenêtre évolutive pour solutions inventives, la fenêtre Oxéa d'Oxco s'adapte à toutes les configurations. Composée de dormants de 70 mm et d'ouvrants de 77 mm (5 chambres), elle s'équipe de double ou de triple vitrage pour s'inscrire dans les exigences de la RT 2012 (performance thermique jusqu'à 0,9 W/m².K). Selon les vitrages proposés, la menuiserie propose des performances acoustiques de 29 à 41 dB. Sa ligne élégante, déclinée dans six coloris (blanc, gris clair, gris anthracite, chêne doré, chêne Winchester et un nouveau ton brun), offre un clair de jour optimisé. Son design inspiré de la gamme Oxco Clarté a reçu une attention particulière quant à la silhouette des dormants et des vantaux. Afin de permettre toutes les solutions de mise en œuvre et une intégration à tous les bâtis (neuf, rénovation, ITE, ossature bois, brique monomur, ITI), cette menuiserie est déclinée en de nombreux types de dormants (dormants monobloc, tunnels, rénovation). Le seuil en aluminium qui l'équipe ; a été conçu pour répondre à la norme d'accessibilité des personnes à mobilité réduite, tout en permettant un mode constructif simplifié. Et tendance à la couleur oblige, Oxco Évolution a enrichi son offre de 15 coloris : des Winchester et Chêne doré toujours prisés au différents RAL de gris des plus clairs au plus foncés en passant par des Bleu Acier, Vert Sapin, Bordeaux, Pourpre...



Premier fabricant français de panneaux de portes d'entrée en vitrage isolant à protection renforcée

PANNEAUX EN VERRE

Protect
Satin
Design



PANNEAUX ALU&VERRE, HPL&VERRE

Protect
VerriAlu
Design

Protect
VerriPlast
Design



NOUVEAU
100 % personnalisable
extérieur et intérieur

verrissima.fr

111, rue d'Ingwiller - 57620 GOETZENBRUCK - Tél. +33 3 87 96 80 55



Entreprise
du Patrimoine
Vivant
L'authenticité
des savoir-faire
français





Le matériau Raufipro développé par Rehau donne à la fenêtre performances, rigidité et stabilité tout en privilégiant finesse des profils et créativité avec de 40 décors, 200 couleurs et différents effets bois et métal

Innovation par le matériau par Rehau avec plus de son Raufipro, solution phare de la #Rehautherapy. Composite, il allie esthétique et performance grâce à ses fibres utilisées dans les industries de pointe telles que l'aéronautique. Avec 15 % de surface vitrée en plus et des profilés à la finesse optimisée, il offre plus de lumière, pour plus de confort. Positionnée entre le PVC et l'aluminium, il apporte légèreté, rigidité, stabilité dans le temps et résistance aux fortes chaleurs. Son double vitrage obtient de meilleures performances d'isolation en offrant jusqu'à 76 % d'économies d'énergie et jusqu'à 24 fois moins de bruit en comparaison à une fenêtre classique. Son installation et son entretien sont aussi simples qu'avec des menuiseries en PVC, tout en étant recyclable à 100 %. Ciblant esthétique et performances, Rehau a aussi développé Aralya Design, une fenêtre PVC qui bénéficie d'ouvrant à 5 chambres en compléments d'ouvrants arrondis. Sa largeur de feuillure de 62 mm autorise la mise en œuvre de vitrages jusqu'à 50 mm d'épaisseur, que ce soit en fenêtres, porte-fenêtres ou porte d'entrées. Sa performance d'isolation thermique élevée la rend particulièrement adaptée aux Bâtiments Basse Consommation, maisons passives et maisons à énergie positive. Étanche à l'eau, à l'air, résistante au vent, son design rond et droit ainsi que son offre riche et variée en couleurs ouvrent toutes les possibilités pour les agencements d'intérieurs.

Socredis parie sur l'ouvrant caché avec sa fenêtre PVC innovante Lux Line. Le dormant qui recouvre l'ouvrant de la fenêtre donne le ton en proposant plusieurs solutions de bi-coloration possibles : teinté masse, laquage, capotage aluminium laqué. À 7 chambres châssis fermé, avec ouvrants et dormants de 75 mm, cette fenêtre bénéficie de trois barrières d'étanchéité périphérique. Les masses sont réduites et le clair de vitrage optimisé de près de 10 % par rapport à une menuiserie PVC traditionnelle. D'où des performances U_w , S_w , et Tl supérieures pour un classement A^*4 , E^*9A , V^*A3 . La face extérieure de l'ouvrant est entièrement cachée par la contre-feuillure du dormant limitant ainsi son exposition au milieu extérieur et supprimant les contraintes de fabrication : ventilation, renforcement. Le par-closage à l'intérieur de l'ouvrant n'affecte pas les processus habituels de fabrication et s'adapte aux différentes épaisseurs de vitrage jusqu'à 48 mm. La gamme aux formes simples, contemporaines et rectilignes a été pensée pour s'adapter aux outils industriels. Autre gamme développée par Socredis : Wisio, proposée en 75 mm également sans plomb et BBC ready. Elle se décline en menuiserie à frappe (5 chambres, A^*4 , E^*7B , V^*A3) avec masse centrale de 110 mm et seuil à rupture de pont thermique disponible en trois versions : standard, handicapé, à bavette. Elle s'adapte aussi en coulissants version traditionnelle, avec seuil PMR, ou à galandage (AEV avec double isolation côté refoulement). À retrouver



Aralya Design de Rehau combine design, performances et offre en couleurs.



LA BOUTIQUE DU
MENUISIER

PVC • BOIS • ALU • MIXTE

10 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL

1

LA CRÉDIBILITÉ D'UN SAVOIR-FAIRE

2

LES MOYENS D'ÉVOLUER

3

L'OPTIMISATION DES ACHATS

4

UNE GAMME COMPLÈTE POUR SE DÉVELOPPER

5

COMMUNIQUER AVEC DES OUTILS EFFICACES

6

UNE BONNE VISIBILITÉ SUR INTERNET

7

DES CAMPAGNES PUB AMBITIEUSES

8

LE PARTAGE DES EXPÉRIENCES

9

FAIRE PARTIE D'UNE FAMILLE

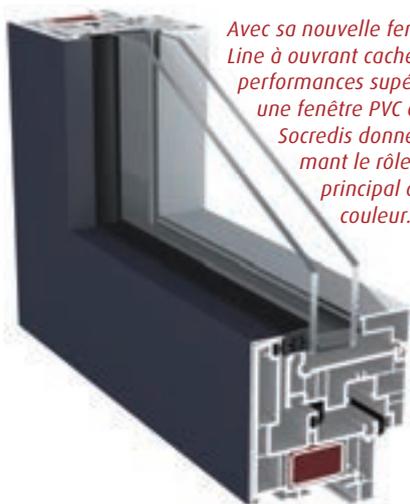
10



www.laboutiquedumenuisier.fr
contact@castes-industrie.fr - 05 65 45 04 20



en blanc, beige et gris en version teintées dans la masse, et en chêne irlandais, chêne doré et gris anthracite en finition plaxée deux faces ou faces extérieure.



Avec sa nouvelle fenêtre Lux Line à ouvrant caché et aux performances supérieures à une fenêtre PVC classique, Socredis donne au dormant le rôle d'acteur principal de la couleur.



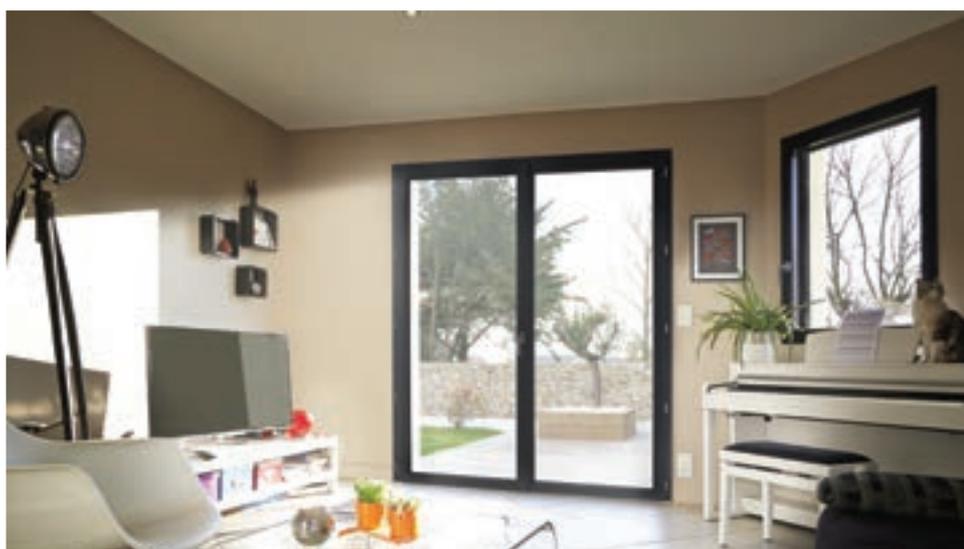
Socredis de Wisio, proposée en 75 mm combine hautes performances thermiques avec un clair de vitrage optimisé, finesse, design et facilité d'assemblage.

Tendance à la couleur oblige C2R va bientôt intégrer une nouvelle offre avec films de plaxage sur ses menuiseries mixtes composite (Raufipro de Rehau) Genesia et PVC Nymphéa aux clairs de vitrage optimisés (ouvrant 80 mm équipé de 5 chambres, feuillure autorisant double ou triple vitrage). Cette offre en réponse aux attentes des clients pour toujours plus de personnalisation va leur permettre de choisir le coloris plaxé côté intérieur et/ou extérieur dans une palette d'une trentaine de coloris environ avec teintes et textures modernes. Autre préoccupation de l'industriel du Lot-et-Garonne : proposer des menuiseries plus vertes. Ainsi, il s'appuie sur la nouvelle offre de Rehau en coextrusion pour combiner différents matériaux PVC entre l'intérieur du profil et l'enveloppe extérieure du profilé. En utilisant

des matériaux recyclés, C2R souhaite donner une seconde vie aux matières premières en contribuant à la protection de l'environnement. Grâce à la coextrusion, les profilés conservent leurs caractéristiques alliant haute qualité, innovation et durabilité. Ces fenêtres avec profilés coextrudés répondent à la fois aux exigences esthétiques et fonctionnelles tout en respectant l'environnement de manière significative.



Avec Nymphaea, à découvrir au premier semestre 2017 dans une nouvelle offre couleur avec films de plaxage, C2R parie sur la qualité de l'isolation thermique et acoustique, une sécurité renforcée et un quotidien amélioré grâce notamment à des vitrages spécifiques autonettoyants ou des verrous automatiques pour les PMR.



Également bientôt dotée de la nouvelle offre couleur de C2R, la gamme en menuiserie composite de C2R ouvre sur la lumière avec 15 % de surface vitrée en plus.

Multifalz d'Aluplast est à la fois compatible avec les techniques de fabrication par calage et par collage de vitrage pour faciliter la tâche aux assembleurs.



Design de l'ouvrant masqué et capotage aluminium avec le projet energeto 5000 view d'Aluplast.

Avec Multifalz, Aluplast annonce avoir développé le profilé d'avenir produit en série. Ce dernier est à la fois compatible avec les techniques de fabrication traditionnelles par calage de vitrage et les techniques de collage du vitrage. Le collage, associé aux cales de centrage des profilés Multifalz, offre une



LEUL
FABRICANT de PORTES et FENÊTRES

BOIS PVC ALU



HORIZON | Le couissant PVC nouvelle génération

Pose en neuf & en rénovation



➤ Sécurisant

Poignée Securistik
Empêche l'effraction depuis l'extérieur

➤ Lumineux

Battement central de 52 mm pour un plus grand clair de vue.



➤ Écologique

100% PVC
100% recyclable

➤ Performant

Vitrage 4.20.4 (28 cm) FEA performance acoustique et thermique assurée



➤ Simple

Seuil PMR* en option
Seuil réduit sans encastrement pratique pour la rénovation



Le PVC, matériau Caméléon

LEUL vous propose une vingtaine de couleurs placées. Elles s'adaptent aux différentes façades des bâtiments et embellissent leurs intérieurs.



Performance vérifiée



Fabrication française



CEKAL



A

PMR* - Respecte les normes pour les personnes à mobilité réduite.



LEUL vous va si bien



05 49 66 05 87

www.leul.fr
FABRIQUE EN FRANCE

réduction significative de la quantité de colle nécessaire, pour un potentiel d'économies accru. Un argument en faveur de la technologie de collage, réside dans le fait que celle-ci permet de coller fermement le vitrage et l'ouvrant de fenêtre, ce qui renforce la protection contre les cambriolages. Autre objectif annoncé : faciliter la tâche des assembleurs. Ainsi, il devient possible d'envisager l'adaptation des techniques de fabrication pour chaque commande. Ce profilé simplifie aussi la gestion des stocks. Plus besoin de planifier les quantités et les modèles à commander, désormais tous les profilés Aluplast livrés relèvent de la série Multifalz. Autre concept développé par Aluplast : energeto 5000 view qui offre l'esthétique de l'ouvrant masqué tout en s'intégrant dans une production en série classique. Pouvant être entièrement recouvert, il est à présent disponible dans plusieurs variantes de capotage en aluminium ou peut être doté d'une poignée extérieure design pour les portes fenêtres.

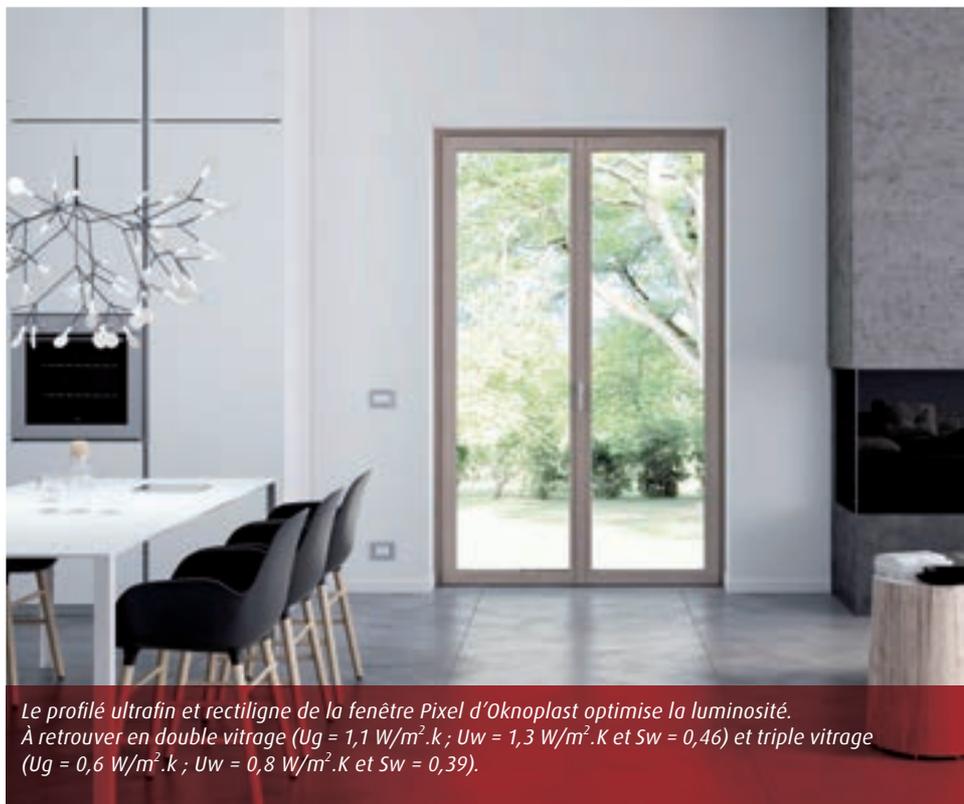
Gealan met aussi le cap sur la couleur constatant l'intérêt qu'elle suscite chez les consommateurs notamment pour la finition coextrudée PMMA. Sa gamme Acrycolor s'élargit cette année de trois nouveaux coloris :



Un nouveau dormant dédié à la rénovation, avec aile compensée de 65 mm pour une feuillure de dos de dormant identiques aux gammes 60 mm vient enrichir la gamme S8000 de Gealan.

gris métallisé DB 703, noir profond RAL approchant 9005 et rouge basque approchant 3004. Mais l'industriel a aussi décidé de développer de nouveaux compléments de profils dédiés à la rénovation pour enrichir sa gamme S8000, à l'instar de ce nouveau dormant avec aile compensée de 65 mm qui recrée une feuillure de dos de dormant identique aux gammes 60 mm. Le gammiste a également conçu Gealan-Kubus un système moderne 100 % vitré et à l'ouvrant entièrement caché. Il permet la fabrication de châssis offrant un clair de jour maximal à l'intérieur des pièces d'habitation. Pour se faire, l'industriel a intégré toutes ses innovations dans cette nouvelle gamme : l'aspect de surface premium de l'Acrycolor, le vitrage collé STV et la mousse d'isolation IKD dans les dormants. Ces deux derniers éléments conjugués avec la conception des profilés permettent d'obtenir des performances thermiques exceptionnelles, en blanc comme en couleur. À souligner : la solution de battement central d'un encombrement de 100 mm conservant une statique de premier ordre. Le battement et les parties latérales du cadre sont de la même largeur.

Des profilés plus étroits caractérisent la fenêtre Pixel d'Oknoplast. Mais aussi design par ses formes angulaires en adéquation



Le profilé ultrafin et rectiligne de la fenêtre Pixel d'Oknoplast optimise la luminosité. À retrouver en double vitrage ($U_g = 1,1 \text{ W/m}^2 \cdot \text{k}$; $U_w = 1,3 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ et $Sw = 0,46$) et triple vitrage ($U_g = 0,6 \text{ W/m}^2 \cdot \text{k}$; $U_w = 0,8 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ et $Sw = 0,39$).



V&P - 02/17

Schüco TipTronic SimplySmart : l'ouverture automatisée... « simplement intelligente »

La nouvelle génération de ferrures invisibles Schüco AvanTec SimplySmart est désormais disponible dans une version équipée du système d'ouverture automatisé Schüco TipTronic. Encore plus discrète et silencieuse, cette technologie dédiée à la ventilation nocturne permet de gérer l'ouverture des fenêtres par commande locale, centralisée et communication GTB. Pour plus de confort, elle peut être associée à des sondes de température, vent, pluie, CO₂ et des fonctions de sécurité (anti-pince doigts...).

Schüco TipTronic SimplySmart : la plus simple façon d'optimiser la consommation énergétique du bâtiment.

www.schuco.fr

SCHÜCO

avec les tendances architecturales. Cette menuiserie offre 22 % de lumière en plus, par rapport à une fenêtre standard grâce à la finesse de son battement centre de 112 mm de largeur, ainsi qu'un confort amélioré synonyme de gain sur la consommation en énergie. Sa capacité d'isolation a été boostée grâce à un profilé à 6 chambres et un châssis de 70 mm de classe A pour garantir protection phonique, supprimer les déperditions thermiques, les infiltrations d'air et la condensation. Et pour assurer la sécurité des personnes et des biens, cette fenêtre a reçu des renforts brevetés sur les ouvrants et les dormant, un double point de sécurité, un vitrage retardateur, ainsi que deux gâches de sécurité, avec possibilité de bénéficier des classes de résistance RC1 ou RC2 en option.

Effet bois à s'y méprendre avec ces fenêtres PVC Homkia Wood. En plus d'allier les avantages du PVC à l'esthétique d'un décor bois, elles présentent



La fenêtre Homkia Wood est proposée en 12 coloris bois (décor intérieur/extérieur 1 face, 2 faces et bicolore). La version Homkia Élégance (ouvrant 6 chambres, 70 mm de profondeur décline 35 couleurs (décor bois, matières, métaux et laqués).

une finition exclusive qui imite l'assemblage par tenon-mortaise en coupe droite, caractéristique des vraies fenêtres en bois. Les profilés du dormant et du battant sont assemblés en tenon-mortaise sur la face extérieure (angles droits). Le décor bois est appliqué par un film sur le profilé. Les coloris bois proposés comprennent : Blanc antique, Crème antique, Bouleau, Noyer nature, Indian II, Merisier, Noyer Balsamico, Châtaignier II, Chêne clair, Chêne doré, Chêne cérusé gris, Pin d'oregon III. Il est possible de mixer les coloris en décors extérieur (1 face), intérieur/extérieur (2 faces) et bicolore. Cette fenêtre possède un profilé à 5 chambres de 70 mm et plusieurs joints d'étanchéité (1 joint central et 3 joints dormant/battant). Ses dormant intègrent deux barrettes synthétiques coextrudées. La fenêtre est certifiée CE et Cekoal. L'atout du design est appuyé par des performances d'isolation thermique élevée. Avec un vitrage standard, le coefficient U_w de la fenêtre est de $1,2 \text{ W/m}^2\text{K}$ (éligible au crédit d'impôt), sachant que le montage d'un triple vitrage est possible.

Nouveaux coloris tendances, teintés masse ou plaxés, pour l'offre PVC couleur de Les Menuiseries Françaises. La gamme Effybell s'est modernisée. Dotée d'une parclose plus arrondie et d'un nouveau battement pour une version contemporaine, elle adopte un nouveau look tout en conservant ses performances. Elle s'enrichit également d'un large choix de couleur pour personnaliser les menuiseries selon les envies. Cette fenêtre teintée masse se décline



Teintée masse ou plaxée, l'offre PVC Couleur de Les Menuiseries Françaises s'enrichit de nouveaux coloris tendance.

OXXO

Fenêtres et portes, ouvertures sur l'avenir.

Donnez le ton dans toutes les teintes



Découvrez l'élégance
d'une gamme chromatique
suffisamment large pour
une intégration harmonieuse



Des produits certifiés
Toutes nos menuiseries
sont fabriqués en Bourgogne
et sont certifiées
Origine France Garantie

Pour plus d'informations
contactez :
anne.preziosi@oxxo.fr

www.oxxo.fr

en blanc RAL 916 et en sable proche RAL 1013 également décliné en coulissant. Idem pour les chêne doré, et gris anthracite lisse RAL 7016 à retrouver en version plaxé une face extérieure ou deux faces, qui se décline aussi en blanc texturé. Enfin, la version plaxé une face extérieure prend la teinte en bleu proche RAL 5007, en bordeaux proche RAL 3005, en chêne clair, acajou, palissandre, chêne cendré, bleu canon, gris ardent, gris noir proche RAL 7021, gris beige. Et devient également coulissant en gris anthracite et gris anthracite lisse RAL 7016 et RAL 7035.

Style et performances pour la gamme PVC 3 joints de Janneau. Un profil de 76 mm a été conçu pour garantir des performances identiques à des menuiseries de plus de 80 mm d'épaisseur : U_w jusqu'à $0,73 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ en triple vitrage, $1 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ en double vitrage ; A^*4 , E^*9A , V^*A3 , coefficient d'affaiblissement acoustique jusqu'à $RA_{tr} 43 \text{ dB}$. Cette gamme apporte une plus grande finesse de profil et une rigidité accrue, sans ajout systématique de renforts en acier. Elle valorise au maximum la surface vitrée pour plus de clarté. Ce profil comprend 6 chambres d'isolation ouvrant et dormant, 3 joints pour assurer l'isolation et protéger la quincaillerie de l'eau, 1 joint de feuillure à verre pour améliorer l'isolation de la fenêtre au niveau du vitrage. L'épaisseur du vitrage au choix peut grimper jusqu'à 48 mm. Côté style, la gamme se décline en trois propositions. La ligne Tradition moulurée apporte du caractère aux façades des maisons anciennes. La ligne Contemporain offre finesse et élégance. Enfin pour un look épuré et stylisé, la gamme PVC 3 joints devient Design. Chacun de ces styles peut profiter d'un ferrage invisible pour une fenêtre sans charnière apparente. Pour participer au design épuré de la fenêtre. La sécurité est également assurée grâce à trois gâches de sécurité, un ferrage triple broche qui offre une résistance à l'arrachement jusqu'à 700 kg, interdisant tout dégonflage, et une poignée de sécurité SecustikR incrochetable.

Pour prolonger l'esthétique de l'habitat, Lorebat propose sa nouvelle fenêtre Design-5. Pour les maîtres d'ouvrage, architectes et prescripteurs en quête de personnalisation, elle se plie à de nouveaux coloris modernes ou contemporains en adéquation avec les tendances en



Avec sa gamme PVC 3 joints, Janneau offre aussi le choix des finitions grâce à 20 couleurs plaxées disponibles (bicoloration intérieure ou extérieure et mono-coloration) ainsi que trois nouvelles couleurs tendance : Anteak, Anthracite Stylo et Silice mat.

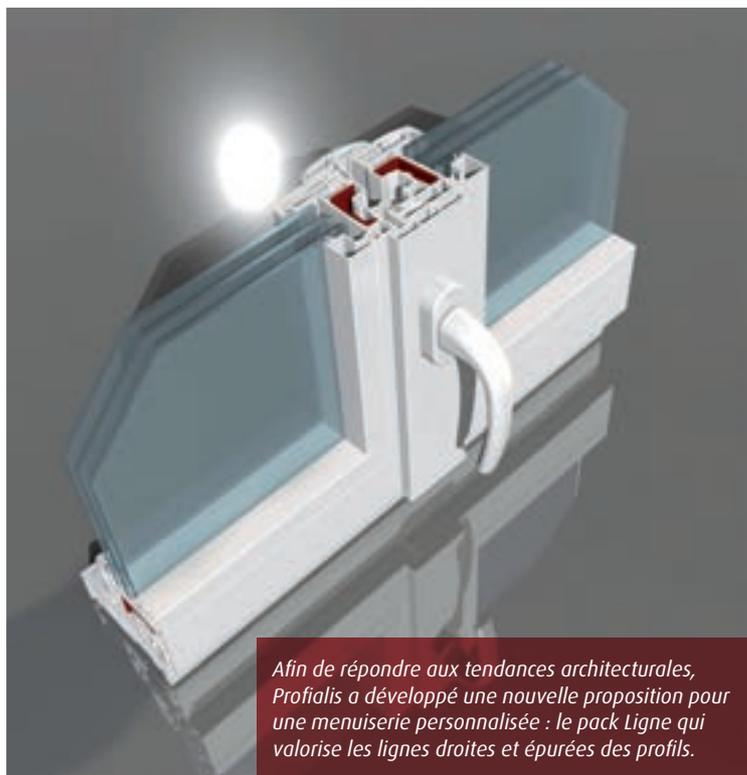
décoration : blanc, veiné, blanc alu, gris anthracite, rouge carmin, chêne liège. Facile d'entretien, recyclable, la fenêtre Design-5 possède des lignes galbées et des performances thermiques optimales affichant un $U_w = 1,0 \text{ W/m}^2 \cdot \text{k}$ en triple vitrage, qui atteint $1,4 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ en double vitrage, pour un $TLW = 56 \%$ et un $Sw = 0,44$. Son classement AEV : A^*3 , E^*7B , V^*A2 . Dotées de parclose moulurées pour un design classique ou de parclose galbées pour des lignes contemporaines, elle s'adresse à tous types d'architecture.



Dotée de nouveaux coloris modernes teintés dans la masse, la fenêtre Design-5 de Lorebat, sans plomb inerte, est assemblée par thermo-soudure et équipée de double joint d'étanchéité ainsi que d'un dispositif anti-soulèvement.

Personnalisation poussée chez Profialis au travers de ses deux gammes à frappe.

Avec Réponse, proposée sur une base dormant de 60 mm, ouvrants de 60 ou 74 mm, l'industriel offre la possibilité de varier à l'envie les finitions des menuiseries. Les différents profils de finition – parclose, battement intérieur, battue extérieur et jet d'eau – peuvent être mixés. Ainsi, les menuiseries totalement personnalisées offrent une esthétique inédite. En adéquation avec tous les styles, elle se décline en pack Galbé, pack Arrondi, pack Droit, pack Retro. Jusque dans les moindres détails, la gamme Réponse propose une offre riche, cohérente et aboutie. Même souci de la personnalisation pour son autre gamme à frappe, Performance sur la base de dormants de 72 mm, ouvrants de 72 ou 83 mm. Encore une fois, les possibilités de finition des menuiseries atteignent un nouveau standard en permettant la différenciation fenêtre/porte-fenêtre, grâce à des packs de finition complets et cohérents composés de battements intérieurs et extérieurs, de parcloles et de jets d'eau pour des fenêtres à l'esthétique riche et fortement différenciée : pack Performance, pack Design, pack Contemporain, pack Retro. Profialis communique sur l'origine française de sa matière et de sa fabrication. Lancé en Septembre



Afin de répondre aux tendances architecturales, Profialis a développé une nouvelle proposition pour une menuiserie personnalisée : le pack Ligne qui valorise les lignes droites et épurées des profils.

heroal D 72 avec heroal DS

heroal DS

Intégration possible du système de drainage de surface heroal DS.

DE LA CONSTRUCTION SPÉCIALE À LA SOLUTION STANDARD

Le système de drainage éprouvé heroal DS, combiné au système de porte heroal D 72, offre aux maîtres d'œuvre, aux concepteurs et aux architectes différents avantages, tels que la sécurité de planification, un grand choix de combinaisons et des solutions système pluridisciplinaires.

heroal D 72

- Le système de porte offre de nombreuses possibilités d'agencement et une résistance à l'effraction standardisée RC3.
- Les meilleurs matériaux, une fonctionnalité idéale, des variantes de conception exigeantes et une flexibilité maximale constituent une base solide pour des pièces uniques personnalisées.

heroal DS

- Seuils accessibles aux handicapés au niveau des éléments de porte et protection contre les dommages dus à l'humidité à l'intérieur.
- Intégration facile dans le bâtiment, neuf ou rénové.
- Évacuation sans retenue de l'eau de surface.

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co. KG

(Service commercial français)
Tél. +33 3 72 88 01 25
Tél. +49 5246 507-273
Fax +49 5246 507-424
info@heroal.fr | www.heroal.fr



Volets roulants | Protection solaire | Portes roulantes |
Fenêtres | Portes | Façades | Service

2016, « Profils de France » est devenu un argument commercial pour les clients de Profialis. « Profils de France a soulevé l'enthousiasme de nos clients car ils se battent tous les jours sur le terrain », précise Sylvain Gaudard, responsable marketing et communication.

Grosfillex porte haut les couleurs avec Alta Color. Cette gamme propose 10 teintes laquées sur l'extérieur : une palette de quatre gris tendance avec des effets aluminium architecturaux, et six couleurs Patrimoine en accord avec les spécificités régionales. Et pour se fondre harmonieusement dans l'habitat, l'intérieur demeure blanc. Pour cette collection, l'industriel utilise une nouvelle technologie de laquage qui s'applique en fin d'assemblage et assure aux couleurs une finition parfaite qui

résiste dans le temps. La texture sablée et satinée de la laque offre un rendu élégant qui donne du cachet au matériau. Cette fenêtre mise aussi sur la performance. Équipée d'un vitrage thermo-phonique 4/20/4 avec intercalaire Warm Edge et gaz argon avec dormants et ouvrants 75 mm d'épaisseur comprenant 5 chambres d'isolation chacun, ce système est à double joint d'étanchéité. Il affiche un U_w jusqu'à $1,2 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ en double vitrage et jusqu'à $0,9 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ en triple vitrage et apporte un haut niveau confort acoustique, jusqu'à -40 dB . Côté sécurité, cette menuiserie dispose d'un bouclier central intégré qui empêche l'accès au verrouillage de la fenêtre. Elle est également équipée de paumelles à broche d'une capacité de résistance à l'arrachement de 225 kg chacune.



Déclinées dans 10 teintes laquées sur l'extérieur, Alta Color de Grosfillex apporte confort thermique, acoustique et sécurité à l'habitat.



resembler..

L'EXPERT FENÊTRE rassemble ceux qui se ressemblent !



Un programme à la fois efficace, dynamique et convivial, basé sur les échanges et le partage d'expériences qui propose à ses adhérents des services et des outils clef en main pour accompagner leur quotidien et développer leur activité !



COMMUNICATION



CONDITIONS
FOURNISSEURS
NÉGOCIÉES



RETOUR SUR
INVESTISSEMENT



ACCOMPAGNEMENT



INDÉPENDANCE



EXCLUSIVITÉ

Pour en savoir 

Contactez rapidement Mikaël :  **06 14 12 41 85**

► **Découvrez la multitude d'atouts** qui font de L'EXPERT FENÊTRE le groupement de professionnels indépendants avec lequel vous développerez votre entreprise.

► **Profitez d'une opportunité géographique** et devenez ainsi **le seul sur votre secteur** à bénéficier de la force de notre enseigne.



Et tellement  encore...

www.lexpertfenetre.fr

Innovante, l'entreprise italienne Finstral parie sur l'écologie et l'économie circulaire avec son nouveau profil pour fenêtres et systèmes de protection solaire : ProRes.

D'aspect élégant et doux au toucher, ce matériau est composé de balles de riz, sous-produit naturel du riz et de PVC recyclé, issu de ses installations de recyclage. Ce nouveau matériau est respectueux des ressources naturelles et recyclage. Il résiste aux intempéries, à l'eau, aux UV, ne gonfle pas, ne fissure pas. Indéformable, il affiche une bonne résistance mécanique et aux chocs. Sa rétractation et sa dilatation sont réduites. D'entretien aisé, il ne nécessite pas de peinture, et se nettoie facilement. Son toucher agréable et nouveau est personnalisable grâce à une offre dans six coloris teintés dans la masse, et différentes formes de profils. Pour une exécution et une étanchéité soignées, ce profil est soudé dans les angles.

Outre son offre couleurs, **Schüco** inscrit ses menuiseries PVC sous DTA dans toutes les tendances, à l'instar de ses menuiseries mixtes avec capotage aluminium rehaussées d'accèssoires en aluminium.

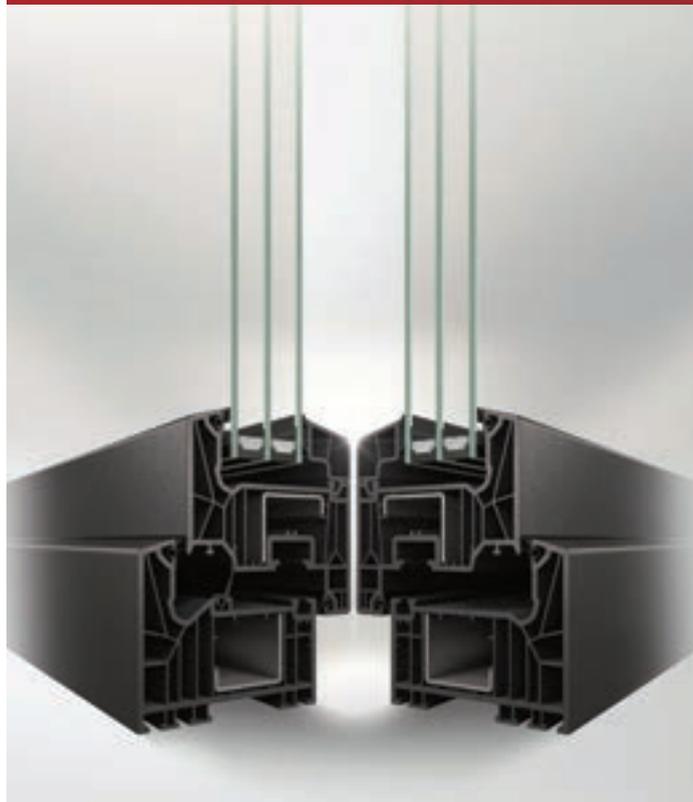


Le nouveau profil de Finstral, à retrouver notamment comme parement intérieur des fenêtres Fin-Project, préserve les ressources naturelles. Il se compose de balles de riz, sous produit naturel du riz, et de PVC recyclé issus de ses productions.

Procédé exclusif de film laqué, Automotive Finish décline 11 teintes tendance.



Avec Schüco LivIng (82 mm, 7 chambres), l'industriel parie sur la pérennité de l'étanchéité grâce à un nouveau procédé de joint EPDM soudable.



NOUVEAU

RENOLIT EXOFOL PX

Le Film extérieur
nouvelle génération

Gamme
RENOLIT EXOFOL PX
caractérisée et
certifiée par
le CSTB

RENOLIT EXOFOL PX – La tranquillité plus longtemps

Le nouveau film extérieur breveté RENOLIT EXOFOL PX préserve davantage encore l'esthétique de vos menuiseries. Sa formulation unique sans plastifiants combine des matières premières de haute qualité à notre technologie exclusive «Solar Shield Technology» qui réduit la montée en température des profilés. Cette toute nouvelle génération de film extérieur offre une tenue supérieure aux aléas climatiques ainsi qu'une stabilité améliorée des couleurs choisies. La période de garantie pour le marché français est prolongée jusqu'à 10 ans ce qui permet d'offrir plus de confiance et d'assurance à long terme.

Venez découvrir cette nouvelle génération de film sur notre site web: www.renolit.com/exterior

RENOLIT France, 5, rue de la Haye, Roissypôle, le Dôme, CS 13943, Tremblay en France,
95733 Roissy CDG Cedex, Phone: +33 (0)1 41 84 30 17, Email: stephanie.garcia@renolit.com



Rely on it.



INTERVIEW

« IL VAUT MIEUX CRÉER
UN MARCHÉ QUE DE LE SUIVRE »

Frédéric Stock, directeur de la division PVC chez Schüco

Dans un contexte baissier du marché de la fenêtre PVC en France, le gammiste allemand continue de conquérir des parts de marché. Résolument inscrit dans les tendances imprimées par la fenêtre aluminium de la couleur et des masses réduites, il tire également sa force de sa stratégie pour le PVC: innovation, qualité et services.

L'Echo de la Baie :
comment ressentez-vous le marché de la fenêtre PVC en France ?

Frédéric Stock : Le marché global accuse encore un léger repli, et le PVC reculerait de 6 à 7 % en 2016. 2017 pourrait être une année difficile en raison des élections présidentielles, les consommateurs n'osent pas investir. Néanmoins, les taux des prêts étant en légère remontée, les ménages pourraient se précipiter pour bénéficier encore de cette aubaine pour devenir propriétaire et éventuellement démarrer des rénovations. Pour autant, la demande de qualité et de fiabilité des fenêtres est de plus en plus forte. La tendance architecturale inscrite par l'aluminium pousse vers la couleur et le PVC sait désormais y répondre, à l'instar des couleurs que propose Schüco avec ses films plaxés déclinés dans 170 tons qui rencontrent un véritable succès.

L'offre couleurs continue d'être une des stratégies de Schüco en 2017 ?

L'offre de couleurs et la cohérence des couleurs sont une de nos réponses face à cette tendance des gris dans le résidentiel avec notamment le design exclusif Schüco AutomotiveFinish décliné dans 11 teintes tendances. Nous nous diversifions en proposant d'autres tonalités de gris grâce à des menuiseries mixtes, avec capotage aluminium et également des accessoires en aluminium. L'ensemble de ces gammes est sous DTA afin de répondre à notre triptyque de qualité, de services et d'innovation. Grâce à cette politique, Schüco continue de conquérir des parts de marché en 2016 et reste dans une logique de croissance en dépit de la baisse globale du marché.

Quelles vont être les nouveautés de Schüco pour 2017 ?

Nous avons étoffé notre gamme de 70 mm avec un design complémentaire pour les ouvrants et des pièces d'appui spécifiques pour la rénovation. Nous lançons aussi la gamme Schüco Living en 82 mm à 7 chambres, qui décline plusieurs innovations, elle bénéficie d'un joint EPDM soudable, pour une durabilité considérablement améliorée par rapport à un joint TPE. C'est une exclusivité mondiale qui garantit la pérennité de l'étanchéité à l'eau et à l'air de cette menuiserie. Elle est proposée en joint de frappe avec deux barrières d'étanchéité ou avec joint central additionnel et trois barrières d'étanchéité. Cette nouvelle gamme s'inscrit parfaitement dans les exigences de la maison passive, sans inserts, ni renforts fibrés. Elle est parfaitement adaptée pour répondre à une large demande de coulissants et coulissants à levage. Enfin, nous proposons un nouveau garde-corps qui peut se solidariser aux porte-fenêtres pour simplifier considérablement le montage.

Est ce que Schüco s'intéresse à l'ouvrant masqué ?

Nous y croyons. Nous avons proposé un projet en 82 mm à la Fensterbau qui est à l'étude pour l'ensemble des pays. Nous pourrions le développer en France d'ici fin 2017. Si les mentalités françaises ont encore du mal avec cette esthétique pour des raisons culturelles, c'est un marché à développer. À l'image des menuiseries mixtes conçues par des fabricants qui restent encore des produits de niche, mais il vaut mieux créer un marché que de le suivre.

La fenêtre connectée PVC est-elle dans vos cartons ?

Nous proposons déjà l'offre intelligente pour nos menuiseries aluminium. Bien évidemment, notre bureau d'études PVC est également en rapport avec les accessoiristes. C'est important, car des opérations neuves de standing se construisent désormais avec des installations domotiques.

Dans un contexte de recul du marché de la fenêtre PVC, comment voyez-vous son avenir ?

Certes, nous surveillons les mouvements des pays de l'Est. Mais la fenêtre PVC fabriquée en France a de beaux jours devant elle de par le service de proximité. D'autant qu'elle reste le matériau le plus facile à recycler aujourd'hui, avec un intérêt évident d'un point de vue du bilan carbone, même s'il est issu du pétrole. Mais il faut également suivre les tendances inscrites par la fenêtre aluminium que sont la couleur et les masses réduites. Il faut savoir y répondre. Nous travaillons également sur des renforcements de nos profils afin de coller à la demande en neuf pour des baies de plus en plus grandes en coulissant, mais aussi en frappe et en battant. En Allemagne, on utilise déjà le PVC pour réaliser des coulissants. Et c'est l'avantage d'être un gammiste allemand. Nous avons déjà l'offre adaptée à ce marché des grandes dimensions où la motorisation est souhaitable pour manoeuvrer la fenêtre.

L'innovation va donc rester le fer de lance de Schüco ?

Elle est fondamentale sur le marché français, comme le soutien chez nos clients pour les aider à combattre les nouveaux revendeurs qui se fournissent en Europe de l'Est. En 2016, nous avons plus d'une centaine de clients acheteurs et encore beaucoup de petits clients qui ont besoin de la notoriété de la marque et de la qualité du service. Nous déployons donc toute notre énergie pour aider nos clients à conserver leur marché. ■■



**Panneau de toiture de véranda
avec plafond ultra mat**
Très haute performance acoustique
QUEL SILENCE !

ELS ULTRA ISOTOIT
écoutez le silence

54dB HAUTE PERFORMANCE ACOUSTIQUE

**PRODUIT BREVETÉ
SOUS AVIS
TECHNIQUE
CSTB**

L'isolation acoustique et thermique, la déco en plus
Il est beau, tempéré, performant et fait régner le silence.
ELS ULTRA, mon nouveau panneau de toiture de véranda est tout simplement renversant !
ULTRA performance acoustique 54 dB : une réduction des bruits d'impact de pluie et de grêle jamais égalée
ULTRA esthétique : un parement intérieur ultra mat pour un plafond chic et déco
ULTRA isolant en été comme en hiver
Demandez ISOTOIT ELS ULTRA à votre fabricant de véranda.

Groupe ISOSTA
Tél. 03 86 83 44 44
Contact : info@groupe-isosta.fr
www.isosta.fr

terredec.com Crédit photo : © IJO - Fotolia.com