



#lecho des salons

De part et d'autre de l'allée de l'innovation, les solutions résidentielles et tertiaires se sont déployées selon les thématiques du digital, du bâtiment intelligent, de l'acoustique, de la sécurité...

© Photo : StudioLoske, Messe München.

COMPTE-RENDU

SALON BAU 2019 : DES MENUISERIES TOUJOURS PLUS DESIGN ET INTELLIGENTES

Texte Laurence Martin

Du 14 au 19 janvier à Munich, BAU 2019 a confirmé son statut de rendez-vous mondial des professionnels du bâtiment avec un nombre record de 2 250 exposants sur 18 halls et plus de 200 000 m² de surface d'exposition et une fréquentation étrangère en hausse à 85 000 visiteurs sur un total de 250 000, dont un quart d'architectes, ingénieurs et planificateurs.

Signe des temps, le bâtiment intelligent sous toutes ses formes et à toutes ses étapes a dominé les forums et les stands, notamment dans les deux halls dédiés aux solutions aluminium ! Le Smart Building avait aussi son hall, associé à la thématique de la lumière et de la protection solaire. Et si la section logicielle (BAU-IT) occupait pour la première fois un hall entier, le succès est tel que la foire de Munich a annoncé le lancement d'un salon dédié aux solutions numériques dans le bâtiment, digitalBAU, biennal en alternance avec BAU (première édition du 18 au 20 février 2020).



roma

VOLETS ROULANTS
BRISE-SOLEIL
STORES TOILES

Mieux maîtriser les jeux d'ombres et de lumières

LEADER EUROPÉEN EN FONCTIONNALITÉ - ESTHÉTISME - ROBUSTESSE

VOLETS ROULANTS



BRISE-SOLEIL



STORES TOILES



ROMA France Sarl - 6 rue de l'innovation - ZI Nord - 67210 Obernai - Tél. 0388871550 - E-mail: info@roma-france.fr

ROMA. Votre confort intérieur commence à l'extérieur.

www.roma-france.fr

MENUISERIES PVC ET MIXTES

Finstral, Cap sur les 50 ans



Finstral fait le mur avec 38 fenêtres.

De gauche à droite : Patrick Bedel et Nicolas Laurent.

L'industriel, qui fête cette année son cinquantième anniversaire, présentait sur 120 m² un nouveau concept de stand, dont les visiteurs de Batimat découvriront une version à l'automne. Son élément le plus spectaculaire : sur plus de 4 mètres de haut, un mur suspendu de 38 fenêtres assemblées.

L'installation traduit la variété de l'offre en termes de matières et de design offerte par les systèmes, toujours conçus autour d'un noyau en PVC multichambre, avec parement extérieur PVC ou aluminium, parement intérieur PVC, aluminium, bois ou ForRes (PVC et balles de riz), et possibilité d'aspect tout verre d'un côté comme de l'autre.

Cette démonstration de la modularité des solutions et de leurs multiples options de différenciation est un argument de poids pour les fabricants. C'est aussi, pour les distributeurs, une invitation à panacher leurs propositions au client final, dans la droite ligne de la stratégie de marque et commerciale déployée depuis fin 2017, rappellent Patrick Bedel, Directeur commercial Finstral France, et Nicolas Laurent, Responsable marketing.

Elle illustre aussi l'opération séduction menée vers les marchés du neuf et de la prescription, à qui s'adresse la nouvelle revue résolument

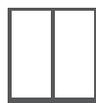
haut de gamme de Finstral, F_02. Sous le titre allemand *Idee sucht Wirkung*, en Français : *De l'idée à la forme*, ce sont 150 pages grand format d'interviews – des membres de la famille Oberrauch, à la tête de l'entreprise, des artistes, des architectes –, de focus chantiers et d'articles sur des problématiques dédiées.

Côté nouveautés, les visiteurs ont pu découvrir les propositions à un petit mois de leur commercialisation (*lire aussi dans notre dossier Fenêtres*). Ainsi, la nouvelle finition bois chêne naturel s'inscrit dans le développement de l'offre aluminium avec parement intérieur en bois véritable, en complétant la gamme des six autres teintes bois sur aluminium déjà disponibles (chêne rustique, chêne, castagno, douglas, noyer, acajou). À noter, la ligne minimaliste des nouvelles poignées avec rosette ronde ultra discrète, ou encore deux panneaux céramique pour portes d'entrée et soubassements.



Design minimaliste des nouvelles poignées Finstral.
© Finstral.





Fenêtres



Portes



Fermetures



Nouvelle gamme

Fenêtre à frappe Aluminium **Empreinte®**

Ses meilleurs atouts

un design exclusif

Travail collaboratif avec Peugeot Design Lab

Performance AEV
A*4 - E*7B - V*C2
y compris porte-fenêtre avec seuil réduit

Uw
jusqu'à
1,3

Conformité
RT 2012

Conformité
norme PMR
seuil réduit

5%
de clair de vitrage
en plus

Nouvelles couleurs
effet texturé

19
couleurs
fenêtres mono
ou bicolores





Le coulissant minimaliste Cero version III.



La nouvelle paroi coulissante SL 23.

CLOISONS VITRÉES

Solarlux, Transparence et performances

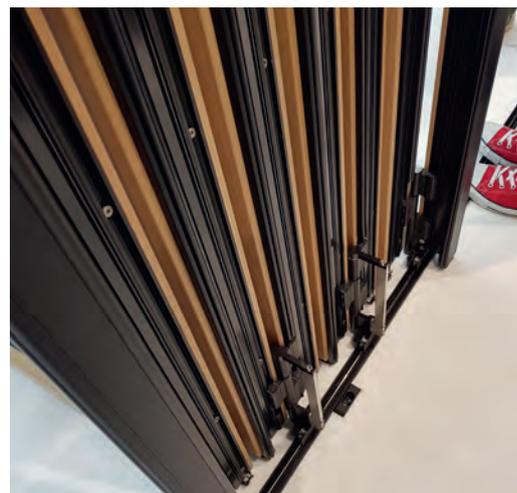
Le spécialiste allemand des « concepts » de vitrage pour l'extension de l'habitat a mis au cœur de son stand quatre récentes solutions emblématiques de son savoir-faire.

Conçu pour les façades-balcons d'un immeuble de logements en France avant d'être adapté en gamme (Ylora/Nouveau Malakoff, à Nantes, Vera et Barrand architectes), le système de parois vitrées coulissantes SL 23 accueille des vitrages d'une épaisseur de 12 à 17,5 mm pour un poids maximal de 150 kg par vantail. D'une grande résistance au vent (2000 Pa), il est pourvu de systèmes anti-dégondage et peut intégrer un garde corps, évidemment vitré.

Dans la famille des coulissants aluminium minimalistes Cero (montant central de 34 mm), Cero III est celui qui répond certainement le mieux aux hautes exigences du marché allemand en matières de performances thermiques (U_w jusqu'à 0,8) mais c'est aussi sa grande maniabilité que démontre l'installation, non motorisée malgré ses grandes dimensions, en plus de ses multiples qualités techniques (dont les galets intégrés au cadre plutôt que dans le rail). Quant aux baies accordéon, produits phare de la marque, on notera le système renforcé sur la version tout bois Woodline.

« Elle permet d'atteindre des capacités proches de celles de l'aluminium en dimensions et poids de vantail », note Dominique Rey, Directeur France. La version Highline tout alu hautement performante (U_w de 0,8) présentait un nouveau système de poignée pour en faciliter le maniement de l'intérieur.

Des renforts sur la baie accordéon Woodline.



PAUMELLES

Dr Hahn, Design et pratiques

Le fabricant allemand mettra en mai sur le marché français deux nouvelles paumelles conçues pour faciliter leur montage, leur réglage et leur fiabilité.

Dédiée aux portes haut de gamme en aluminium, la nouvelle paumelle Rollenband AT s'adapte à toutes les gammes de profilés courants. La discrétion de son diamètre – 20 mm seulement – allie sobriété et hautes performances : 150, voire 180 kg selon le nombre de paumelles (2 ou 3), en plus d'un réglage optimal (6 directions) et une haute stabilité grâce à son axe en inox d'un seul tenant.

Quant à la Türband 4 AT, c'est une optimisation du produit phare de la gamme du fabricant. Sa fixation au point de rotation, « répond à la tendance de dormant de plus en plus fins » explique Tonny Maes. Autres qualités de cette variante : le nouveau réglage horizontal permet à une seule personne d'ajuster des portes jusqu'à 180 kg (paumelle 2 lames), voire 220 kg (paumelle 3 lames) sans nécessairement avoir à caler le vantail, le tout avec les outils standards.



Tonny Maes, consultant Dr Hahn, devant la Türband 4 AT.

Nouvelle paumelle Rollenband AR. © Dr Hahn.



40

ANS FABRICANT

10 ANS EN FRANCE

ISO

CHEMIE

Use the blue technology.



NOUS EXPOSONS !

16.-17. AVRIL 2019

PARIS-POINTE DE VERSAILLES

ALLEE: C | STAND: C19

LES SOLUTIONS CERTIFIÉES POUR LES MAISONS PASSIVES

Le certificat « COMPOSANTS CERTIFIÉS » a été décerné par l'Institut de la maison passive du Dr Feist à Darmstadt (PHI - Passivhaus Institut) pour notre SYSTÈME DE PRÉ-CADRE ISO-TOP WINFRAMER et notre système d'étanchéité multifonctions ISO-BLOCO ONE. Cette prestigieuse distinction certifie que les produits sont adaptés à un déploiement dans des maisons passives, garanti par leurs caractéristiques une excellente qualité énergétique. Pour les prescripteurs et applicateurs, l'utilisation de ces produits permet d'assurer en grande partie le bon fonctionnement d'une Maison Passive.



COOL, température d'intérieur

Passive House Institute

SYSTÈME DE PRÉ-CADRE ISO-TOP WINFRAMER



Passive House Institute

ISO-BLOCO ONE



ISO-Chemie GmbH \ Bureau France \ Tél. : +33 (0)4 78 34 89 75
Fax : +33 (0)4 78 3487 72 \ info@iso-chemie.fr \ www.iso-chemie.fr



Roma a présenté ses nouveautés sur 800 m².



Expérimenter les différentes occultations dans la « salle de lumière ».

PROTECTION SOLAIRE

Roma, Une nouvelle lame de BSO

Avec près de 800 m² déployés au cœur du hall C2, Roma est l'un des rendez-vous incontournables de BAU pour les nouveautés en matière de protection solaire. Cet espace permet notamment à la firme allemande de déployer sa très efficace Licht Raum, « salle de lumière », où, plongé dans le noir, le visiteur chemine devant des baies éclairées présentant les principales solutions d'occultation en mouvement.

Pour les visiteurs d'Equipbaie, il n'y aura pas eu de surprise à retrouver certaines des nouveautés présentées à Paris en novembre dernier. Ainsi le bloc-baie RollBloc et le coffre demi-linteau invisible MiLinto, particulièrement adaptés à l'Hexagone. Ou encore le store toile zipSCREEN.2 avec éclairage LED intégré, « développé pour le marché français et qui a beaucoup plu au marché allemand », sourit Patrick Beck, gérant de Roma France. Toujours côté volets roulants, le bloc-baie Puro 2 avec trappe de visite intérieure affiche une nouvelle version plus compacte (P. 240 x H. 220 mm pour une hauteur hors-tout jusqu'à 2600 mm avec la lame de volet roulant classique ALUMINO 37 et la motorisation Plug & Play).

Côté BSO, Roma continue d'adapter son offre aux attentes du marché. La marque a ainsi dévoilé sa nouvelle lame ZL 81 (largeur de 81 mm), intégrable dans tous les systèmes de BSO Roma, en réponse « à l'attente d'une lame plate

pour une occultation optimale ». Autres atouts : « Le joint intégré dans les lames permet un effet insonorisant pendant le déplacement du tablier et réduit le bruit résultant de la charge due au vent. » Quant à la lame CDL, elle s'enrichit de trois nouvelles teintes en finitions brossées (gris foncé, bronze et argent mat) et son intégration dans le système de BSO rénovation QUADRO intéressera notamment le marché de la véranda. Enfin, notons la nouvelle solution d'une grande simplicité proposée pour l'intégration d'une moustiquaire partielle avec les systèmes PURO 2 et de BSO rénovation QUADRO. Et, côté domotique, l'accent mis sur la motorisation Somfy J4 WT Protect/J4 io Protect (protection antigel intégrée, détection d'obstacle intelligente, pilotage Connexoon et Tahoma...). Autant de nouveautés que nous aurons l'occasion de développer dans nos prochains dossiers.

La lame CDL s'intègre dans le système BSO Rénovation QUADRO.
© Roma.



Occultation maximale avec la nouvelle lame plate ZL 81.
© Roma.



Wedoor®
Créateur de portes de garage



La référence
en
porte de garage
basculante autoportée



www.wedoor.fr



SAS Nouvelles Fermetures Alsaciennes

03 90 57 99 32 - contact@wedoor.fr



Alsøce

compte-rendu



FENÊTRES DE TOIT

VELUX, Extension du domaine de la lumière

Le groupe a dévoilé sur BAU le logo et l'identité visuelle de la nouvelle division VELUX Commercial dédiée aux marchés du tertiaire, via son entité Verrières Modulaires, et des bâtiments industriels à toits plats, suite au rachat de JET-Group cet automne.

Le groupe VELUX faisait l'actualité sur deux vastes stands : celui de JET-Group, dans le hall C2, et celui dédié à son activité sur le marché résidentiel, déployée dans le hall A3 sur plus de 600 m². Leur point commun : un discours axé sur l'apport de lumière naturelle et d'air frais avec des produits contribuant, d'un côté à l'amélioration du cadre de vie et, de l'autre, à celle du cadre de travail... La nouvelle division VELUX Commercial dispose ainsi d'un portefeuille de produits complets grâce auquel le groupe entend bien devenir un acteur majeur sur ces marchés au plan international, et bien sûr à terme en France.

D'ici là, le leader poursuit un développement offensif sur le résidentiel en misant sur la communication et l'innovation. « Dans la majorité des combles, on n'a que 10% de lumière ; il s'agit de faire prendre conscience au particulier qu'on a les solutions à sa portée pour l'augmenter », explique Benoît Fabre, Président de VELUX France, devant les mises

en situation tout à fait parlantes déployées sur BAU. « Quant à la qualité de l'air, notre système innovant de gestion automatisée VELUX Active with Netatmo rencontre un véritable intérêt, notamment des constructeurs de maisons individuelles. »



Benoît Fabre, Président de VELUX France, sur le stand VELUX à Munich.

PROTECTION SOLAIRE

Renson, « Éviter la surchauffe »



Roel Berlaen devant le nouveau store extérieur solaire Fixscreen Solar.

« Il y a une vraie demande de solutions naturelles, saines et économiques pour éviter la surchauffe », rappelait sur BAU Roel Berlaen, Chargé de communication de Renson.

Dans la foulée d'Equipbaie, le spécialiste belge de la protection solaire a présenté sur son premier store extérieur solaire, le Fixscreen Solar. Outre ses qualités intrinsèques – résistance au vent, esthétique des profilés aluminium, discrétion du panneau solaire, choix des toiles, simplicité d'installation (jusqu'à 10,8 m²), commande radio en standard –, Renson le mettait en valeur dans une configuration intéressante, associé à sa solution de ventilation intensive nocturne.

Il s'agit de grilles en aluminium pour châssis anti-effraction, pare-pluie et pare-insectes (moustiquaires), à encastrer (ancres de montage en inox pour une protection RC2 ou tiges en acier à fixer dans le mur pour une protection RC4) ou à poser en applique (vis résistantes à l'effraction). Sur 90 m², le stand a aussi fait la part belle au concept Linarte de revêtement pour toutes les surfaces de la maison, de la terrasse et du jardin, déployé sous toutes ses coutures pour souligner ses larges possibilités de personnalisation.



Confort et design sur le stand Renson. © Renson.



MENUISERIES ALUMINIUM

Reynaers Aluminium, Le confort et la performance XXL



La nouvelle porte pivotante Masterline 8.

© Reynaers Aluminium.



A la fois ergonomique et ultra sophistiquée, l'aide virtuelle à la conception installée au siège du groupe reçoit « des visiteurs souhaitant examiner en détail nos solutions sur des projets standard à raison d'environ un gros projet chaque semaine », explique Els Fonteyne.

Tout était augmenté sur le stand Reynaers Aluminium : les dimensions, les performances et le confort des systèmes de portes, fenêtres, coulissants, façades... et même la réalité, avec une démonstration très convaincante du système de visite/aide à la conception en 3D AVALON.

Dernière née de cette recherche du confort XXL allié à la sécurité : la nouvelle porte pivotante de la gamme Masterline 8 pour le résidentiel, le tertiaire et les établissements recevant du public. À l'instar des solutions de la gamme, elle répond à des critères élevés de robustesse (dimensions et poids max. de 1,4 x 3 m/250 kg, test sur 1 million de cycles), de performances thermiques, d'étanchéité (jusqu'à la classe 4 avec seuil zéro et drainage intégré) et de sécurité (RC2 et RC3, systèmes anti-pince-doigts et anti-panique). Les visiteurs de BAU l'ont découverte dans ses versions pleine et vitrée. Déjà disponible sur le marché, elle devrait constituer l'un des produits phares du stand Reynaers Aluminium sur Batimat 2019. Sur ce marché de la porte hautement concurrentiel, le gammiste poussait ses pions avec trois autres compléments de

gamme (seuil PMR, ouvrant caché, joints pré-assemblés). Pour les chantiers les plus exigeants, la gamme Masterline 10 certifiée PassivHaus mettait en avant sa porte, mais aussi son système de fenêtres avec ventilation intégrée et garde-corps vitré dans le profilé.

Côté coulissants, la solution Hi-Finity ultra-fine (meneau central 35 mm) pour très grandes dimensions (H. et L. maximales 3,50 m) exposait sa récente version d'angle, en passe d'être commercialisée sur le marché français ainsi que diverses nouvelles extensions : un système de fermeture manuelle discret à plusieurs positions permettant notamment la ventilation (vantail en dessous de 300 kg) et, à l'inverse, une version connectée à la domotique de l'habitat avec gestion aisée et individualisée des différents ouvrants.

MENUISERIES ACIER

Jansen, Quand acier rime avec style

Sur plus de 250 m² déployés en résonance avec le centenaire du mouvement Bauhaus, le leader européen des systèmes de profilés acier à séparation thermique a mis l'accent sur sa capacité à s'adapter aux complexités de la rénovation.

Le système Janisol Arte a été inventé pour la rénovation et, « même s'il est utilisable en construction neuve, c'est un produit leader dans ce domaine avec aujourd'hui Janisol Arte 2.0, une gamme nouvelle génération d'une grande variété d'ouvertures, adaptée aux attentes actuelles », expliquent Martin Leiter, Directeur de la communication de Jansen AG et Anita Lösch, Chargée des RP. Notamment, sa variante Janisol Arte 66 (pour 66 mm) permet d'intégrer des ouvertures oscillo-battantes.

Déclinée de Janisol Arte, lancée avec succès aux Pays-Bas, Jansen Art'15 est un nouveau système de profilés en acier non isolant réservé aux espaces intérieurs, doté de caractéristiques proches de celles de son modèle (masse vue identique de 15 mm, étanchéité à l'eau et à l'air similaire), dans une version plus compétitive.

Mais l'une des grandes nouveautés présentées sur BAU est la gamme Jansen Art'System. Spécialement conçue pour la rénovation de bâtiments anciens, voire historiques, cette solution aux performances thermiques de niveau RT 2005 présente parmi les plus hautes performances AEV en menuiserie fine acier et de très hautes performances acoustiques, pour une masse vue (profilés + joints) extrêmement fine. Développée pour le marché français (*lire notre dossier fenêtres*), elle part désormais à la conquête des autres marchés européens !



Quand le style fait écho à l'acier, c'est surtout en allemand (Stahl und Stil) ou en anglais (Steel and Style)...



Le stand Jansen : 250 m² dédiés à l'art complexe de la rénovation.

© Jansen AG



Anita Lösch (à droite), Chargée de communication, et Martin Leiter, Directeur de la communication.

Adressez vous à un spécialiste !

Alco Cintrage
Menuiseries cintrées aluminium

SEPALUMIC TECHNAL sapa SCHÜCO

ALCO CINTRAGE Tél : 04 94 300 305 - Fax : 04 94 302 704
413, av. Robert Brun, ZI Camp Laurent contact@alcocintrage.com
83500 La Seyne sur mer www.alcocintrage.com

Spécialiste menuiseries cintrées aluminium pour les professionnels

PANNEAUX

Isosta, Au service du projet architectural

C'est sous la bannière Isosta International que le spécialiste du collage multi-matériaux, leader français des panneaux sandwich et de remplissage, a décidé de pousser ses pions à l'export, destination Munich pour cette première édition sur BAU.

Sur plus de 70 m², le groupe présentait ses savoir-faire en matière de panneaux de façades pour murs-rideaux, de transformation d'aluminium et d'aluminium composites, et de panneaux pour remplissage de menuiseries.

Une offensive placée sous le signe du service au projet architectural. La scénographie du stand mettait en valeur le sur-mesure et l'éventail des solutions proposées aux plans esthétique et technique, avec quelques belles références en toile de fond : le Crédit Agricole de Bordeaux (architecte : Wilmotte & Associés), la spectaculaire Cité du Vin (X-TU Architects), l'EHPAD des Batignolles (L. Pinsard, A. Rouveyrol), l'Aeroparc de Toulouse (Cardete & Huet), etc.

Le groupe dirigé par Jean-Baptiste Micouleau réalise hors de France un peu moins de 10% de son chiffre d'affaires consolidé, d'un total de 350 M€ en 2018. Objectif : passer la barre des



Première édition et fortes ambitions sur le marché allemand pour Isosta. © Isosta.

20% d'ici trois ans en développant notamment le marché germanique. « Nous bénéficions d'ores et déjà d'une implantation à Berlin, qui sera notre poisson pilote », explique Cédric Le Pape, Directeur commercial et marketing.

De fait, les visiteurs ont été au rendez-vous. « La qualité de la fréquentation conforte l'importance de ce salon pour notre stratégie internationale. Notre stand a suscité un très grand intérêt qui nous a permis d'obtenir plus de 300 contacts de 56 pays, avec majoritairement des architectes, des bureaux d'études et des façadiers. »

compte-rendu



Cédric Le Pape, Directeur commercial et marketing du groupe Isosta.



Un stand au service du projet architectural. © Isosta.

ACCESSOIRES

Hoppe, Design et smart home



Martina Fliri, Responsable du service marketing Hoppe France.



Rosaces ultra minimalistes chez Hoppe.



La nouvelle poignée de porte main-libre Hoppe.

Prix de l'innovation sur Equipbaie avec sa poignée SecuForte, le fabricant a présenté au moins trois autres exclusivités design et smart home dont une poignée de fenêtre connectée pour verrouillage centralisé.

« C'est la première poignée de fenêtre connectée avec retardement à l'effraction pour verrouillage centralisé », sourit Martina Fliri, Responsable du service marketing Hoppe France. La rosace intègre un système de verrouillage électromagnétique capable d'envoyer un signal radio au système de fermeture centralisé. Ainsi, elle renseigne sur la position de la fenêtre et permet un verrouillage automatique en position fermée, soumis à autorisation d'ouverture, le tout signalé par un témoin lumineux vert ou rouge. Pour la porte d'entrée, la nouvelle poignée battante avec fonction main-libre reconnaît la personne disposant d'un accès autorisé grâce au signal crypté émis par un transpondeur de format porte-clés. Comme les portes de voitures équipées de ce type de système, il suffit alors d'avancer la main ou le pied au-dessus du point lumineux pour que la serrure motorisée soit déverrouillée sans contact. Une sécurité intégrée dans la poignée empêche toute ouverture accidentelle.

Côté design, on notera les toutes nouvelles rosaces ultra-minimalistes dont le montage très rapide, sans outil et avec tenue garantie fait l'objet d'une innovation mécanique brevetée.



La poignée de fenêtre connectée pour verrouillage centralisé de Hoppe.



Schüco a créé l'événement 6 jours durant sur 2400 m².

MENUISERIES ALUMINIUM

Schüco, Intelligence à tous les étages

Plus qu'un stand, la mini-cité Schüco avait, sur 2400 m², l'allure d'une fourmilière digitale d'où émergeaient les façades entre les murs-écrans. Focus sur la nouvelle plateforme dynamique AF UDC 80 et les solutions acoustiques innovantes.

« L'esprit de cette édition est marqué par le digital, la connectivité, les liens entre la conception et la fabrication, l'acoustique, les solutions intégrant de multiples fonctions... », résumait Hamid Batoul, Directeur technique Schüco International SCS en balayant le stand du regard. Emblématique, la nouvelle plateforme de façade AF UDC 80 (Unitised Dynamic Construction) se caractérise par « sa grande liberté de conception et son extrême modularité dans la fabrication comme dans le montage ». Le système associe la multiplicité des combinaisons, des esthétiques et des fonctions (ventilation, protection solaire, affaiblissement acoustique, gestion intelligente du bâtiment) jusque dans de très grandes dimensions de modules (3 x 4 m, 1 tonne), les hautes performances thermiques (Uf jusqu'à 0,8 W/m²K) et les atouts d'une fabrication standardisée.

La plateforme était présentée dans deux versions tertiaires : une spectaculaire façade paramétrique VEC à géométries variées et une façade plus traditionnelle en VEP intégrant les nombreuses options de fixes, ouvrants, vitrages, remplissages et systèmes de ventilation intelligente. Sur le pôle résidentiel



Jacques Lladós, DG Schüco International SCS (à droite) et Hamid Batoul, Directeur technique.

collectif / smart building, deux versions réalisées d'après un projet d'immeuble de logements haut de gamme intégraient les nouvelles propositions d'ouvertures au ratio performances / dimensions / clair de jour toujours plus qualitatif, avec des montants qui disparaissent derrière ceux de la façade (coulissant ASE 80 TC, fenêtre AWS 75 PD.SI de la gamme Panorama Design), les derniers systèmes de ventilation VentoLife, de protection solaire (Schüco Sun Shading ZDS) et de gestion intelligente de l'enveloppe du bâtiment.

L'intelligence du bâtiment se mesure aussi de plus en plus à ses performances acoustiques. « L'enjeu n'est pas seulement d'éviter que le son entre à l'intérieur mais aussi que l'enveloppe elle-même le réfléchisse le moins possible à l'extérieur », souligne Hamid Batoul. Ainsi, une des versions de la plateforme UDC 80 intégrait un ouvrant de ventilation (AWS 75 VV.SI) et un coulissant (ASE 80.HI Design Line) équipés d'un prototype ANC (Active Noise Cancelling) dont le principe repose sur l'atténuation du son émis par l'émission d'un son équivalent, les deux se neutralisant pour un affaiblissement acoustique jusqu'à 25 dB.

Autre façon de réduire les nuisances sonores, cette fois en les absorbant : un panneau textile FACID Silence et, encore à l'étude, une tôle perforée ondulée tapissée à l'intérieur d'un matériau acoustique. Pour clore (momentanément) sur ce thème, Schüco présentait sa nouvelle fenêtre AWS 90 AC.SI, qui autorise la ventilation naturelle sans la nuisance sonore (affaiblissement acoustique jusqu'à 31 dB en position ouverte) grâce, notamment, à un joint central spécial.



L'extrême modularité de la nouvelle plateforme UDC 80 à l'œuvre sur cette façade paramétrique...

... tout comme dans une déclinaison VEP plus traditionnelle.



La façade UDC 80 convient parfaitement aux projets résidentiels collectifs, intégrant comme ici des systèmes acoustiques (panneaux FACID Silent) et de ventilation (VEntoLife). Coulissant ASE 80 TC.

« LE BÉNÉFICIAIRE CLIENT » EN LIGNE DE MIRE

Selon Jacques Lladós, Directeur Général de Schüco International SCS : « *La force de Schüco, ce sont les systèmes, les profilés, les ferrures, les accessoires, non seulement dans leur technicité et leur qualité mais aussi leur durabilité. C'est la même philosophie depuis 68 ans en Allemagne et depuis 54 ans en France.* » C'est aussi une conviction : « *Outre l'innovation, il est important de penser du point de vue du bénéfice apporté au client final : en termes de confort de vie au quotidien, de sécurité, d'esthétique.* »

Si l'ensemble du stand démontrait cette orientation, la partie Home / Maison la développait tout particulièrement. Par exemple, l'épure des gammes Panorama Design (PD) – coulissant ASE 67 PD dans le système de façade ultra fin FWS 35 PD (35 mm de masse vue) – est poussée à l'extrême avec le projet de nouveau concept de coulissant X-Sight (jusqu'à 30 mm de masse vue seulement). Ou encore, dans la thématique maison connectée / home control appliquée à la porte et largement pourvue, une nouvelle gâche connectée sans batterie fonctionnant sur le principe de la piézo-électricité.

Le prototype de concept coulissant X-Sight. © Schüco



MENUISERIES ALUMINIUM

Wicona, Épure, performances et durabilité

Sur un stand de 650 m² qui n'a pas désempilé, la marque du groupe Hydro livrait son interprétation de « l'évolution urbaine » avec des solutions au service de la verticalité, du design et de la durabilité – officialisant notamment l'accès au niveau Argent de la certification Cradle to Cradle. Aperçu.



Pierre Dammé, Directeur commercial Wicona France, souligne la maniabilité du nouveau coulissant Pull & Slide.

Wicona a dévoilé dans sa version gamme le coulissant à translation latérale déportée conçu pour l'immeuble résidentiel de grande hauteur Wardian, à Londres (Glenn Howells architecte). Les visiteurs du stand à Batimat 2017 avaient eu un aperçu de ce développement spécifique associant les atouts esthétiques du coulissant aux performances d'isolation et d'étanchéité d'une frappe. À Munich, il était valorisé dans une composition comprenant deux larges vantaux plus un fixe, le tout en triple vitrage, sur 2,50 m de hauteur et dans un superbe coloris « or » (un bronze clair anodisé). « La solution gamme monte jusqu'à 2,70 m et présente des masses vues réduites sur les parties fixes permettant d'obtenir 90% de clair de vitrage, indique Pierre Dammé, Directeur commercial Wicona France.

Côté performances, on est sur un Ucw de 1,0 et les tests AEV sont excellents. Les premiers essais réalisés en interne affichent une étanchéité à l'eau sous 1200 Pa de pression d'air, nous espérons qu'ils seront validés rapidement. » Parmi ses autres atouts clés, la fonction microventilation via une ouverture intermédiaire de 6 mm. Les premières applications devraient être disponibles en composition 1 vantail + 1 fixe. Sur les solutions de façade, le gammiste a mis l'accent sur toujours plus de confort, de qualité esthétique et de facilité de fabrication et de mise en œuvre – nous y reviendrons dans notre prochain dossier spécial. D'ici là, le nouvel ouvrant intérieur WICTEC 70 SG devrait être disponible sur le marché français à la fin du premier semestre. Cet ouvrant caché « tout



© Photos : StudioLoske, Messe München

verre » complète la gamme existante pour une intégration dans les façades WICTEC 50 et WICTEC 50 evo (en structure demi-épine et demi-traverse), dans trois designs au choix : « un rectangulaire, un avec léger décroché et joint creux en périphérie pour l'intégration d'un LED, d'un profilé d'autre couleur ou d'un store, et un design à pan coupé permettant de réduire la masse vue. » Dimensions et poids maximal par vantail : L. 1200 mm x H. 2500 mm et 180 kg.

Épure, performances et durabilité : trois axes de développement pour Wicona, que le gammiste a choisi de réunir sur sa nouvelle fenêtre à ouvrant caché WICLINE 75 Max. Présentée sur Batimat 2017, elle s'était distinguée par ses masses vues réduites (meneau central de 79 mm en châssis composé) et sa poignée inédite intégrée dans l'épaisseur du profilé, récompensée d'un Reddot Design Award 2018. Depuis, la fenêtre fait partie des solutions certifiées Cradle to Cradle niveau Argent (*lire ci-contre*). Quant à la poignée « furtive », le gammiste annonce pour ce premier semestre des ouvrants de 65 et 75 mm permettant de l'intégrer.

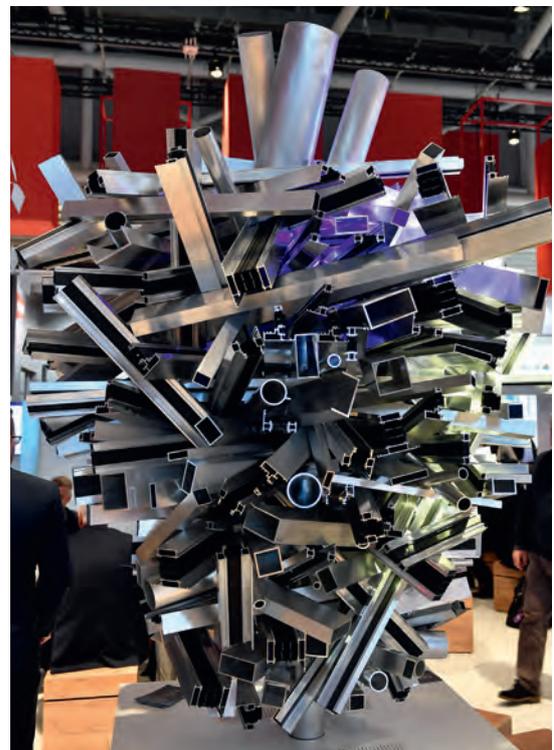
CRADLE TO CRADLE NIVEAU ARGENT

Wicona a officialisé sur BAU l'obtention du certificat C2C niveau Argent pour ses gammes de portes WICSTYLE, de fenêtres WICLINE et de façades WICTEC. Le gammiste avait obtenu il y a deux ans le niveau Bronze sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Ce niveau de certification valide l'évaluation de 95% du pourcentage en masse des produits en fonction de 5 critères : l'utilisation de matériaux sains (évaluations des composants et de l'impact de leur production), la réutilisation des matières premières (biodégradabilité ou recyclage), l'emploi d'énergies renouvelables dans le processus de fabrication, la gestion responsable de l'eau et la responsabilité sociale (respect des valeurs humaines pour l'entreprise et ses sous-traitants).

Au centre du stand, une sculpture de profilés aluminium évoquait la recyclabilité et la démarche durable du groupe.

© Photo : StudioLoske, Messe München





Transparence maximale de l'extérieur et de l'intérieur avec le nouveau système heroal C 50 DG. © Heroal.



La protection solaire VS Z intégrée au mur-rideau C 50, ici sur le projet AFI Vokovice à Prague. © Heroal.



Le nouveau système de mur-rideau heroal 50 DG. © Heroal.

SYSTÈMES ALUMINIUM

Heroal, Des façades encore plus design

Parmi les nouveautés présentées par le spécialiste des systèmes en aluminium : la nouvelle solution de façade pour une transparence maximale heroal C50 GD et, en écho au centenaire du mouvement Bauhaus, la palette des coloris de la gamme Les Couleurs® Le Corbusier.

Le système de mur-rideau heroal C50 GD vise à obtenir une transparence maximale de la façade en réduisant la perception des largeurs et profondeurs des montants et traverses via la mise en œuvre d'ailettes en verre, y compris sur des modules de très grandes dimensions (jusqu'à 5 m de hauteur). De multiples options confortent l'effet recherché, par exemple l'intégration de LEDs. Pour le fabricant, l'un des atouts du système est sa modularité ; associée à l'organisation des commandes chez Heroal, elle contribue à faciliter la fabrication et permet des délais rapides de livraison.

Le gammiste a également présenté plusieurs nouveaux éléments compatibles avec son système de façade. Ainsi, la fenêtre heroal CWW 112 peut être utilisée, selon le type de montage choisi (châssis à l'italienne ou à ouverture parallèle), avec possibilité de

motorisation totalement intégrée ou intégrée. Dans l'optique d'une ventilation naturelle contrôlée, le volet de ventilation heroal W 72 VF s'étire toute hauteur pour une intégration des plus discrète. Côté protection solaire, le store heroal VS Z sur glissière s'intègre lui aussi en toute discrétion du fait du diamètre réduit de l'enrouleur ; il est proposé dans un large choix de textiles (sans PVC), aux coloris coordonnables avec la structure.

Une palette que vient enrichir le partenariat conclu entre Heroal et Les Couleurs® Le Corbusier, la marque détentrice de la licence exclusive des couleurs originales utilisées par l'architecte. Le gammiste en propose les 63 nuances de polychromie architecturale pour fenêtres, portes, murs-rideaux et volets roulants, traitées dans son propre système de revêtement par poudre heroal hwr.



La palette Heroal s'enrichit des 63 nuances Les Couleurs® Le Corbusier. © Les Couleurs Suisse AG.

LOGICIELS

Elcia, Opération export réussie



Sur 35 m², Elcia a séduit sa cible.

De gauche à droite : Nicolas Kretz, Directeur Commercial, Camille Denans, Chargée de développement international, Agnieszka Rychlicka, Responsable Commerciale à l'International, Marie-Anne Levray, Customer Success Manager.

Après R+T il y a un peu moins d'un an, le succès de sa présence sur BAU a conforté les ambitions à l'international du leader français de l'édition logicielle Menuiserie, Store et Fermeture, qui fête ses 20 ans en 2019.

Avant le salon, Edouard Catrice, Directeur général d'Elcia, résumait l'enjeu de cet investissement. « Notre présence à BAU s'inscrit dans la lignée de notre salon R+T : c'est une seconde étape clé dans notre ambition de devenir n°1 en Europe d'ici 2025. Nous avons préparé ce salon avec trois objectifs. Le premier est de mieux comprendre les besoins des professionnels allemands pour leur présenter nos solutions. Le second, rencontrer des partenaires éditeurs de logiciels ou intégrateurs. Enfin, accompagner nos clients français souhaitant se développer en Allemagne. »

Mission réussie pour l'équipe réunie autour de Nicolas Kretz, Directeur commercial, sur un stand de 35 m², ouvert et très orienté menuiseries. « Nous avons reçu plus d'une centaine de visiteurs sur R+T, dont plus de la moitié d'allemands », rappelait-il au

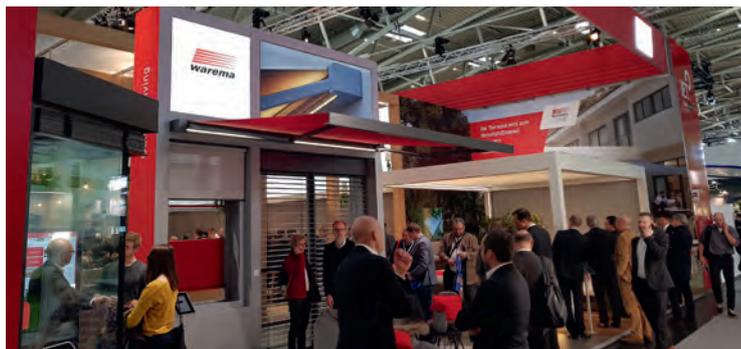
premier jour de BAU. Une semaine plus tard, le bilan de München est tout aussi satisfaisant. « 80% des contacts rencontrés sur BAU sont allemands, souligne Marie-Anne Levray, Customer Success Manager. Nous craignons que le salon ne s'adresse pas exactement à notre cible. Mais au contraire, nous sommes ravis qu'autant de fabricants de menuiseries, stores et fermetures aient été présents et aient montré autant d'enthousiasme pour notre configurateur web de vente MyPricer. Sa dimension commerciale, avec son scénario beaucoup plus orienté vente que production, et son interface avec d'autres solutions comme un ERP pour passer une commande a séduit les industriels étrangers. De plus, nous avons pu créer de nombreux contacts avec de potentiels partenaires commerciaux allemands. » Un ingénieur allemand devrait rejoindre l'équipe commerciale très rapidement.

PROTECTION SOLAIRE

Warema, des solutions malignes

Sur un stand de 380 m² dont les produits intéressaient surtout le marché germanique, nous avons fait notre marché « pré-Batimat ». Récolte : deux nouveautés côté facilités de conception, de fabrication et de pose.

La pose de stores vénitiens sur des baies en angle est un casse-tête esthétique et fonctionnel. Warema jette aux orties les rails de guidage et les câbles en proposant une solution discrète, qui facilite leur installation, leur réglage et leur maintenance, pour une pérennité accrue. « Ce système de joints d'angle articulés relie un couple de lame sur deux, hormis les rails inférieurs, qui sont fixes », explique René Lebenthal, Directeur de Warema France. Ainsi, ils suivent aisément l'inclinaison des lames et accompagnent de façon fluide les mouvements de montée et de descente des stores, « en plus d'une excellente tenue au vent ».



Du côté des stores toile, le spécialiste allemand remplace sa technique ZIP par la technologie easyZIP. Résultat : une fiabilité accrue, notamment au vent (jusqu'à 150 km/h pour des dimensions maximales de 3 x 3 m), une grande liberté de conception et un gain de temps à la commande comme dans l'installation.



René Lebenthal, Directeur Warema France, devant la nouvelle solution d'angle pour stores vénitiens.

FERRURES

Siegenia, Sous le signe de l'innovation et des services

Sur 500 m², le spécialiste des ferrures a mis l'accent sur l'innovation au service du confort des utilisateurs, de la qualité architecturale et de la facilité de production pour les fabricants.

Siegenia n'étant présent ni sur Equipbaie ni sur Batimat, le rendez-vous de BAU a concerné le marché français à plus d'un titre. Ainsi, parmi les

nouveautés produits, par ailleurs très axées sur l'aération / ventilation, la maniabilité des grandes dimensions et le smart home, le système universel

de ferrures pour portes KfV One joue sur les deux tableaux de l'optimisation de la production (moins de pièces, facilité d'assemblage...) et de la valeur ajoutée (modularité, polyvalence, sécurité, simplicité d'usage...). Quant aux systèmes de commande GENIUS pour portes motorisées, commercialisés courant 2019 dans l'hexagone, ils apportent précisément « la valeur ajoutée, la différenciation et le confort que recherchent nos clients », note Franck Arbogast. Le nouveau Directeur des ventes France attire aussi l'attention sur les solutions de service ADVANCE d'accompagnement technico-commercial et d'aide à la certification. Enfin, très « chouchoutés » sur le stand avec une

partie spécifiquement dédiée, les architectes et les clients de la prescription pourraient être sensibles au nouveau programme BIM développé « de façon plus lisible ».



Franck Arbogast, nouveau Directeur des ventes Siegenia France.

SYSTEMES DE FERMETURE

GEZE, L'intelligence du bâtiment



Un stand placé sous le signe de l'intelligence du bâtiment.

© Photo : StudioLoske, Messe München.

Claire Mouchel, Responsable marketing, Philippe Eugène, Directeur général GEZE France.

Sur plus de 500 m², le spécialiste allemand des systèmes de fermeture a donné le coup d'envoi mondial de ses nouveautés, placées sous le signe du bâtiment connecté.

Nouveau logo épuré, scénographie au design contemporain, nouveau site web... GEZE a dévoilé sa nouvelle identité graphique et sa nouvelle accroche : « Connecting Expertise – Building solutions », affirmant son positionnement à la pointe des technologies avec ses solutions réseau intelligentes sous protocoles ouverts (BACnet, KNX). Une spécificité saluée pour la huitième fois en dix ans par le prix TOP

100, décerné chaque année aux PME allemandes les plus innovantes. Il faudra attendre encore un peu avant de connaître les nouveautés intéressant le marché français, notamment celles axées sur les problématiques de ventilation naturelle. L'entreprise ayant décidé de ne pas être présente sur Batimat 2019, on les retrouvera prochainement dans l'hexagone lors de rendez-vous plus ciblés.

Et aussi...



Le groupe **Saint-Gobain** a mis l'accent sur ses dernières innovations en matière de verres à faible émissivité (SGG ECLAZ), de contrôle solaire (SGG COOL-LITE XTREME SILVER II), de design (MASTER-FLEX), de protection solaire intelligente (HARMONY de **Sageglass**), de sécurité multifonction anti-intrusion et protection incendie (CONTRAFLAM Structure 30 Vetrogard RC3 Climaplus de **Vetrotech**). Sans oublier la solution **Swisspacer** Air d'équilibrage de la pression dans les vitrages isolants (cf notre numéro 126 spécial Equipaie).

Miroiterie **Righetti** lançait sur BAU deux solutions innovantes. Développé avec **OnLevel**, le garde-corps pour fenêtres Skyforce est une solution clé-en-main composée de deux profils latéraux et d'un verre feuilleté EVA hydrophobe sur clips coulissants. Mis au point par **Merck**, le vitrage Eyrise™ à contrôle solaire dynamique permet en outre une isolation thermique sur mesure.



© Photo : StudioLoske, Messe München.

Lancée à Munich, la barrette insulbar LI en polyamide alvéolaire renforcée à la fibre de verre d'**Ensinger** permet soit de réduire l'épaisseur des systèmes à coefficient U_f constant, soit d'augmenter l' U_f à épaisseur égale en permettant un coefficient λ inférieur jusqu'à 0,21 W/m.K par rapport aux barrettes standard.



Pour Martin J. Hörmann, associé au sein du groupe **Hörmann**, BAU a permis à l'entreprise « de présenter de nombreuses innovations concernant les portes, les cadres et les opérateurs. Celles-ci ont suscité un vif intérêt. L'un des points forts a été notre nouveau secteur dédié systèmes de contrôle d'accès, présenté pour la première fois. »

Chez **Marquises**, Laura Fleig, Directrice de la communication, souligne que « BAU a été une excellente occasion de montrer notre savoir-faire industriel et de nous informer des derniers développements en matière de protection solaire. BAU a également contribué à améliorer la notoriété de notre entreprise auprès du public, ce qui nous a permis de rencontrer des clients potentiels et existants. »



© @mmoessmer



Fabrication Française

VOTRE SPÉCIALISTE EN
PROTECTION SOLAIRE
STORES EXTÉRIEURS
STORES INTÉRIEURS
SUR-MESURE

somfy.

Batistore
Stores intérieurs et extérieurs

Fabrication Française

VOTRE SPÉCIALISTE EN
PROTECTION SOLAIRE
STORES EXTÉRIEURS
STORES INTÉRIEURS
SUR-MESURE

DIC SON

Batistore
Stores intérieurs et extérieurs

batistore

ans d'expérience
service des professionnels

L'ombre et la lumière maîtrisées
Fabricant de stores intérieurs et extérieurs sur-mesure

STORES INTÉRIEURS ET EXTÉRIEURS

SUR-MESURE - FABRICATION FRANÇAISE

NOUS UTILISONS LA SOLUTION



2 MOTORISATIONS DISPONIBLES :



www.batistore.fr
batistore@batistore.fr
Z.I. de Brais - BP 198 44604
Saint-Nazaire cedex
Tél. 02 51 10 60 50

