

Bruno Mousset

"Notre vision : être le fabricant français de référence par la proximité client, la qualité et l'innovation"

PAR LAURENCE MARTIN

INTERVIEW

BRUNO MOUSSET

Président d'AlphaPro Groupe



Quatre ans après le rapprochement d'Alphacan et de Profialis, le premier extrudeur-gammiste français a convié ses clients en juin pour célébrer cette étape sur son site de Sablé-sur-Sarthe (72). L'occasion de plusieurs annonces et d'une interview de son président, Bruno Mousset, réservée à L'Echo de la Baie.

Ces quatre dernières années ont été mouvementées pour la filière menuiserie. Comment AlphaPro Groupe a-t-il traversé cette période ?

Bruno Mousset : Notre capacité d'adaptation nous a bien servi. Actionnaires engagés, Gilles de Valicourt et moi-même avons recruté et construit une belle équipe, impliquée et motivée pour défendre les valeurs du premier extrudeur-gammiste français au service d'une production 100% française – de la conception au plaxage en passant par l'extrusion –, qui promeut la marque Profils de France au travers de la plus large offre PVC du marché

et s'inscrit pleinement dans une démarche globale RSE.

Le groupe dispose d'une puissance industrielle déployée autour de 80 lignes d'extrusion et 24 coextrudeuses installées en France, pour une capacité globale de 45 000 tonnes, dont environ un tiers disponible pour accompagner le développement de nos clients et de nos nouveaux clients.

Dans un contexte de rareté et de cherté des matériaux, la mutualisation des ressources du groupe au niveau des achats et du sourcing a généré une meilleure flexibilité au niveau

des approvisionnements qui a permis d'optimiser le service. Nous avons également mis en place de nombreuses synergies sur les plans industriels, R&D, Finances, marketing et commercial.

Depuis 2018, le chiffre d'affaires du groupe a doublé. En 2023, il s'est établi à 107 M€ dont 80% réalisés en France, réparti à 75% avec des clients de la menuiserie et le reste dans les fermetures, les bardages, les portails, les clôtures et l'industrie. Si ce chiffre d'affaires est en légère baisse par rapport à 2022, essentiellement du fait de la réduction de la surcharge matière et d'une stratégie de



Un des derniers investissements du groupe à Sablé-sur-Sarthe : la plateforme de recyclage des matières PVC, avec table densimétrique, tri-électrostatique et tri-optique.

recentrage clients, en revanche le résultat d'exploitation progresse fortement. Aujourd'hui, AlphaPro Groupe pèse 18% de parts de marché sur la fenêtre PVC française.

La nouvelle fenêtre Performance Plus annoncée pour l'automne illustre les synergies R&D produits mises en place. Que pouvez-vous en dévoiler ?

Bruno Mousset : AlphaPro se développe et continuera à se développer en ayant sur le marché français l'offre la plus complète qui s'enrichit en jouant au maximum sur les complémentarités entre ses gammes. Performance Plus est le fruit d'un développement s'appuyant sur une mutualisation, en l'occurrence d'un dormant Profialis et d'un ouvrant Alphacan, associés grâce à un nouveau joint, et disponible sous les deux marques.

C'est une gamme en 70 mm au design droit, proposée en PVC et PVC avec capotage aluminium, et, comme son nom l'indique, aux performances et à la résistance améliorées. Elle tire notamment ses qualités de l'intégration de fibre de verre au PVC, sur la base d'un savoir-faire de coextrusion spécifique à Alphacan pour lequel nous disposons d'un outil breveté. Elle est actuellement en phase de DTA.

Cette nouvelle offre de fenêtre bénéficie des autres synergies déployées. Par exemple, nous avons travaillé pour obtenir le même blanc sur les gammes Alphacan et Profialis, et avons refondu notre offre plaxée pour la recentrer sur 25 couleurs



Parmi les savoir-faire industriels d'Alphacan : un outillage breveté qui permet l'extrusion intégrant des joncs de 2 mm de fibre de verre dans le profilé PVC.



Pierre Trespaillé Directeur R&D, Industriel et QHSE présente les nouveautés produits.



Le groupe AlphaPro a réuni un bon nombre de ses clients lors des journées portes ouvertes organisées sur le site de Sablé-sur-Sarthe en juin dernier. Devant une assemblée attentive, Gilles de Valicourt (à gauche) et Bruno Mousset (à droite).



À la suite de Bruno Mousset, président d'AlphaPro Groupe (au pupitre), Olivier Leplingard, directeur commercial, marketing et communication, a détaillé la stratégie du groupe.

« Nous avons plusieurs raisons de rester positifs. Nos volumes actuels sont au niveau de 2019, dernière année "normale". Nous sommes majoritairement orientés sur la rénovation, qui reste relativement préservée. Nos fabrications sont innovantes et différenciantes. Et le besoin de logement reste important. Dans ce contexte, le marché de la fenêtre PVC monte en gamme. Nous accompagnons cette évolution avec plus de couleurs, plus de design, plus de performances, plus de technicité. Nos gammes s'inscrivent dans la recherche d'une plus faible empreinte carbone, l'intégration de davantage de matière recyclée et, plus globalement, une démarche globale RSE. »

Olivier Leplingard, directeur commercial, marketing et communication AlphaPro Groupe



Vue aérienne du site de production AlphaPro de Sablé-sur-Sarthe.

tendances, en utilisant des films plus haut de gamme et une présentation plus lisible axée sur deux niveaux de prix et deux niveaux de service.

Les 6 sites des deux marques partagent le même ERP SAP, ce qui simplifie toutes les opérations dont les flux. En termes environnementaux, toutes les gammes tirent parti des investissements réalisés pour intégrer notamment toujours plus de PVC recyclé qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs finaux.

Quelles sont les perspectives pour 2024 et vos ambitions pour les années à venir ?

Bruno Mousset : En 2024, nos volumes sont alignés sur ceux du marché de la fenêtre en France constatés au sein de l'UFME, mais le groupe poursuit une forte dynamique de développement, non seulement sur la fenêtre mais aussi sur tous les autres secteurs.

Depuis le début de l'année nous travaillons avec une dizaine de nouveaux clients. En termes de résultats, nous sommes dans la tendance de 2023 qui s'est avérée, je le rappelle, un très bon cru.

En termes d'investissements, après 3,5 M€ engagés en 2022 puis en 2023, nous poursuivons à hauteur de près de 4 M€ en 2024, répartis entre les nouveaux projets et développements (menuiseries et profils à façon), la maintenance des machines d'extrusion et d'équipement, de nouveaux outillages, la sécurité de nos salariés, sans oublier un

troisième mélangeur sur notre site de Sablé.

Notre vision : être le fabricant français de référence par la proximité client, la qualité et l'innovation de nos produits, le tout dans le respect de l'environnement. Dans cette perspective, notre stratégie moyen terme vise le développement de notre expertise en formulation et de solutions innovantes, la performance de nos moyens industriels et de nos savoir-faire, le développement des partenariats et de l'entrepreneuriat pour nos nouvelles gammes ou des solutions sur mesure, le tout en France et à l'export, sans oublier bien-sûr notre responsabilité environnementale, via les installations de recyclage et l'amélioration de nos process pour intégrer un maximum de matériau recyclé dans nos profilés.

Ces installations utilisent des matières recyclées qui peuvent être d'origine



Vue d'ensemble d'une partie des lignes d'extrusion et de coextrusion de Sablé-sur-Sarthe.

CHIFFRES CLÉS

AlphaPro Groupe

- 2 marques : Alphacan, Profialis
- 5 secteurs : fenêtre, fermeture, bardage, portail et clôture, industrie.
- 450 collaborateurs dont 350 en France
- 4 sites en France : Sablé-sur-Sarthe (72, extrusion), Gaillac (81, plaxage), Chantonay (85, extrusion industrie), Clerval (25, extrusion et plaxage)
- 2 sites en Europe (en Italie pour le plaxage, en Croatie, plateforme logistique vers les Balkans)
- 80 lignes d'extrusion et 24 lignes de coextrusion
- 15 lignes de plaxage dont 9 en France
- 107 M€ de CA en 2023 (dont 80 % en France) - 75% pour la menuiserie
- 18% de PDM fenêtre PVC France.

interne (broyage des chutes de production), ou externe (issus du recyclage des chutes de production de nos clients assembleurs ou des produits en fin de vie). AlphaPro Recyclage propose un partenariat à tous ses clients, afin de les accompagner dans leur croissance durable et responsable grâce à la transformation de leurs déchets en nouvelles ressources.

30 SEPT - 3 OCT 2024

PARIS - PORTE DE VERSAILLES

BATiMAT

Le salon multispécialiste de la construction et du bâtiment

Changeons
de **perspective** !



Flashez le QR code pour
obtenir votre badge gratuit

Built by
RX In the business of
building businesses

BATiMAT le
IDÉOBAIN mondial
INTERCLIMA du bâtiment

batimat.com